كيف يواجه المديرون والموظفون التزييف العميق(fake Deep) في وسائل الإعلام مع نهج المحتوى التلفزيوني

ارشد موحان غضيب

الاستاذ المشرف : داتيس خواجه‌ئيان

جامعة طهران كلية الإدارة تخصص إدارة وسائل الإعلام

دورة الدكتوراه

الخلاصة:

تتناول هذه المقالة كيفية التعامل مع التزييف العميق في وسائل الإعلام. وتؤكد مشكلة المناقشة على عدم وجود استراتيجية سليمة في مواجهة التلاعب بالمحتوى الإعلامي باستخدام الذكاء الاصطناعي المعتمد على تقنية التزوير العميق، والذي يشكل تهديدا لحياة المجتمع العراقي في شؤونه اليومية وتجاربه المشتركة بما فيها الدينية والاقتصادية. والسياسية والاجتماعية وغيرها والسؤال الرئيسي لهذا البحث هو: كيف نتعامل مع هذه التزييفات العميقة؟ استخدم الباحث في هذا البحث المنهج النظري القائم على البيانات (المرتكزة) نموذج شتراوس وتشيروبين، مستخدماً عشرة مقالات في هذا المجال كأمثلة. وأثناء جمع وتحليل وتفسير البيانات من المقالات، توصل الباحث إلى عدة عوامل أهمها التقدم التكنولوجي والتطور الكبير في تقنيات المعالجة الرقمية للذكاء الاصطناعي في السنوات الأخيرة. كما يمكن أن نذكر من أهم الاستراتيجيات التي أنتجتها هذه الدراسة ما يلي: التعليم والتدريب في صورة تفعيل البرامج التعليمية والتدريبية للأفراد والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية من خلال تقديم ورش عمل ومحاضرات تثقيفية والتعاون الدولي لمكافحة هذه الظاهرة. والمواجهة والتعرف على أساليب اكتشاف المعلومات وحمايتها لتحديد الظروف المتطفلة في تقنية التزييف العميق.كما أن من أهم نتائج هذا البحث هو دعم الدراسات والأبحاث في هذا المجال. بالطريقة التي يمكن من خلالها إنشاء تفاعلات في هذا المجال من خلال التفاعل مع المجلات الأكاديمية في مجال الاتصالات وعلوم الإعلام وعلم النفس والذكاء الاصطناعي وما إلى ذلك. ويمكن القول أيضاً أن النظرية المستخرجة من هذا البحث هي: "نظرية التربية الإعلامية". وتؤكد هذه النظرية على ضرورة التوجه نحو برنامج تعليمي على كافة مستويات المجتمع وفي كافة المدارس والجامعات للتعامل مع هذه الظاهرة. لأنه سيساعد بشكل كبير في تقليل آثار ظاهرة التزييف العميقة على عامة الناس. ولا ينبغي أن ننسى أن الإنسان يعيش في حياته اليومية في العالم الافتراضي الحديث والتقنيات المعاصرة ويعاني دائمًا من التلاعب بالقضايا السياسية والقضايا العامة.

الكلمات المفتاحية: التلفاز، التزييف العميق، النظرية المرتكزة

المقدمة:

لماذا التلفزيون؟ الجواب على هذا السؤال صعب ومجرد. ووفقا لريتشارد هاولز (٢٠٠٣)، فإن قيمة التلفزيون هي منتج ثقافي نظرا للظروف الاجتماعية التي تحكم برامجه، ولهذا السبب، وللإجابة على سؤال الواقعية في التلفزيون، فإن وسائل الإعلام الوحيدة التي يعتقد الجميع أنها الأكثر واقعية حتى الآن الإعلام الأكثر شمولا، إنه أمر سهل، بينما واجه تصورنا تحديات لا حصر لها، والنقاش حول كيفية مواجهة القضايا المتعلقة بالتزوير العميق في البرامج والأشكال والمنصات وحتى المسلسلات التلفزيونية الشهيرة التي تحاول أن تكون وجها لنا مع توسيع الخيال بإخفائه في الطبقات السفلى. وهذه نقطة انطلاقتي في هذا المقال للعثور على الإجابة في عالم التلفزيون المبني بالذكاء الاصطناعي. ولكن سؤال غير عادي، إذا كانت الكائنات خارج كوكب الأرض تريد أن تعرف حياتنا من خلال مشاهدة البرامج التلفزيونية والحكم علينا، فكيف سيمثلون صورة عنا؟ وإلى أي مدى تحمل حياتنا لون الواقع (الواقعي) بالنسبة لهم؟ هذا السؤال غير المعتاد في بداية المناقشة يجعلنا نواجه تحديًا خطيرًا. قد يبدو هذا السؤال للكثيرين سؤالاً غبياً وبعيداً عن المنطق العقلاني؛ لكن يجب أن أؤكد أن الأمر ليس كذلك؛ لأن النقاش ليس حول وجود المخلوقات والحياة في عوالم أخرى؛ بل إن هذا السؤال هو سؤال يجبرنا على البحث الواعي عن إجابته من خلال الأساليب العلمية المنطقية ومن خلال تفسير الثقافة البصرية، حتى يدخل حياتنا اليوم. ونتيجة للإجابة على هذه الأسئلة، ما مدى واقعية التلفزيون؟ إن أوجه التشابه والاختلاف بين العالم الذي يصوره التلفزيون والعالم الذي نعيش فيه تصبح ذات معنى.يوفر التلفزيون واحدًا من أحدث النصوص المرئية وأقوبها. من منا لا يشاهد التلفاز على الإطلاق؟ في جميع أنحاء العالم، يوجد التلفزيون في كل منزل؛ في المكاتب والفنادق والمدارس والمستشفيات. في أيامنا هذه، نجد أنفسنا في وضع نركض فيه أو ندوس أو نتجديف، حتى في الملاعب الرياضية، لكن أنظارنا ليست على طريق مفتوح أو نهر، بل على الشاشة التي أمامنا. الآن لا يقتصر التلفزيون على غرفة المعيشة، بل هو أمامنا باستمرار حتى خلال أيام العمل من الأسبوع. ظهرت أجهزة التلفاز في المطبخ أثناء الإفطار وأحيانًا في غرفة النوم قبل النوم. يجب على أي شخص يشك في مدى انتشار التلفزيون أن يأخذ موعدًا نهائيًا ويكتب مقدار الوقت الذي يقضيه (أو الأصدقاء أو العائلة) أمامه؛ ولا يهم إذا كنا أمام التلفاز بالصدفة أو بقصد سابق.

أهمية ومشكلة البحث:

الذكاء الاصطناعي وتأثيره على إنتاج البرامج التلفزيونية من جهة وتأثيره على إدراك الجمهور من جهة أخرى، هي ثلاثة متغيرات سأناقشها في هذا المقال. ولذلك فإن معرفة هذه المتغيرات الثلاثة وتأثير كل منها على الآخر هو موضوع هذا المقال. لأنه وفقا لأندرو برگمن[١]، يقول

