

البودكاست انواعه وقوالبه الفنية ومنصات

الاستماع' دراسة وصفية

أنس قصي نعمان

الاستاذ ياسين طه موسى

كلية الآداب- جامعة تكريت

**Podcasts: “its types, technical forms, and
Descriptive study listening platforms”**

**Professor Yassin Taha Musa
College of Arts - Tikrit University
yaseentaha@tu.edu.iq
Anas Qusy noaman
College of Arts - Tikrit University
anas.q16@st.tu.edu.iq**

تهدف هذه الدراسة الى التوصل للكشف عن معرفة البودكاست ومراحل انتاجه ومنصات الاستماع ، البودكاستات هي طريقة رائعة للتعلم والترفيه والتواصل مع أشخاص آخرين. مع وجود العديد من الخيارات المتاحة، ستجد بالتأكيد البودكاستات التي تناسب اهتماماتك.. الكلمات المفتاحية البودكاست؛ ؛ قوالب البودكاست؛ منصات الاستماع

ABSTRACT

This study aims to uncover the knowledge of podcasts, their production stages, and listening platforms. Podcasts are a great way to learn, be entertained, and connect with other people. With so many options available, you're sure to find podcasts that match your interests. key words The Podcast; Podcast templates; Listening platforms

المقدمة

تطور البودكاست ليصبح مجالاً إعلامياً غنياً يقدم محتوى سمعياً متعمقاً يتجاوز السرد اليومي إلى تقديم تحليلات شاملة للقضايا ، يشمل محتوى البودكاست نشأة القضايا وتأثيراتها ونتائجها والتصورات المستقبلية من خلال هذه التحليلات، يقدم البودكاست فهماً أعمق للقضايا ويثري المعرفة ويُشجع على الحوار ، يُعد البودكاست أداة قوية للتواصل والتأثير في ظل هيمنة البيئة الاتصالية الرقمية وتأتي قناة الجزيرة الفضائية في مقدمة المؤسسات الإعلامية العربية ، التي تميزت في توظيف برامجها الحوارية عبر منصات البودكاست، حيث تقدم قناة الجزيرة مجموعة متنوعة من البرامج الحوارية، التي تتناول مجموعة متنوعة من القضايا والموضوعات، وتستضيف مجموعة من المتحدثين من مختلف المجالات.

المبحث الأول: الإطار المنهجي

أولاً : مشكلة البحث

مشكلة البحث هي عبارة عن سؤال أو تساؤل علمي يطرحه الباحث، ويهدف من خلاله إلى فهم أو تفسير أو تحليل أو تقييم أو تحسين أو تطوير موقف أو قضية أو فكرة أو مفهوم معين (علي، ٢٠١٠ ، صفحة ٤٥) وجد الباحث، من خلال متابعته لمنصات بودكاست، أن البرامج الحوارية التي تقدم عبر هذه المنصات تحظى باهتمام متزايد. وبناءً على ذلك، قرر الباحث ، البحث والتحليل لمضامين برنامج "بعد أمس" الذي يقدمه بودكاست قناة الجزيرة. وتتلخص الدراسة بتساؤل رئيسي : ما هو البودكاست ومراحل انتاجه ومنصات الاستماع ؟ ومن هذه التساؤل الرئيسي تتفرع عدة تساؤلات:

١. ما هو راديو الانترنت ومراحل تطوره ؟

٢. ما أنواع البودكاست وقوالبه الفنية ؟

٣. ما مراحل انتاج البودكاست ؟

٤. ما أنواع المنصات واستضافة البودكاست ؟

ثانياً : أهمية البحث

البحث العلمي بوابة لتقدم المجتمع وازدهاره، فمن خلاله تتطور المعرفة وتنمو الحضارة ، وتأتي أهمية البحث من أهمية الموضوع ذاته الذي يتناول دراسته البودكاست وأنواعه والقوالب الفنية للبودكاست ومراحل أنتاجه .

ثالثاً : أهداف البحث

يتمثل الهدف الرئيس للبحث الحالي (معرفة البودكاست ومراحل انتاجه ومنصات الاستماع)، ومنه انبثقت عدة اهداف ثانوية تبلورت على الهدف الرئيس على النحو الآتي:

١. التعرف على راديو الانترنت ومراحل تطوره.

٢. التعرف على أنواع البودكاست وقوالبه الفنية.

٣. معرفة مراحل انتاج البودكاست.