المخرج والكاتب: كل فيلم هو منتج ثقافي. إن هذا المنتج الثقافي يقع تحت التأثير المباشر وغير المباشر للسياسة الإعلامية، ومن بين هذه السياسة تأتي حتمية التكنولوجيا في غاية الأهمية.يبدو أن الدافع للتطور المستمر للتكنولوجيا هو الخدمات التي تسهل حياة الإنسان، لقد أحدثت ثورة التكنولوجيا والاتصالات والمعلومات تغيرات نوعية كبيرة في السنوات الماضية والحالية (وسوف تحدث تغييرات عميقة في المستقبل غير البعيد))، والتي أثرت باستخدام الأدوات العميقة مثل الذكاء الاصطناعي على جوانب من حياة المجتمع. ومشكلة هذا المقال هي معرفة التقنيات التي تهدف إلى استخدام الذكاء الاصطناعي كسلاح لإنتاج المحتوى الإعلامي.وبما أنه لا توجد استراتيجية في أيدي مديري وسائل الإعلام، وخاصة التلفزيون، للتعامل مع التزوير العميق أو التزييف العميق، فقد قررت مستعينا بالمقالات والأطروحات العلمية والبحثية في مجال الإعلام حول التزييف العميق أو التزييف العميق، وهو إحدى أدوات الذكاء الاصطناعي، وهي معالجة النصوص واستخلاص المفاهيم والحلول. ومن خلال التلاعب بالصور ومقاطع الفيديو والأصوات، حقق الذكاء الاصطناعي نمط إنتاج المحتوى الإعلامي وتوزيعه في البيئة الرقمية الحديثة وعلى منصات مختلفة. إن تمكين هذا الاحتمال قد خلق تحديات جديدة، بما في ذلك التلاعب بالمحتوى الأصلي وقابلية تعرضنا للتزوير، باعتبارها القضية والتحدي الرئيسي لهذه المقالة.كما أن الاستغلال غير القانوني للمحتوى، وهذا التلاعب ونسخ المحتوى بواسطة الذكاء الاصطناعي في المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والترفيهية والألعاب وغيرها، هو أحد التحديات والمفارقات الرئيسية التي أواجهها في هذا المقال. وقد صادفتني مجموعة من هذه الأسئلة في هذا المقال، والتي ستتضمن الأسئلة التالية بالتفصيل:

١- ما هي الظروف السببية التي تسببت في ظاهرة التلاعب بالمحتوى بواسطة الذكاء الاصطناعي في التلفزيون؟

٢- ما هي المنصة الحاكمة المؤثرة في استراتيجيات التعامل مع ظاهرة التلاعب بمحتوى الذكاء الاصطناعي في التلفزيون؟

٣- ما هي النتائج والتبعات التي ستترتب علينا بعد اعتماد وتنفيذ الحلول للتعامل مع ظاهرة التلاعب بالمحتوى بواسطة الذكاء الاصطناعي في التلفزيون؟

٤- ما هي الشروط المتداخلة في استراتيجيات التعامل مع ظاهرة التلاعب بالمحتوى بواسطة الذكاء الاصطناعي في التلفزيون؟

٥- ما هي النتائج والتداعيات التي سنحصل عليها بعد اعتماد وتنفيذ الحلول للتعامل مع ظاهرة التلاعب بالمحتوى بواسطة الذكاء الاصطناعي في التلفزيون؟كما أن هدف هذا المقال بخصوص مشكلته هو معرفة والتعرف على كيفية التعامل مع التزييف العميق في وسائل الإعلام، وخاصة التلفزيون.

قيود البحث:

المشكلة الرئيسية تشمل:

- قلة الأبحاث الحالية ونقص الاستراتيجيات والمعرفة الكافية في هذا المجال.
- عدم اهتمام المراكز العلمية بهذا النقاش الهام؛
- عدم اهتمام مديري وسائل الإعلام بهذه القضية.
- قلة اهتمام واضعي السياسات الحكومية؛ يكون.

الأسس النظرية للبحث:

تستخدم هذه المقالة النظام المفاهيمي على النحو التالي:

أ- المواجهة: مواجهة المشكلة هي أحد العوامل الأساسية التي تحدد نجاح أي خطة أو استراتيجية للوصول إلى الهدف. ويرتبط ذلك بمواجهة عدة عوامل يجب التركيز عليها، منها:

١- التحديات: يجب حل التحديات التي تمنع تحقيق الهدف المنشود مثل المشاكل الفنية أو الموظفين الذين لا يدعمون الخطة.

٢- التخطيط: لمواجهة التحديات وتحديد الخطوات الواجب اتخاذها للتغلب عليها. لضمان النجاح يجب علينا وضع خطة جيدة.

٣- الإعداد: يجب التأكد من أن جميع الموظفين المشاركين في الخطة على استعداد لمواجهة التحديات وتنفيذ الخطة بفعالية.

٤- البدائل: في حالة فشل الخطة الأولية، يجب البحث عن البدائل الممكنة ووضع خطة احتياطية للتعامل مع أي تحديات أخرى محتملة.

ب- التزييف العميق: Deep Fakes أو ما يعرف بـ (التزييف العميق) هو مصطلح يشير إلى التكنولوجيا التي تسمح بتشويه مقاطع الفيديو والصوت والصور الرقمية بحيث تخلق صورة واقعية للغاية للجمهور غير أصلية. يستخدم المزيفون مزيجًا من تقنيات الكمبيوتر والذكاء الاصطناعي لتحليل ومعالجة مجموعة كبيرة من الصور والأصوات. يمكن أن يستخدم التزوير الوسائط العميقة لإنشاء محتوى مزيف يتضمن

أفعالاً وكلمات تظهر من أشخاص قد لا يصرون عليها بالفعل. يتم التلاعب بمكونات الفيديو مثل أصوات الأشخاص وملامح الوجه وحركات الجسم بطريقة يصعب جدًا اكتشاف أنها مزيفة. يعد التزوير العميق أحد التحديات التي تواجه التكنولوجيا والوسائط الرقمية ويمكن أن يشكل تهديدًا للأخلاق والسياسة وما إلى ذلك. ولمواجهة هذا التحدي لا بد من معرفة مصادر المعلومات والحذر منها وعدم تصديق كل ما ينشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت ووسائل الإعلام الحديثة.

ج- التزييف الإعلامي:يعني التضليل في التعامل مع خبر معين لأغراض محددة في السياق السياسي أو الاجتماعي أو الديني... واستغلال قلة وعي البعض للسيطرة على عقولهم (التأثير على الإدراك بسبب نقص الثقافة الإعلامية).

د- الذكاء الاصطناعي:في هذا المقال قمت بتعريف الذكاء الاصطناعي على أنه قدرة الآلة (الحاسة) أو الأداة على القيام ببعض الأنشطة التي تتطلب ذكاءً شبيهاً بذكاء الإنسان مع خاصيتين الأولتين هما إصلاح أي خطأ وتجنب أي خطر، والثانية التفكير مع استدلال العقل النظري وله العملي (العقل الحقيقي).وبعد تحليل المفاهيم اللغوية يمكن استنتاج أن الذكاء خاص بالعقل البشري يشمل التفكير والأفعال والحدة، ونظيره هو مفهوم الذكاء الاصطناعي وهو حاسة تتحول رقميا إلى القدرة على المحاكاة. . تقنية الذكاء الاصطناعي التي تمكن الآلات أو الأجهزة من أداء عدد من الأنشطة التي يؤديها الإنسان، مثل القدرة على إصلاح الذات والعقل. كما يجب أن يكون قادراً على استخلاص استنتاجات للموضوع قيد التحقيق ضمن نطاق البحث.ونتيجة لذلك، لدينا نوع من "الفيروس العقلي"[٢] *نحن نواجه مكليلاند. إنه مشكلة "الدافع"* [٣] في نظرية التحديث على شكل نوع من "الفيروس العقلي" تحت عنوان "الرغبة والحاجة إلى التقدم"[٤] وقد لوحظ أنه يؤدي إلى التنمية والنمو الاقتصادي والسياسي والاجتماعي. ويعتبر هذا الفيروس العقلي "طريقة تفكير خاصة نادرة نسبيا، لكن عندما يحدث لشخص (أو مجتمع)، فإنه يجبره على المثابرة بطريقة خاصة". هذا الفيروس الموجود في ذهن الإنسان والمجتمع هو عبارة عن رسم تخطيطي للأفكار التي تتناول "فعل شيء ما بشكل جيد" أو "فعل شيء بطريقة أفضل من ذي قبل"، أي بشكل أكثر كفاءة وأسرع وبجهد أقل وبطريقة أفضل. النتيجة (وينر ١٣٥٤: ٢٤).

لماذا تختار الموضوع والنظرية والطريقة في علم البيئة الإعلامية، نعرّف وسائل الإعلام بأنها البيئة التي يواصل فيها الممثلون والمستهلكون حياتهم. في هذا المقال يتم دراسة وتحليل البيئة الإعلامية، مثل بيئة الكائنات الحية. هذاتشمل البيئة هيكل وتنظيم وسائل الإعلام ومحتواها وتأثيراتها على الجمهور. وفي هذه البيئات ترتبط عوامل كثيرة ومتنوعة ببعضها البعض وتتفاعل وتؤثر كسلسلة من السبب والنتيجة، بحيث أن التغير في أحد هذه العوامل يؤدي إلى حدوث تغيرات جوهرية في العوامل الأخرى. هذه العلاقات المتعددة الطبقات بين العوامل تخلق تعقيدات تضطر الباحثين في مجال الإعلام والاتصال إلى البحث والدراسة لفك العقد. مع هذا النهج، الدراسات البيئية ليست بهذه السهولة. ولذلك، ومن أجل تبسيط وتسهيل الدراسات البيئية لهذه البيئة الصعبة والمتوترة، بسبب تعقيداتها وامتداداتها، يحاول الباحثون تقسيم النظام البيئي الشامل إلى أنظمة أصغر. تسمى هذه المكونات المكسورة التي تجعل الدراسة أسهل بالنسبة لنا بالأنظمة البيئية. في هذه النظم البيئية، تتجه وسائل الإعلام مثل التلفزيون الوطني والمحلي في العراق إلى التنسيقات والمنصات من أجل الحفاظ على موقعها في هذه البيئة أو تحسينه وجعل استمرار الحياة ممكنًا. يحاول هذا المقال إظهار مدى عمق التزييف في التلفزيون الوطني والمحلي في العراق.ولهذا الغرض، وبما أنني في هذا المقال قمت بدراسة وبحث العلاقة بين المتغير الرئيسي أي التزوير العميق (الذكاء الاصطناعي) والمتغيرات الثانوية أي المحتوى التلفزيوني ومستقبل هذا الإعلام. ولذلك، ونظراً لقلة الأبحاث التي أجريت في هذا المجال، فإن البحث يدخل في فئة البحوث المستقبلية وهو نوع من البحث الاستكشافي ومع التسامح نوع من التحليل التلوي. ولذلك، كنت بحاجة إلى طريقة من شأنها أن تجعل هذا ممكنا. الطريقة – يبدو أن نظرية الأساس المؤسسي هي أفضل طريقة لهذه المقالة.الجدول رقم ١. خلفية الأبحاث المتعلقة بالتزوير العميق واستخلاص المفاهيم

متابعة البحث	عنوان	الخلاصة	مفهوم المستوى الأول	مفهوم المستوى الثانى أو الفئات
	المجلة المصريه لبوحث الاعلام- عدد ٧٧ (الجزء	تكمن مشكلة هذا البحث فى التعرف على العوامل المؤثرة فى انتشار الأخبار الكاذبة والمعلومات الكاذبة فى شبكات التواصل الاجتماعى، عوامل قبول	- التعرف على الأساليب التى يستخدمها المدونون والتعرف على التأثيرات النفسية والاجتماعية التى تنقل اهتماماتهم الشخصية.	- التأثيرات (A1) - المخالفة (أ٢)

د. يسرى حسنى عبد الخالق	الثانى) أكتوبر ديسمبر ٢٠٢١ صص: ٦٩١- ٧٤٣	الأخبار الكاذبة بين الجماهير، طريقة التحقق من الأخبار، توقعات الخبراء من مسارات تلك المعلومات. من خلال الشبكات الاجتماعية. المواقع الإعلامية والعوامل المؤثرة فى تلك المسارات خلال العقد القادم (٢٠٢١-٢٠٣٠م) وتعتمد عينة الدراسة الاستطلاعية على عينة مكونة من ٤٥ خبيراً، بواقع ١٥ شخصاً لكل من الأكاديميين الخبراء والممارسين فى مجال الإعلام والمعلومات . وذلك من أجل استخدام طريقة دلفى لمعرفة توقعاتهم حول الظاهرة ومساراتها المحتملة، وقد حققت هذه الدراسة عدة نتائج منها انتشار الأخبار الكاذبة. و إن المعلومات المضللة خلال العقد (٢٠٢١-٢٠٣٠م) هى نتيجة تفاعلات خفية بين عدة عناصر متشابكة: التطور التكنولوجى والأشخاص والمتصلين والحكومات وسياسات منصات التواصل الاجتماعى، وتقنيات الذكاء الاصطناعى ووجود كميات هائلة من المعلومات واستخدامها. تمثل جميع الحسابات الآلية تحديات صعبة للتعرف على الأخبار المزيفة. وفيما يتعلق بالاتصالى أكد خبراء العينة المدروسة على ضرورة اعتماد المؤسسات الإعلامية على البرامج التدريبية المتقدمة التى تمكن الاتصاليين. التحقق من صحة الأخبار المزيفة، خاصة مع تطور تقنيات معالجة الصور والفيديو والتزييف العميق. يركز هذا البحث على أهمية بناء علاقات قوية مع الناس من خلال أنشطة التواصل فى المؤسسات الدينية العراقية ودورها فى زيادة التواصل والتفاعل الإيجابى بين المؤسسات الدينية والناس.	- محاربة التزييف العميق وصعوبة التعامل معه مستقبلا وانتهاك الأخلاق والديمقراطية. - الكشف باستخدام الذكاء الاصطناعى (البرمجة اللغوية العصبية) - طرق تعلم نقاط الضعف فى التزوير العميق - التعرف على استخدامات التزوير العميق من الأساليب الرسومية وتحليل النصوص - تدريس التربية الإعلامية وإقامة الدورات التدريبية لتكوين الرأى العام - التعرف واستخدام التشفير والتنبؤ بالأشكال الجديدة باستخدام الذكاء الاصطناعى - استخدام التقنيات الحديثة والتعاون المشترك والتدريب على الثقافة الإعلامية على المستوى العالمى - الإشراف والمراقبة و السيطرة الوطنية والعالمية المستمرة - تفعيل المراقبين والرصد الإعلامى وتشكيل التحالفات والشراكات والتوعية حول التزوير والتدريب المستمر للموظفين وتقديم الدعم المالى والفنى - تطوير كشف الاحتيال لمواكبة الدول النامية ومواصلة الدراسات وتطوير القدرات التقنية - وضع القوانين التى تمكن من المراقبة الإلزامية للإعلاميين - توسيع الوعى العام وعقد الندوات الدورية - استخدام تقنية الحجب والمكافحة المكثفة والمستمرة لأى تزييف عميق. - الاعتماد والثقة فى الخبراء فى مجال الإعلام للتنسيق فى إعداد القوانين أو المبادئ لمكافحة التزييف العميق. - التحليل النقدى والاستعانة بالخبرات لاعتماد والتحقق من خوارزميات الأخبار و...	- الدعم (A٣) - تحليل النصوص (أ٤) - بناء الرأى العام (أ٥) - إعادة إنتاج الهوية وإعادة بنائها (أ٦) - زراعة (أ٧) - إعادة التعريف وإعادة الضبط (A٨) - التحكم والرعاية (A٩) - التطوير التقنى (١٠ أ) - تطوير العلاقات العالمية (أ١١) - القواعد المناسبة (أ١٢) - الانسداد (١٣ أ) - لعب أدوار الخبراء (أ١٤) - الخوارزميات المناسبة (A١٥)
أ.م. حبيب خلف ملح العبيدي	مجلة جامعة تكريت للعلوم الانسانية –	هذه الدراسة إلى التعرف على تكنولوجيا التزييف العميق وتأثيرها	- آثار نفسية مركزة إلى الأهداف - يكون حقيقى ودقة المعلومات الواردة	آثار B١ دقة ٢ب