٤. الكشف عن أنواع المنصات واستضافة البودكاست

رابعاً : منهج البحث

استخدم الباحث المنهج الوصفي هو الأنسب لتحقيق أهداف البحث ، لأنه هذا البحث يسعى لمعرفة البودكاست وأنواعه ، وقوالبه الفنية ، ومراحل أنتاجه (قندلجي، ٢٠١٢، صفحة ١٢١)

المبحث الثاني : البودكاست مراحل إنتاجه ومنصات الاستماع

أولاً : راديو الانترنت ومراحل تطوره (Internet radio) راديو الإنترنت هو خدمة إذاعية تبث عبر الإنترنت، بدلاً من البث التقليدي عبر الموجات الراديوية. يمكن لأي شخص لديه اتصال بالإنترنت إنشاء محطة إذاعية على الإنترنت، مما يجعله أكثر سهولة في الوصول إليه وأقل تكلفة من المحطات الإذاعية التقليدية بدأ راديو الإنترنت في الظهور في أواخر التسعينيات من القرن الماضي، مع ظهور تقنيات جديدة مثل بروتوكول البث الصوتي (RTSP) وتنسيق الصوت الرقمي (MP3)، في البداية، كان راديو الإنترنت محدوداً للغاية، حيث كانت هناك عدد قليل من المحطات المتاحة وكانت جودة الصوت أقل من المحطات الإذاعية التقليدية (مكي، ٢٠١٦، الصفحات ٦١-٦٧) وفي العقد الثاني من القرن الحادي والعشرين، شهد راديو الإنترنت مزيداً من التطور، حيث أصبح أكثر سهولة في الاستخدام وتوفراً ظهرت العديد من التطبيقات الجديدة التي جعلت من السهل على المستخدمين العثور على المحطات التي يرغبون في الاستماع إليها، كما أصبحت جودة الصوت أفضل ، وفي الوقت الحالي، أصبح راديو الإنترنت جزءاً أساسياً من مشهد الإعلام. يوفر عدد كبير من المحطات التي تقدم مجموعة واسعة من المحتوى، بما في ذلك الأخبار، والرياضة، والموسيقى، والبودكاست. (غازي، ٢٠٢٢، الصفحات ١٢٨-١٣٠)

ثانياً: البودكاست (المفهوم والمكونات) الصحفي والإعلامي البريطاني بن هيمرزلي (Ben Hemmersley) أول من استخدم مصطلح "بودكاست" في مقال له في صحيفة الجارديان البريطانية في عام ٢٠٠٤، كان يبحث عن مصطلح مناسب لوصف وسيط جديد قائم على الصوت الرقمي، فقرر دمج كلمتين: "بود" من جهاز iPod التابع لشركة آبل، و"كاست" من كلمة "Broadcasting" التي تعني "بث إذاعي" (خطاب، ٢٠١٧، صفحة ١٣٠) وتتكون البودكاست من ملفات صوتية أو مرئية، يتم نشرها على الإنترنت عن طريق برامج خاصة تسمى "بودكاسترز". يمكن للمستمعين تحميل هذه الملفات على أجهزة الكمبيوتر أو الهواتف المحمولة، والاستماع إليها في أي وقت ، تتنوع موضوعات البودكاست بشكل كبير، حيث يمكن أن تتناول موضوعات سياسية أو اقتصادية أو ثقافية أو اجتماعية أو رياضية أو ترفيهية. كما يمكن أن تكون البودكاست برامج حوارية أو برامج تعليمية ، برامج قصص أو برامج موسيقية (ليفنسون، ٢٠١٥، صفحة ٢٨٨) يعرف البودكاست بأنه "ملفات صوتية وبصرية من نوع أم بي ثري MP3 مع إضافة برمجية خاصة للتجميع وقراءة عناوين مثل برنامج RSS أو برنامج Atom للبحث عن ملفات البث الجديدة وتنزيلها تلقائياً بما يطلق عليه تكنولوجيا الدفع، ويطلق على الملفات اسم بودكاست" Podcast وهي ليست أغاني أو موسيقى فقط، كما بدأت أولاً، بل تشمل برامج إذاعية الغناء الشعر والدراما والرياضة والتعليق على الأحداث السياسية والأخبار (بوجفجوف، ٢٠١٨، صفحة ١٣٨) والبودكاست "تقنية تقوم أساساً على فكرة التدوين الصوتي والمرئي، ونشره عبر الإنترنت أو تسجيله على أجهزة أخرى، و الاستماع إليه لاحقاً في أي وقت (كنعان، ٢٠٠٦، صفحة ٣٦)