	عدد ٢٨ (٤)- سنة ٢٠٢١ – صص: ٣٥٤-٣٧٦	على تهديد مصداقية وسائل الإعلام الإلكترونية من خلال إجراء مسح لمجموعة واسعة من عمليات التزوير على المواقع الإلكترونية، وخلصت الدراسة إلى أن أعمال التزوير فى الأخبار والصور والفيديوهات فى تزايد مستمر. كما حددت الدراسة الأساليب والأدوات التى يمكن من خلالها تحديد نوع الصور ومقاطع الفيديو والأخبار المزيفة، وأظهرت الدراسة أنه ليس من الصعب اكتشاف التزييف الذى يحدث فى الصور أو الأخبار أو مقاطع الفيديو.	يلعب الذكاء الاصطناعى العديد من الأدوار. - معرفة عدد محاولات إنتاج المحتوى - تمكين تقنيات "block chain" لمطابقة المحتوى والتحقق من صحته. والتكنولوجيا الحديثة وإنتاج التزوير والكثير من التعقيد فى برنامج VoCo وما إلى ذلك - التوعية والتثقيف والتوعية بالمخاطر - العقوبات الرادعة والتعاون المؤسسى - استخدام التقنيات الحديثة تغيير السلوك وزيادة الجسم دعم المنصات الموسومة - المشاركة من خلال الإشراف الرسمى وإصدار الأوامر القضائية للحد من ظاهرة التزوير -يجب على الحكومات سن قوانين ضد المعلومات المزيفة تنظيم الإشراف والمتابعة لمسح الأدلة - دعم الأدوار الإيجابية تطوير الوعى بأهميته دعم منصة السلام - القيام بأعلى إجراءات الحماية دعم الحكومات والمؤسسات -تمرير القانون لوائح صارمة للحد من التزوير - ترسيخ مبادئ التربية الإعلامية مواكبة التكنولوجيا توسيع ثقافة الاتصال وإعلام العائلة - التخطيط والتوعية المسؤولة وتمكين قادة المجتمع وبناء جسور الثقة - الابتعاد عن أى شىء يتم نشره تواصل مع الخبراء والالتزام بالأخلاق	الاعتراف ٣ ب التكنولوجيا الحديثة للتعامل مع B٤ أكاهى بخشى ٥ ب التشريع ٦ ب دعم ٧ ب القواعد ٨ ب اللائحة التنظيمية B٩ التنمية ١٠ ب دعم ١١ ب إضفاء الطابع المؤسسى على B١٢ محو الأمية الإعلامية ١٣ ب التمكين ١٤ ب التجنب ١٥ ب
حياة بلواضح وابراهيم بن سماح	الجزاير- جامعة قاصدي مرباح- ورقلة سنة ٢٠٢٠- ٢٠٢١	تمت فى هذا البحث محاولة استخدام تقنيات التزييف العميق فى مقاطع الفيديو المتعلقة بشخصيات المرشحين للانتخابات الرئاسية الأمريكية ٢٠٢٠. قد يكون موضوع	-القضاء على الشائعات والحد من تأثيرها على المجتمع من خلال الحفاظ على الديمقراطية - التزوير الرقمى إنه مكان للخداع	تأثير C١ جدول أعمال محدد C٢

		هذه الدراسة مرتبطا باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى فى عمليات الإنتاج الإعلامى التى تتمحور حول الانتخابات الرئاسية الأمريكية. ٢٠٢٠ والذى تم الاعتماد عليه تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على...استخدام التقنيات الجديدة للذكاء الاصطناعى - التزوير العميق - فى عملية الإنتاج الإعلامى والتى تتعلق بتزوير الصوت والصور وبجودة عالية جداً الحركات. الدقة وطريقة مشاركتهم فى خلق الوسائط وعمليات التضليل، ولهذا تم الاعتماد على منهج تحليل المحتوى لجمع البيانات باستخدام عينة هادفة تم اختيارها من منصة تويتر واستمارة تحليل المحتوى كأداة. وأخيراً توصلت الدراسة إلى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى فى عمليات التزوير العميق هى عملية دقيقة ومنظمة للغاية من خلال إنشاء الأصوات والصور والزخارف وكل ما يتعلق بالشخصيات البارزة، ويمكن اكتشافها بالعين المجردة. صعب. . وهذه حقيقة أنه إذا لم يتم وضع الشروط والقواعد لحوكمتها، فإن ذلك سيعرض مستقبل الإعلام للخطر.	لا يهم إذا كانت صورة أو مقطع من خلال الموافقة على جدول أعمال محدد - استخدام الذكاء الاصطناعى للكشف عن البيانات المزيفة واستخدام أنماط محددة - استخدام خوارزميات فعالة الذكاء الاصطناعى ومعرفة الأسس المنهجية التقنيات الحديثة -تعاون الاعتماد على المصادر الصحيحة والضرب بيد من حديد - استخدم النمط الجديد والدعم من فريق الخبراء لرفع مستوى الوعى الوحدة فى الجهود وزيادة الكفاءة والدعم المالى زيادة الثقة بالنفس - التنسيق والإشراف الدولى لمعرفة مضامين الإعلام لحماية المجتمع - الإشراف والوحدة والمشاركة لرفع مستوى الوعى التربوى - التوعية والتدريب على تقنيات الذكاء الاصطناعى والاعتماد لمصدر الخبر - ضمان نشر صحة المحتوى الرقمى وتطوير الذكاء الاصطناعى - زيادة المهارات والتدريب استخدم الأدوات المعتمدة -مسؤولية اجتماعية التعاون بين الإدارات تعزيز الوعى والتعليم - زيادة الإدراك منصات التواصل الصحيحة وتوسيع نطاق التحليل والتدريب - سلطة التأكد من مصادر إرسال المعلومات وزيادة مصداقية الخبراء وإنشاء فرق عمل مشتركة وتوسيع منصات التواصل لتبادل الخبرات استخدام الذكاء الاصطناعى لكشف التزييف	أنماط محددة لتشخيص C٣ الخوارزميات C٤ التعاون C٥ رفع مستوى الوعى C٦ زيادة الثقة بالنفس C٧ الإشراف ٨ج رفع مستوى الوعى C٩ التعليم ١٠ج أصالة المحتوى C11 مهارات ج١٢ المسؤولية ج١٣ منصات C14 الصحيحة التعاون والتآزر C15