ثالثاً: التسمية والظهور للبودكاست يعود تاريخ البودكاست إلى عام ٢٠٠٠، عندما اقترح الكاتب المتخصص في التكنولوجيا دوك سيرل (Doc Searls) مصطلح "الخيار الشخصي الرقمي" (p-o-d) للإشارة إلى تقنية جديدة كانت تسمح للمستخدمين بتخزين وتشغيل ملفات الصوت الرقمية (فراي، فيشر، و جونزاليز، ٢٠١٥، صفحة ١٢٢) في عام ٢٠٠٠ أيضاً، اقترح الكاتب المتخصص في التكنولوجيا تريستان لويس (Tristan Louis) فكرة البودكاست في مسودته، أطلق لويس على الفكرة اسم "podcatching"، وهي مصطلح مشتق من كلمتين هما "Pod" و"Catching". كلمة "Pod" تشير إلى أجهزة iPod المحمولة التي كانت شائعة في ذلك الوقت، وكلمة "Catching" تعني "التقاط". وبالتالي، فإن مصطلح "podcatching" يعني "التقاط محتوى الصوت الرقمي من جهاز iPod"، تم تنفيذ تقنية البودكاست (صادق، ٢٠٠٨، صفحة ٢٢٦) ، وفي عام ٢٠٠٣ استطاع المبرمج المعروف ديف وينر (Dave Winer) ، وهو مؤلف نظام RSS format ، والذي يقف وراء تطوير المدونات. من تطوير تقنية البودكاست بشكل أكبر في عام ٢٠٠٤ من خلال برنامج "iPodder" الذي أطلقه آدم كيري (البورنو، ٢٠١٨، صفحة ٣٠٢) في عام ٢٠٠٣، أطلقت شركة آبل خدمة جديدة تسمى "آيبود ستوديو"، وهي خدمة تتيح للمستخدمين تنزيل وتنظيم البودكاست. كما أطلقت شركة آبل أيضاً تقنية جديدة تسمى "RSS" (Really Simple Syndication) ، وهي تقنية تسمح بمزامنة المحتويات عبر الإنترنت، مثل البودكاست، مع الأجهزة أو البرامج (رورز، ٢٠٢١، صفحة ٢٣٠)

رابعاً : أنواع البودكاست

١. البودكاست الصوتي (Audio podcasts) : هو عبارة عن سلسلة من الحلقات الصوتية التي يمكن للمستمعين تنزيلها والاستماع إليها على أجهزتهم المحمولة أو أجهزة الكمبيوتر. يمكن أن تتناول البودكاستات مجموعة متنوعة من الموضوعات، من الأخبار والسياسة إلى الترفيه والتعليم (الانصاري، ٢٠٢٠، صفحة ٢١٦).
٢. البودكاست المرئي (Video podcasts) : هو نوع من البودكاست يتضمن محتوى مرئيًا بالإضافة إلى المحتوى الصوتي. عادةً ما يتم تصوير البودكاستات المرئية في استوديو أو موقع خارجي، ويمكن أن تتضمن مقابلات مع ضيوف، وعروض تقديمية، وعروض توضيحية، ومقاطع فيديو أخرى (ابراهيم، ٢٠١٧، صفحة ٢٣١).
٣. البودكاست المحسن أو المعزز (Enhanced Podcasts) : هو نوع جديد من البودكاست يدمج المحتوى الصوتي مع عناصر تفاعلية أخرى، مثل النصوص والصور ومقاطع الفيديو والرسوم المتحركة. تهدف هذه العناصر الإضافية إلى تحسين تجربة المستمع وجعلها أكثر تفاعلية وغنية بالمعلومات (فيصل، ٢٠١٩، صفحة ٥١).
٤. **خامسا : القوالب الفنية للبودكاست** : تُعرف القوالب الفنية للبودكاست بأنها البنية أو الهيكل الذي يتم تنظيم الحلقات وفقه، وتستخدم هذه القوالب لضمان انسجام الحلقات وسهولة متابعتها من قبل المستمعين وهناك عدة أنواع من القوالب منها (Tee, Evo , & Ryan , 2008, p. 320)