ماري شروتر	على انترنت: www. research.org	ويعتبر هذا الكتاب من أوائل الإصدارات فى هذا المجال الذى يسعى إلى تقليل مخاطر التزييف وتوعية الناس والحكومات بمخاطر التزييف العميق، خاصة بعد تزايد دور الذكاء الاصطناعى فى حياتنا اليومية، وانتشار الجرائم الإلكترونية. ، وتزايد دور الحروب السيبرانية بحسب ما جاء فى شروح الفصول. وتضمن الكتاب مقدمة بدأت بتلخيص بسيط للكتاب (أثارت ظاهرة التزييف العميق فى الآونة الأخيرة الكثير من القلق بين المجتمعات، خاصة مع نمو القدرات الرقمية الحديثة وتزايد دورها فى الحياة الافتراضية. والتزييف أحد هذه من الأساليب العدائية التى يمكن استخدامها ضد شخصية أو جهة معينة من أجل تشويه صورتها أو الإضرار بسمعتها، كما جاء فى المقدمة (مع التطور الكبير لتقنيات الذكاء الاصطناعى ودخولها إلى معظم مجالات الحياة و وتحوله من أوامر حاسوبية إلى أمر واقع على الأرض، ينفذ الأوامر الصادرة إليه، وقد استغلت خوارزميات التزييف العميق هذه القدرات التى يمتلكها الذكاء الاصطناعى واستخدمتها فى خدمة الحروب التى يريدها أسياد التزييف العميق ضدهم. المعارضون أو الأطراف التى تبحث عن العداوة، ولم يقتصر هذا السلوك على العداء والخلافات، بل تحول إلى حروب كبرى يمكن أن تشنها أطراف عالمية، خاصة مع ظهور الأمن السيبرانى والحروب التى تندرج تحت مظلته. يتم وضعها، وبالتالى فإن معادلات الحروب لقد تمت رقمنتها، وهو خطر يربك العالم كله ووسائل الإعلام. وأصبح فضاء المعلومات الرقمية منصة افتراضية مناسبة لحدوث مثل هذه الصراعات التى تهدد استقرار الدول وشعوبها، وتبث الرعب فى النفس البشرية وتزعزع الأمن فى نفوسها. يشرح هذا الكتاب عدة مفاهيم للمحترفين والهواة والباحثين. ويتناول الفصل الثانى البرامج المتقدمة	- التشويه والتشكيك فى الحقائق مهاجمة حزب أو شخصية أو بلد - فقدان القيم الاجتماعية وجمع معلومات حقيقية - التدقيق والمعالجة الأساسية - الكشف الفنى عن طرق التحليل برامج فعالة للإدراك - استخدام برامج الذكاء الاصطناعى وتكنولوجيا المعلومات والقدرة على المعالجة - ورش تدريبية وتوعوية من الأخبار الصحيحة ومحاربة التزوير - الوعى العام وتطوير المناهج والتعليم المستمر -مسؤولية اجتماعية تعزيز دور الحكومات والتعامل معها عبر وسائل الإعلام - تدريب العاملين فى الشبكات الإعلامية اعتماد المصادر الرسمية للتوعية المجتمعية - تبادل الخبرات وتطوير التكنولوجيا روح الفريق المتكاملة - المتابعة المستمرة والتطوير الفنى التثقيف المستمر حول المخاطر الرقابة على أساس حرية التعبير -تشريع والتطور التكنولوجى - الوعى العام وتطوير برامج تعليمية جديدة التدريب على التعامل مع مثل هذه الأفكار للتأكد من مصادر المعلومات - تطوير برامج الذكاء الاصطناعى للتحقق من المعلومات والتعرف على برامج التزوير النظر فى معايير الأخبار الاهتمام بالتوعية مراكز الدراسات والأبحاث من خلال المنظمات الدولية وتطوير البرمجيات الذكية والتأكد من دقة المعلومات	التحريف والشبهة د١ عدم وجود واقع ثنائى الأبعاد D2 التحكم والعلاج ثلاثى الأبعاد D3 المراقبة والتحكم رباعية الأبعاد D4 الثقة D٥ دعم التدريب D٦ الوعى D٧ المسؤولية الاجتماعية ٨ د التنمية والثقة D٩ تبادل الخبرات D١٠ D١١ التطوير الفنى التشريع D12 تطوير التدريب D13 تطوير D14 محو الأمية الإعلامية D15

		لمكافحة التزييف العميق وزيادة الأمن السيبرانى والتحقق من صحة التزييف العميق من قبل العاملين فى مجال الإعلام وخاصة على مواقع التواصل الاجتماعى. والفصل الذى نحن فيه يرى هذا البحث. كنوع من الأدلة الجنائية فى أمن الإنسان. وفى الفصل الثالث تمت مناقشة الذكاء الاصطناعى ومصطلحاته وتعريفاته وتاريخه والسياقات التى يعمل فيها، وكذلك خصائص الذكاء الاصطناعى وأهدافه وقدراته ومكوناته والمهام التى يؤديها، ومن خلال عرض ويختتم الكتاب النظام الذى يعمل به الذكاء الاصطناعى وأهم تطبيقاته، ويختتم الكتاب بفصل رابع يتناول آثاره على السياسة والمجتمع والإعلام نتيجة وجود التزييف العميق، فى هذا الفصل شرح فى يتم عرض حالة التهديد بالتزوير السياسى وأثرها على الصحافة الرقمية وتأثيرها على الصحافة الرقمية. العالم الافتراضى بالإضافة إلى توضيح التهديد الذى يمثله التزوير الذى يسعى إلى تضليل البيئة الإعلامية.		
دكتور الاسد صالح الأسد	دراسة منشورة فى مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد ٦،العدد٢، جوان٢٠٢٢، ص ص ٣٧١_٣٨٣	تم تطبيق الذكاء الاصطناعى بتقنياته المثبتة على جوانب مختلفة من حياتنا اليومية، بدءًا من الهواتف الذكية التى نستخدمها يوميًا إلى السيارات ذاتية القيادة والروبوتات إلى الأسلحة وغيرها من التقنيات الذكية. العالم الحديث وفوائده الكثيرة، لكن المختلف فيه هو الاستخدام السلبى للأرقام وتقنيات الذكاء الاصطناعى والتهديدات المختلفة التى تشكلها هذه التقنيات على حياة المجتمع ومستقبله. هدفنا من خلال هذا المقال العلمى هو تسليط الضوء على تقنيات التزييف العميق كمثال حديث للتقنيات التى تم استخدامها بشكل سلبى ولأغراض (شريرة)، لأنها تسبب مشاكل كثيرة للناس والحكومات فى العديد من دول العالم المختلفة.	-أثر استخدام برامج الذكاء الاصطناعى وكيفية استخدام الآلة لدمج البيانات والسيطرة على المؤثرات السلبية فى المجتمع - الحفاظ على الديمقراطية وحماية المبادئ وعلاقات صحية - تطوير النماذج التشخيصية والتحليل الفنى للبيانات - إنشاء شبكات عصبية عميقة وتقنيات تطبيق الآلة - تعليم ومراجعة المصادر وتحليل الوثائق والاستثمار فى التكنولوجيا مع الالتزام بالأخلاق - التدريب التلقائى القوانين والسياسات حملات التوعية وتطوير البحث العلمى -تبادل المعلومات وخلق الوحدة	تأثير E١ الحماية E٢ تطوير E٣ التطوير الفنى E٤ تدريس محو الأمية الإعلامية E٥ E٦ تطوير البحوث دعم ودعم E٧

			الدعم المالى والفنى والوعى المشترك - فرض عقوبات قاسية للمتورطين والمحاكمة	العقوبة E٨
			منظمة عالمية والتعاون التنموى والأدوات التعليمية التحليل والتقييم وتطوير التكنولوجيا - زيادة الوعى والمعرفة والتوثيق المشترك	محو الأمية الإعلامية E٩
			تعزيز الأدلة على دقة المعلومات فى وسائل الإعلام المختلفة دعم وتعزيز الناشطين والمنظمات	توسعه الگوريتم E١٠
			قوانين وسياسات الحكومة وحماية الحقوق وحرية التعبير وتنمية الموارد المالية والتقنية والتدريب	
			والحماية القانونية - تطوير خوارزميات البحث وضع العلامات والتعاون الدولى	توسعه مجازاتها E11
			أصالة العمل وصلاحيته والتنمية القانونية والسياسية - العقوبات الصارمة	اعتبارسنجى E12
			وتطوير المهارات الرقمية وزيادة الموافقة التلقائية	همكارى مشترک E13
			وتوفير التعليم والمعلومات - التميز فى فهم التنسيقات الشائعة التكنولوجيا لتقييم مصداقيتها - زيادة المنصات	تعليم و تربيت E14
			والحملات التوعوية والتثقيفية قواعد وسياسات قوية والتعاون المشترک	توسعه همكارى E15
			- تدريب وتعزيز المفتشين والمدققين وحرية التعبير عن نتائجهم وتطوير التربية الإعلامية - اللقاءات الدولية والمحلية	
			وتطوير الجمعيات التعليمية وتبادل الآراء حول الخبرات العملية والتشجيع على تحقيقها أهداف الخبراء والخبراء	
لامية طالة	دراسة منشورة فى المجلة الجزائرية للأمن	لسنوات كان هناک اعتقاد لدى "الجمهور" بأن معيار الصدق والباطل فى المحتوى الإعلامى يعتمد على	-غياب الشفافية وتجاهل الحقائق وتأثيرها على الواقع والمواقف الاجتماعية - إنقاذ الديمقراطية	تأثير F١ الاحتفاظ بالحقائق ٢و