١. **قالب البودكاست الفردي (solo podcast)** : يعتمد على مقدم واحد فقط، ولا يتضمن أي ضيوف أو مقابلات. يركز هذا النوع من البودكاست على موضوع واحد أو عدة مواضيع، ويقدم مقدمه المعلومات والأفكار والتجارب الشخصية المتعلقة بهذه الموضوعات.
٢. **قالب البودكاست التشاركي (co-host)** : يعتمد في هذه القالب على مقدمين اثنين أو أكثر، حيث يجري تقديم الحلقة بشكل تشاركي بينهما. ويتميز البودكاست التشاركي بأنه يوفر تنوعاً أكبر في الأفكار والمناقشات، كما أنه يمنح المستمعين فرصة للتعرف على وجهات نظر مختلفة.
٣. **قالب البودكاست المقابلة (interview)** : البودكاست المبني على المقابلات يعتمد على مقدم وضيف أو أكثر، ويركز على موضوع واحد أو عدة مواضيع. يقوم مقدم البودكاست بطرح الأسئلة على الضيف أو الضيوف، ويجمع معلوماتهم وأفكارهم وتجاربهم المتعلقة بالموضوع المطروح (Cangialosi, 2008, p. 107).
٤. **قالب البودكاست راوي القصة (Story Teller)** : البودكاست الروائي يعتمد على سرد قصة، سواء كانت خيالية أو واقعية أو تاريخية. يركز هذا النوع من البودكاست على سرد القصة بشكل جذاب وممتع، ويستخدم المؤثرات الصوتية والموسيقى لخلق أجواء مناسبة للقصة.
٥. **القالب البودكاست المختلط (Mix)** : يعد القالب المختلط هو الأكثر مرونة وتنوعاً من بين القوالب الفنية للبودكاست، حيث يسمح للمقدمين بتجربة تسريحات مختلفة في حلقة واحدة. يمكن أن يشمل هذا القالب مزيجاً من المعلومات والأفكار والقصص والمقابلات والمناقشات والحوارات والكوميديا (محمد، ٢٠٢٣، الصفحات ٨٦-٨٧).

ذاهسا : مراحل انتاج البودكاست

- لبناء بودكاست، ينبغي ان تتوفر مجموعة من المتطلبات وهي (الجندي، ٢٠٢٠، صفحة ١٧٣)
١. **الأجهزة الأساسية** : لإنتاج البودكاست، يحتاج منشئ المحتوى إلى مجموعة من الأجهزة التقنية المتخصصة بالتسجيل والمونتاج، ومن هذه الأجهزة:
 - أ. **الميكروفون** : يجب أن يكون الميكروفون عالي الجودة وذو حساسية عالية لالتقاط صوت واضح وهناك ثلاثة أنواع رئيسية من الميكروفونات، وهي (الإذاعة والتلفزيون كظاهرة عالمية، ٢٠٢٠، الصفحات ٢٧٢-٢٧٤)
 - ب. **الميكروفون أحادي الاتجاه** : هو نوع من الميكروفونات يستقبل الصوت من اتجاه واحد فقط، وهو الاتجاه الذي يكون فيه حساسيته أعلى. يستخدم هذا النوع من الميكروفونات عادةً لتسجيل الصوت البشري أو الآلي القادم من اتجاه واحد، مثل في مقابلة أو تسجيل موسيقي. هناك نوعان رئيسيان من الميكروفونات أحادية الاتجاه، وهما (صافي، ٢٠١٧، صفحة ٨٨)
 ١. **الميكروفون القلبي** : هو نوع من الميكروفونات أحادية الاتجاه، حيث يشبه شكله قلباً، ويستقبل الصوت من اتجاه واحد فقط، وهو الاتجاه الذي يكون فيه حساسيته أعلى.

٢. الميكروفون البندقية : هو نوع من الميكروفونات أحادية الاتجاه يشبه شكله بندقية، ويستقبل الصوت من مساحة صغيرة جداً، وهي المساحة التي تقع أمام فمه مباشرةً. الميكروفون ثنائي الاتجاه: هو نوع من الميكروفونات يستقبل الصوت من اتجاهين متضادين، وهما اليمين واليسار أو الشمال والجنوب أو الشرق والغرب. يكون هذا الميكروفون فعالاً عندما نريد التقاط أصوات أشخاص يجلسون أو يقفون في وضع متقابل، مثل في برنامج حوار إذاعي ثلاثاً: الميكروفون متعدد الاتجاهات : هو نوع من الميكروفونات يستقبل الصوت من جميع الاتجاهات المحيطة به. يتميز هذا النوع من الميكروفونات بحساسيته العالية للصوت، مما يجعله مناسباً لتسجيل الأصوات المحيطة، مثل في التسجيلات الميدانية أو الندوات أو المناقشات (قاسم، ٢٠١٩، الصفحات ٢٥-٢٦)

ب. حامل ميكروفون: يساعد حامل الميكروفون على تثبيت الميكروفون في مكانه المناسب أثناء التسجيل.