	الإنسانى، المجلد ٧، العدد ١، جانفى ٢٠٢٢م ص ١٩٢-٢١٢	البصر والسمع، لكن التقدم الكبير فى مجالات "التزييف العميق" والانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعى جعل بحيث يكون كل محتوى إعلامى عرضة للخطر، ضد التزييف، حتى لو كان مزيفًا. إن تدخل التكنولوجيا فى إنتاج الصور لم يعد بإمكاننا تصديقه، حتى لو استخدم الإعلام الصورة كدليل على الحقيقة. فى الوقت الحاضر، أصبح من الممكن تقديم أدلة على الكذب بالصور، وأصبح التمييز بين المحتوى الرسومى الدقيق والزائف مهمة صعبة حتى على الخبراء بسبب برامج وتقنيات الذكاء الاصطناعى، مما يجعلنا نواجه مخاطر إعادة كتابة التاريخ الزائف وتزييف الواقع.	والحفاظ على الحقائق صادقة -الذكاء الاصطناعى سهل وسريع - المعالجة والحذف والإضافة - مواجهة ومواجهة التلاعب - وضع القواعد ووضعها - تفعيل الشراكات والاتفاقيات والتعاون - حافظ للقواعد وموانع الإساءة - تفعيل المؤسسات والبرامج الفعالة - استخدام التكنولوجيا المتقدمة - اتخاذ الإجراءات ومنع الابتزاز الإلكترونى - التعليم وتطوير المناهج - تطوير الاتفاقيات الجماعية والدولية - تفعيل حراسة بوابة المعلومات والتأكد من المصادر ووضع القواعد - تطوير القنوات الفعالة والمنصة المعتمدة فرصة للرد	سرعة F٣ التلاعب F٤ مواجهة F٥ القواعد ٦و المشاركة الجماعية ٧و القواعد ٨و البرامج F٩ باستخدام تقنية F١٠ خدعة F11 التعليم F12 الاتفاقيات F13 ثقة المعلومات F14 العداد F15
دكتورا زهية يسعد	دراسة منشورة فى مجلة الجزائر لبحوث الإعلام والراى العام، المجلد ٣، العدد ١، جوان ٢٠٢٠م صص: ١٢٢- ١٤٤	تعتبر هذه الدراسة من أولى الدراسات التى تناولت موضوع النميمة على مواقع التواصل الاجتماعى وأثرها على الوعى الصحى لدى الطلبة، للفت الانتباه إلى خطورة انتشار الشائعات على نطاق واسع عبر شبكات التواصل الاجتماعى. الفيسبوك على وجه الخصوص وأثره فى تكوين الوعى الصحى لدى الطلاب. وتكمن أهمية هذا البحث فى ضرورة الاهتمام بما يسمى بإعلام الأزمة، للتعامل مع ترويج الأخبار الكاذبة والكاذبة، وتوعية الناس بالمخاطر التى تنتظرهم من انتشار الشائعات وانتشارها فى العالم. الفضاء الاجتماعى. مواقع الشبكات وضرورة التثقيف الإعلامى حول تلقى المعلومات حتى يكون المتلقى فاعلا إيجابيا وليس سلبيا، فالحذر فى تلقى المعلومات والتحقق منها بعناية. كما لفت انتباه الخبراء والجهات الرسمية إلى أهمية الدور الذى تلعبه شبكات التواصل الاجتماعى فى تشكيل الرأى العام، وتحديث الأخبار والمعلومات المنشورة، ورصد كل ما	-استبدال التأثير النفسى وإهانة الناس والمجتمع - صيانة حقوق الآخرين -الهندسة العكسية والتحرير الرقمى - استخدام أدوات التشفير والتدريب التلقائى البرامج التشخيصية - استخدام برامج الحجب والعمل على إقامة ورش عمل ودورات وندوات توعوية - استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى لمحاولة تصحيح المعلومات - اعتماد الإعلاميين الرصد والتحليل وتمييز المعلومات الحقيقية - دور الحكومات فى وضع القوانين والتشريعات - دعم النشاط وحظر الناشرين ومعاقبتهم - استخدام التقنيات واعتماد الموظفين المختصين والافعال التشريعية	تأثير G١ حماية G٢ الهندسة العكسية G٣ محو الأمية الإعلامية G٤ الوعى G٥ تقنية G٦ استخدام المتخصصين G٧ وضع قواعد G٨ دعم G٩ تقنية ١٠ جى دقة G11 تدريب G12

		ينشر فيها، وضمان المصداقية فى التواصل ونشر الأخبار من خلالها.	- الصدق والدقة والموضوعية التعليم ضرورى للتمييز بين الحق والباطل -وضع قواعد صارمة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعى للتحقق من صحة مقاطع الفيديو والأخبار ونشرها - الاعتماد على الموضوع التدريب على محو الأمية الإعلامية ورفع مستوى الثقافة العامة ومواكبة التطورات الحديثة - دعم الدراسات والأبحاث عقد الندوات وورش العمل	وضع القواعد G13 محو الأمية الإعلامية G14 الدراسات والأبحاث G15
أ. عقيلة مقروس ودكتور صونية عبدبش	دراسة منشورة فى مجلة الجزائر للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد ٩، العدد ١، ٢٠٢١م ص ٤٣٥-٤٥٨	تهدف هذه الدراسة إلى تحديد دور الأخبار الكاذبة فى تزييف الوعى السياسى على صفحات الفيسبوك. ومن خلال الدراسة التحليلية لصفحة الأخبار الكاذبة DZ، اعتمد الباحث على منهج المسح الإعلامى التحليلى وأداة تحليل المحتوى فى الفترة ما بين ٦ أبريل ٢٠١٩ و١٤ مارس ٢٠٢٠. وقد تم هذا العمل من خلال التعرف على أهم (المواضيع، المصادر، وسائل الإعلام، اللغة المستخدمة واتجاهات المستخدمين) التى حاولت الصفحة المتعلقة بالدراسة خلال فترة الحراك الشعبى بالجزائر رفضها.	-استخدام المعتقدات الدينية والتأثير لتمرير أجندة معينة - الحفاظ على الديمقراطية التزوير مهم - الدور الأساسى للذكاء الاصطناعى كسلاح وعلاج - استخدام البرامج الإلكترونية لإضافة الملمس واللون والمحتوى لمكافحة التزوير - التعاون العالمى المشترك للتعامل معه - تطبيق القانون والقواعد الصارمة التدريب والندوات والمناهج - زيارات ميدانية وإنشاء المشاريع والدعم المالى - أهم شىء هو العمل بالقانون التشاور - الكشف عن المنصات الخبيثة بالتعاون مع الحكومة - تطوير مكافحة التزييف التعليم ونشر الفضيلة - قوانين وعقوبات صارمة التدريب التوعوى للشباب والاتفاقيات المشتركة تبادل الخبرات والتعاون الدولى - التدريب الرقمى الطارد لمحاربة التزوير - متابعة القنوات ومحاربة المنصات المتحيزة والإجابة بسرعة -تعاون	تأثير H١ الحفاظ على الديمقراطية H٢ علاج H٣ برامج H٤ H٥ التعاون المشترك التعليم H٦ دعم H٧ القاعدة ٨ح منصة ضارة H٩ تطوير H١٠ تبادل الخبرات H11 طارد رقمى H12 متابعة H13 الوعى H14

			ونشر الوعى والتدريب فى كافة المؤسسات ووضع القوانين - تعاون الخبراء فى أرشفة الوثائق وإنتاج البرامج المختلفة الكشف عن البرامج والأشخاص المزيفين	إمكانية اكتشاف H15
دكتورة أميرة سمير طة دروريش	المجلة المصرية لبوحث الإعلام- العدد ٨١ (الجزء الثاني) أكتوبر/ديسمبر ٢٠٢٢م صص: ٣٢٣-٣٧٢	وجاء فى هذا البحث أنه نتيجة لتطور أجهزة الاتصال وتجاوزها حاجز الزمان والمكان، زادت مخاطر هذه الأجهزة وأساء البعض استخدامها، ومن هذه المخاطر يمكن ذكر السرقة الإلكترونية، وتشويه السمعة. . . وانتشار ظاهرة العزلة الاجتماعية و... وأصبح دور المدرسة أكثر صعوبة، ومن المهم معالجة مسألة أساليب التزييف الإعلامى فى المجتمع المصرى فى الفترة الحالية، خاصة فيما يتعلق بالسياسة والقضايا السياسية. التغيرات الاجتماعية التى شهدها. لذلك أجرى البحث الحالى بهدف التعرف على دور المدرسة الذكية فى التعامل مع أساليب التزييف الإعلامى التى تنشر عبر وسائل الإعلام الإلكترونية، والتى استخدمت المنهج الوصفى مع عينة عشوائية مكونة من (١٩٢) مستجيباً من المدرسة الذكية. المعلمين الذين تم اختيارهم . عشوائيا فى محافظتى القاهرة والجيزة فى الفترة من أبريل إلى مايو ٢٠١٨. وتم استخدام الاستبيانات والمقابلات الشخصية لجمع البيانات. كما تركزت أسئلة البحث على التعريف بمفهوم المدرسة الذكية وأهدافها وأهميتها، وتقديم مختلف أساليب التزييف الإعلامى وبيان دور المعلم وإدارة المدرسة الذكية فى التعامل معها. كما تناولت أسئلة البحث المعوقات والمتطلبات اللازمة للقيام بدور المدرسة الذكية فى مواجهة أشكال الإعلام الزائف من خلال الأنشطة المنهجية واللامنهجية. وأدت أهم النتائج إلى اتفاق أغلبية أفراد العينة على أن أكثر أساليب التزوير شيوعا عبر وسائل الإعلام	-مواضيع وهمية وأهداف خاصة فى خدمة البرامج وتأثير تضليل الناس مع التسويق أو الأفكار التجارية - حفظ المعلومات ومعرفة أبعاد الجمهور ومنع عدم الثقة بالنفس الذكاء يلعب دورا كبيرا والدعم الاستخباراتى التدريب وإقامة الندوات - الاعتماد على مستوى الوعى -زيادة الوعى وسائل الإعلام التقليدية والحديثة وتنمية المهارات - وضع قواعد صارمة والتدقيق وزيادة الوعى العام - تطوير الشراكة ونفوذ الأحزاب والإعلام المهنى -إجبارى واستخدام التكنولوجيا الحديثة تشكيل غرف العمليات - تشكيل مجموعات التوعية - القتال فى العراق صعب - الرقابة والإشراف - موضوع التربية الإعلامية مهمة التعليم العام -وضع قوانين سخت‌گيرانه و توسعه برنامه‌ها مقابله با جعل -تهيه گزارشهاى عينى و رويه‌هاى رايج و برگزارى سمينارها اعتبارسنجى روزنامه‌نگاران دانشگاهى	تأثير I١ الحماية I٢ط زراعة I٣ مستوى الوعى I٤ I٥أنا التطوير القوانين I٦ المشاركة I٧ العملية I٨ رفع مستوى الوعى I٩ صلابة I١٠ التحكم I١١ التدريب I١٢ القواعد I١٣ البحوث والدراسات I١٤ دعم I١٥

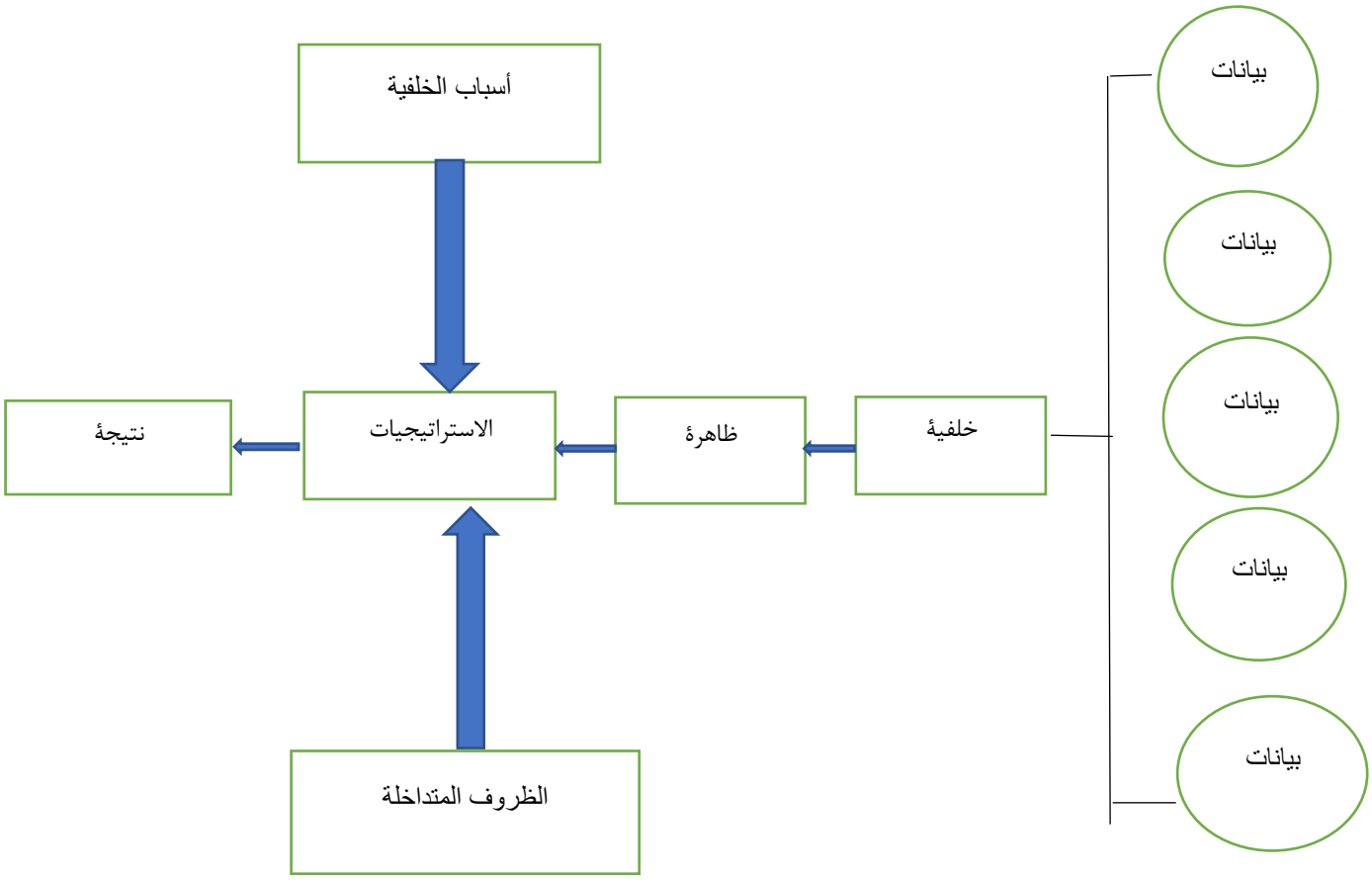
		الإلكترونية هى التزوير بالصور والرسوم الكاريكاتورية إلى مبهمة ومبهمة، ثم التزوير بالإحصائيات والمسوحات، يليه التزوير بالذل والهوان. . الموضوع، أو التزييف عن طريق المبالغة والمبالغة فى الحدث. كما اتفقت معظم تعليقات العينة على أن أقل أساليب التزييف الإعلامى شيوعاً هى: الخداع فى المصادر، ثم التزييف باستخدام كلمات محددة لإدانة أفراد أو مؤسسات. ومنها: وعى الطالب بحقوقه وواجباته قبل التعامل معه. الإعلام الإلكترونى، التثقيف الدقيق بوسائل الإعلام والأخبار المنشورة ومعرفة مصدرها وصولاً إلى مدرسة اجتماعية تعالج قضايا ومشاكل المجتمع. وتقوم بإيجاد الحلول لهم كما تعمل على تطوير البنية التحتية والتجهيزات فى المؤسسات التعليمية لمواكبة متطلبات عصر الإعلام الإلكترونى. كما اقترح بعض الحلول. ما يمكن أن تفعله المدرسة الذكية للتعامل مع أساليب التضليل الإعلامى هو: توعية الطالب بحقوقه وواجباته قبل التعامل مع وسائل الإعلام الإلكترونية، تعليمه التدقيق فى وسائل الإعلام والأخبار المنشورة ومعرفة مصدرها ونحوها اجتماعيا. مدرسة تهتم بقضايا ومشاكل المجتمع وتجد لها الحلول. بالإضافة إلى تطوير البنية التحتية والتجهيزات فى المؤسسات التعليمية لمواكبة متطلبات عصر الإعلام الإلكترونى وتقديم نتائج تعليمية وتربوية عالية المستوى لمواكبة تحديات العصر بما فى ذلك التحديات الإعلامية التى تشمل. بالإضافة إلى مكافحة الأفكار المضللة واللغات الأجنبية والتفاعل من خلال اللغة الأم.	-حمايت دولتى و چهره‌های معروف	
محرم احمد مصطفى معوض محمد	دراسة منشورة فى مجلة البحوث الفقهية والقانونية، العدد التاسع والثلاثون،	مع توسع استخدام الذكاء الاصطناعى فى مختلف المجالات وفى معظم مجالات الحياة، كان لا بد من توضيح فقه هذه الاستخدامات والتمييز بين المشروع وغير المشروع، بما فى ذلك التكنولوجيا العميقة الوهمية بسبب	-المتغير الدقيق والتلاعب الإلكترونى والتأثير على الرأى العام - تعطيل الإجراءات الديمقراطية - مرض الإعلام دواءها هو الذكاء الاصطناعى	تأثير J١ الديمقراطية J٢ J٣ الذكاء الاصطناعى