ت. سماعات رأس: ستحتاج إلى سماعات رأس جيدة لسماع صوتك أثناء التسجيل وإجراء التحرير.

ث. مكبرات الصوت : هي أجهزة إلكترونية تعيد إنتاج الصوت. تعتمد مكبرات الصوت على مبدأ الحث الكهرومغناطيسي لتحويل الطاقة الكهربائية إلى موجات صوتية.

ج. كارت الصوت : هو وحدة إلكترونية وظيفته تحويل الصوت من تماثلي إلى رقمي، والعكس صحيح.

ح. جهاز كمبيوتر : هو الوسيط الذي سيتم فيه عملية الإعداد والمونتاج والنشر. فهو يوفر القوة الحسابية والذاكرة والمساحة التخزينية اللازمة لأداء هذه العمليات (عبد، ٢٠١٨، الصفحات ٢١٦-٢١٧)

٣. البرامج التقنية : هي من أهم الأدوات المستخدمة في مجال الصوت والفيديو، فهي توفر مجموعة من الوظائف والإمكانيات التي تساعد على إنشاء وتحرير ونشر الصوت من أشهر برامج تسجيل الصوت والمونتاج الرقمي هي :

أ. Audacity : هو برنامج مجاني ومفتوح المصدر لتسجيل وتحرير ومونتاج الصوت ، تم تطويره في الأصل بواسطة Dominic Mazzoni في عام ٢٠٠٠، وتطويره مستمر بواسطة مجتمع من المطورين (ليفنسون، ٢٠١٥، صفحة ٢٨٥).

ب. Adobe Audition : هو برنامج احترافي لتسجيل وتحرير ومونتاج الصوت، تم تطويره من قبل شركة Adobe. يتميز البرنامج بمجموعة واسعة من الميزات والقدرات، مما يجعله خياراً جيداً للمحترفين الذين يحتاجون إلى برنامج قوي ومتكامل لمعالجة الصوت (الجندي، ٢٠٢٠، صفحة ١٨١)

ت. Pro Tools Avid Tool : هو أحد أشهر البرامج في مجال المعالجة الصوتية، ويستخدمه العديد من المحترفين في مجال الهندسة الصوتية داخل الاستوديوهات. يتميز البرنامج بمجموعة واسعة من الميزات والقدرات، مما يجعله خياراً جيداً للمحترفين الذين يحتاجون إلى برنامج قوي ومتكامل لمعالجة الصوت (سيدهم، ٢٠٢٠، صفحة ٣٢)

٤. برنامج استضافة البودكاست: بعد أن يصبح المقطع الصوتي جاهزاً للنشر، يجب اختيار منصة لاستضافة المحتوى الصوتي حتى يتمكن المستخدمون من الاستماع إليه.

سادساً : منصات الاستماع واستضافة البودكاست

هناك العديد من منصات الاستماع إلى البودكاست المتاحة، تختلف هذه المنصات في الميزات والأسعار، لذلك من المهم اختيار المنصة المناسبة لاحتياجاتك. فيما يلي بعض من أشهر منصات الاستماع إلى البودكاست

١. منصة BuzzSprout: هي منصة استضافة بودكاست مشهورة تساعد صانعي المحتوى على استضافة وتوزيع وتحقيق الدخل من بودكاستهم.

الخدمات التي تقدمها المنصة :

أ. استضافة البودكاست: يمكنك تحميل ملفات الصوت الخاصة بك وستقوم منصة BuzzSprout بتخزينها وتوصيلها إلى المستمعين والحفاظ عليها قابلة للوصول.

ب. التوزيع: تقوم منصة BuzzSprout تلقائياً بإرسال بودكاستك إلى جميع المجلات الرئيسية مثل Apple Podcasts و Spotify و Google Podcasts.

ت. التحليلات: يمكنك تتبع أداء بودكاستك من خلال إحصائيات مفصلة حول التنزيلات والمستمعين والبيانات السكانية.

ث. تحقيق الدخل: يمكنك كسب المال من خلال الإعلانات أو الاشتراكات في البودكاست.

ج. مميزات إضافية: تقدم المنصة العديد من الميزات مثل جدولة الحلقات والنصوص وإنشاء مواقع الويب (buzzsprout، ٢٠٢٣).

٢. منصة **Transistor.fm**: هي منصة استضافة بودكاست أخرى مشهورة تقدم مجموعة من الميزات لمساعدة صانعي المحتوى على إنشاء

ونشر وتحقيق الدخل من بودكاستهم. الخدمات التي تقدمها منصة **Transistor.fm**

أ. استضافة البودكاست: مثل BuzzSprout، يمكنك تحميل ملفات الصوت الخاصة بك على **Transistor.fm** وستقوم المنصة بتخزينها وتوصيلها إلى المستمعين والحفاظ عليها قابلة للوصول.

ب. التوزيع: تقوم **Transistor.fm** تلقائيًا بإرسال بودكاستك إلى جميع المجلات الرئيسية مثل **Apple Podcasts** و **Spotify** و **Google Podcasts**.

ت. التحليلات: تقدم **Transistor.fm** تحليلات متقدمة تتضمن بيانات حول التنزيلات والمستمعين والتركيبة السكانية والمزيد.

ث. الإعلانات الديناميكية: تتيح لك **Transistor.fm** إدراج الإعلانات الديناميكية في بودكاستك، مما يعني أنه يمكن عرض إعلانات مختلفة للمستمعين المختلفين بناءً على موقعهم واهتماماتهم.

ج. موقع الويب الخاص بالبودكاست: توفر **Transistor.fm** أداة لإنشاء موقع ويب مخصص لبودكاستك.

ح. التكاملات: تتكامل **Transistor.fm** مع العديد من الأدوات الأخرى، مثل **Zapier** و **Mailchimp** و **Google Analytics**.
(transistor.fm، ٢٠٢٣)

٣. منصة **Captivate**: هي منصة استضافة بودكاست تسمح للمستخدمين بتحميل وتوزيع بودكاستهم. كما تقدم ميزات مثل تحليلات البودكاست وأدوات التسويق.

الخدمات التي تقدمها منصة **Captivate**

أ. استضافة غير محدودة للبودكاست

ب. توزيع تلقائي إلى جميع تطبيقات الاستماع إلى البودكاست

ت. تحليلات متقدمة

ث. أدوات التسويق

ج. موقع ويب مخصص للبودكاست

ح. تطبيقات جوال مخصصة (**Captivate**، ٢٠٢٣)

٤. منصة **Podbean** هي منصة استضافة بودكاست تسمح للمستخدمين بتحميل وتوزيع بودكاستهم. كما تقدم ميزات مثل تحليلات البودكاست وأدوات التسويق. فيما يلي بعض مزايا استخدام **Podbean** (سهل الاستخدام، ميزات قوية، أسعار معقولة، خدمة عملاء ممتازة)

(podbean، ٢٠٢٣)

٥. منصة **Blubrry**: هي منصة استضافة بودكاست تقدم مجموعة واسعة من الميزات لمساعدة منشئي البودكاست على إنشاء وتنمية برامجهم.

خطط التسعير لـ **Blubrry** تقدم **Blubrry** مجموعة متنوعة من خطط التسعير لتناسب احتياجات جميع منشئي البودكاست. تبدأ الخطط

عند ١٢ دولارًا شهريًا وتصل إلى ٢٠٠ دولارًا شهريًا.

الخدمات والميزات التي تقدمها منصة **Blubrry**

أ. استضافة غير محدودة للبودكاست.

ب. توزيع تلقائي إلى جميع تطبيقات الاستماع إلى البودكاست.

ت. تحليلات متقدمة

ث. أدوات التسويق

ج. موقع ويب مخصص للبودكاست

ح. تطبيقات جوال مخصصة

خ. ميزة **PowerPress** لنشر بودكاست **WordPress** بسهولة

د. دعم العملاء الممتاز (**blubrry**، ٢٠٢٣)

٦. منصة **Spreaker** : هي منصة استضافة بودكاست شاملة تقدم مجموعة واسعة من الميزات لمساعدة منشئي البودكاست على إنشاء وتنمية برامجهم.

مميزات **Spreaker**:

- استضافة غير محدودة للبودكاست **Spreaker**: لا تضع أي قيود على عدد الحلقات أو مساحة التخزين التي يمكنك استخدامها.
- توزيع تلقائي إلى جميع تطبيقات الاستماع إلى البودكاست: بمجرد نشر حلقة جديدة، يتم توزيعها تلقائيًا إلى جميع منصات الاستماع الرئيسية مثل **Apple Podcasts** و **Spotify** و **Google Podcasts**.
- تحليلات متقدمة: توفر **Spreaker** تحليلات متعمقة حول أداء بودكاستك، بما في ذلك عدد التنزيلات وعدد المستمعين وموقعهم الجغرافي.
- أدوات التسويق: تقدم **Spreaker** مجموعة من أدوات التسويق لمساعدتك على الترويج لبودكاستك وجذب المزيد من المستمعين، بما في ذلك إمكانية إنشاء صفحات مخصصة للبودكاست على **Spreaker** وتضمينها في موقعك الإلكتروني.
- تطبيقات جوال مخصصة **Spreaker**: توفر تطبيقات جوال مخصصة للبودكاست الخاص بك على **Android** و **iOS**.
- مميزات تفاعلية **Spreaker**: تقدم مميزات تفاعلية مثل التعليقات والرسائل الصوتية لتعزيز التواصل مع جمهورك.
- دعم العملاء الممتاز **Spreaker**: توفر دعمًا ممتازًا للعملاء من خلال مركز المساعدة وقنوات التواصل الاجتماعي.

خطط التسعير لـ **Spreaker**:

تقدم **Spreaker** مجموعة متنوعة من خطط التسعير لتناسب احتياجات جميع منشئي البودكاست. تبدأ الخطط عند ٠ دولار شهريًا وتصل إلى ١٢٩ دولارًا شهريًا (**Spreaker**، ٢٠٢٣).

٧. منصة **Castos** : منصة هي منصة استضافة بودكاست قوية وسهلة الاستخدام تقدم مجموعة واسعة من الميزات لمساعدة منشئي البودكاست على إنشاء وتنمية برامجهم.

خطط التسعير لـ **Castos**:

تقدم **Castos** مجموعة متنوعة من خطط التسعير لتناسب احتياجات جميع منشئي البودكاست. تبدأ الخطط عند ١٩ دولارًا شهريًا وتصل إلى ٩٩ دولارًا شهريًا.

مزايا استخدام **Castos**:

- سهولة الاستخدام **Castos**: تتميز بواجهة سهلة الاستخدام تجعل إنشاء وإدارة البودكاست أمرًا بسيطًا.
- مميزات قوية **Castos**: تقدم مجموعة واسعة من الميزات القوية التي تناسب احتياجات جميع منشئي البودكاست، من المبتدئين إلى المحترفين.
- أسعار معقولة **Castos**: تقدم خطط تسعير تناسب جميع الميزانيات.
- دعم ممتاز **Castos**: توفر دعمًا ممتازًا للعملاء من خلال مركز المساعدة وقنوات التواصل الاجتماعي.
- مواقع ويب قابلة للتخصيص: **Castos** تقدم مواقع ويب قابلة للتخصيص، مما يمنحك تحكمًا كاملاً في مظهر ووظائف موقعك (**castos**، ٢٠٢٣).

٨. منصة **SoundCloud** : هي منصة موسيقية وصوتية على الإنترنت تسمح لأي شخص بإنشاء الأصوات ومشاركتها.

مميزات منصة **SoundCloud**:

- سهولة الاستخدام: واجهة **SoundCloud** بسيطة وبديهية، مما يجعلها سهلة الاستخدام لكل من المبتدئين والمحترفين.
- مكتبة ضخمة من المحتوى: تحتوي **SoundCloud** على أكثر من ٣٠٠ مليون مسار موسيقي، بما في ذلك الأغاني والألبومات الكاملة والبودكاست.
- اكتشاف الموسيقى الجديدة: تقدم **SoundCloud** أدوات قوية لاكتشاف الموسيقى الجديدة، مثل قوائم التشغيل المخصصة والاقتراحات بناءً على ذوقك.
- دعم الفنانين: تتيح **SoundCloud** للفنانين المستقلين مشاركة موسيقاهم مع جمهور عالمي وبناء قاعدة جماهيرية.
- التواصل مع المجتمع: توفر **SoundCloud** أدوات للتواصل مع الفنانين الآخرين والمعجبين، مثل التعليقات والرسائل والإعجابات.

خطط الاشتراك على منصة: SoundCloud

تقدم SoundCloud خطط اشتراك مجانية ومدفوعة.

الخطط المجانية: تسمح لك بتحميل ما يصل إلى ٣ ساعات من الموسيقى ، تحتوي على إعلانات ، لا توفر ميزات متقدمة مثل الإحصائيات التفصيلية وتحميلات عالية الجودة (soundcloud, ٢٠٢٣).

٩. منصة Libsyn : هي منصة استضافة بث صوتي توفر مجموعة واسعة من الأدوات والميزات لمساعدتك على إنشاء وإطلاق ونشر البودكاست الخاص بك.

مميزات منصة: Libsyn

أ. سهولة الاستخدام: واجهة Libsyn سهلة الاستخدام، مما يجعلها مثالية للمبتدئين.

ب. ميزات قوية: تقدم Libsyn مجموعة واسعة من الميزات، بما في ذلك استضافة البودكاست، وتوزيع البودكاست، وإحصائيات البودكاست، ومُنشئ البودكاست، وأدوات التسويق.

ت. موثوقية Libsyn: هي منصة موثوقة تقدم ضمانًا بنسبة ٩٩.٩٪ زمن تشغيل.

ث. دعم العملاء: تقدم Libsyn دعمًا ممتازًا للعملاء عبر الهاتف والبريد الإلكتروني والردشة الحية.

١٠. منصة Anchor : المعروفة سابقًا باسم Spotify for Podcasters، هي أداة مجانية ومريحة لمساعدتك على إنشاء وإطلاق ومشاركة البودكاست الخاص بك.

مميزات المنصة

أ. لا يتطلب Anchor أي خبرة أو معدات فاخرة. يمكنك تسجيل الحلقات من خلال هاتفك الذكي أو جهاز الكمبيوتر الخاص بك.

ب. واجهة بسيطة وبديهية تسهل عليك تعديل الصوت، إضافة التأثيرات، والموسيقى التصويرية.

ت. لا حاجة لمعرفة تقنية معقدة، بحيث يكون إنشاء البودكاست سلسًا ومباشرًا.

التوزيع والنشر:

أ. بمجرد الانتهاء من الحلقة، يمكنك توزيعها بسهولة على المنصات الكبرى مثل Apple Podcasts و Google Podcasts و Spotify وغيرها.

ب. يتولى Anchor مسؤولية نشر الحلقات وتحديث الروابط تلقائيًا على جميع المنصات التي تختارها.

ت. يوفر Anchor إحصائيات تساعدك على فهم أداء البودكاست الخاص بك وجمهورك المستهدف.

يوفر Anchor خيارات لكسب المال من البودكاست الخاص بك من خلال تبرعات المستمعين واندماج العلامات التجارية (spotify).

(٢٠٢٣).

الاستنتاجات

١. البودكاست هو سلسلة من الملفات الصوتية الرقمية التي يمكن للمستخدمين الاشتراك فيها وتنزيلها تلقائيًا.

٢. يعد اختيار قالب إنتاج البودكاست مناسبًا خطوة أساسية لضمان سهولة سير عملية الإنتاج وتحقيق النتائج المرجوة.

٣. لا توجد منصة واحدة "أفضل" للبودكاست، حيث تعتمد المنصة الأفضل على احتياجاتك وميزانيتك وجمهورك المستهدف.

المصادر

١. ابراهيم، ع. ح. (٢٠١٧). الاعلام البديل. عمان: دار المعزز للنشر والتوزيع.

٢. أمل محمد خطاب. (٢٠١٧). السلوك الاتصالي للشباب المصري وعلاقته بالتقنيات التكنولوجية المتطورة البودكاست أنموذجاً ، دراسة في

استخدام الشباب المصري لتقنية البودكاست. مجلة كلية الآداب، جامعة بنها، مجلة دورية محكمة ، العدد السابع والاربعون.

٣. الانصاري، أ. ت. (٢٠٢٠). الإعلام البديل. عمان: دار اليازوري العلمية.

٤. بوججوف، أ. (٢٠١٨). الاعلام الالكتروني والقضايا الاجتماعية في الجزائر تقنية البودكاست أنموذجاً. كلية الآداب والعلوم الإنسانية

والاجتماعية جامعة باجي مختار -عنابة - الجزائر ، ٢٠١٨، بحث منشور في مجلة الباحث الاعلامي العدد (٤٢) ، ص ١٣٥-١٤٦.

٣١. منصة Spotify. (تاريخ الزيارة /١١/١١/٢٠٢٣). منصة Anchor. تم الاسترداد من <https://podcasters.spotify.com>

٣٢. منصة Transistor. (تاريخ الزيارة /١١/١١/٢٠٢٣). منصة Transistor.fm. تم الاسترداد من [/https://transistor.fm](https://transistor.fm)

٣٣. منصة Blubrry. (تاريخ الزيارة /١٣/١١/٢٠٢٣). منصة Blubrry. تم الاسترداد من <https://blubrry.com/?code=webrating>

٣٤. منصة Castos. (تاريخ الزيارة /١٣/١١/٢٠٢٣). منصة Castos. تم الاسترداد من [/castos: https://castos.com](https://castos.com)

1. Tee, M., E. T., & R. W. (2008). Expert Podcasting Practices For Dummies. USA : Wiley Publishing Inc.