	إصدار اكتوبر ٢٠٢٢م	انتشارها وسوء استخدامها. الاستخدامات التى تؤدى إلى عمليات فساد عديدة بالأدلة الجنائية وآثار الفوضى والإضرار بالأمن القومى للدول، بما فى ذلك استخدامها فى التشهير بالآخرين ومن ثم ابتزاز ضحايا هذه التقنية جنسياً ومالياً. وبالاعتماد على المنهج الاستقرائى والمنهج الوصفى، اتبع هذا البحث المنهج الاستقرائى الناقص من خلال تتبع المعلومات التقنية المتعلقة بالذكاء الاصطناعى وفروعه فى مجالات استخدام التكنولوجيا العميقة الوهمية لتحقيق منظور كامل. وقد حصل الباحث على النتائج والتوصيات المتعلقة بتفسير حكم استخدام تقنية التزييف العميق فى التشهير بالآخرين بأسلوب الفقه المقارن، كما تم ذلك بهدف نشر الوعى بين جميع أفراد المجتمع، وخاصة مستخدمى وسائل التواصل الاجتماعى. برامج وتطبيقات الذكاء الاصطناعى. والمقصود أيضًا أن تتوافق هذه الاستخدامات مع معايير وضوابط محددة أشبه بالمبادئ الأخلاقية التى تحكم عمل أنظمة الذكاء الاصطناعى.	والتحليل من قبل الخبراء - رسم آفاق جديدة للإعلام والروبوتات الذكية وتطوير الأدوات الإعلامية - خطوات وقائية وتكثيف الندوات والمؤتمرات - التحكم بالمعلومات والتضامن الدولى وزيادة الوعى ومنع تضليل الرأى العام يصبح - إنشاء أنظمة مستقلة ودعم تطبيقات الذكاء الاصطناعى والعمل بشكل تعاونى عبر نظام التشغيل، وتتبع المحتوى ومنعه. - الموافقة على القوانين التقييدية وانتبه للأخبار وعرض معلومات الوالدين - حماية الناس لأخذ زمام المبادرة والدعم الشعبى للنضال - المستقبل مرهون بتعزيز الأدوات الإعلامية. - التعامل مع الإرهاب المعلوماتى ووضع القوانين المحلية والدولية إعداد المناهج الدراسية وافتتاح الدورات المتخصصة وثقافة مميزة - التوسع فى الثقافة الإعلامية فضح محتوى كاذب والحد من انتشارها - تشكيل هيئة إشرافية مع منصات المراقبة وإعلام الجمهور ودعم الدراسات والأبحاث - تطوير قواعد البيانات والمراقبة الفورية بث البرامج التلفزيونية وعقد المؤتمرات	تطوير J۴ تدريب J۵ الرصد والتحكم J۶ الاتفاق المشترک J۷ القواعد J۸ الدعم الشعبى J۹ أدوات التقوية J۱۰ قواعد J11 التدريب J۱۲ J۱۳ محو الأمية الإعلامية J13 محو الأمية الإعلامية حمايت از مطالعات J14 توسعه J15

طريقة البحث:

طريقة هذه المقالة هي نظرية مرتكزة (Grounded Theory. هذه الطريقة النظرية هي نهج نوعي. ويعتمد على جمع البيانات بأدوات مختلفة جذبت اهتمام الكثير من الباحثين اليوم. إن استخدام المنهج النظري المرتكز في هذا المقال كمنهج يعود لسببين رئيسيين: الأول هو عدم وجود بحث شامل ومتكامل حول موضوع المقال، والثاني يعود إلى عدم وجود نظرية في هذا المجال.ويعتمد منهج النظرية المرتكزة، على عكس الأساليب والمناهج الأخرى، على صياغة "النظرية والفرضية" من قبل الباحث بدلا من البدء بالنظريات الموجودة. يعتمد هذا النهج على "السياق

الموثق للبيانات الحقيقية". يتم استخلاص هذا النوع من "النظريات" من "تجارب الحياة اليومية والعلاقات والوثائق والأدب والملاحظات" بمساعدة الاستدلال الاستقرائي.ويركز الباحث على استخدام منهج البحث النوعي، وهو بحث في العلوم يركز على الوصف الدقيق للظواهر وفهمها بشكل أعمق. يختلف هذا النوع من البحث عن البحث الكمي الذي يركز على اختبار وكشف علاقات السبب والنتيجة بناءً على البيانات الرقمية. في هذه الطريقة، يختلف أيضًا نوع الأسئلة، لأن السؤال النوعي هو سؤال يتعامل مع العملية والمعنى أكثر من تحديد علاقات السبب والنتيجة. لقد استخدمت نموذج شتراوس كوربين (Strauss and Corbin) في هذه المقالة.شكل ١- نمودار مدل اشتراوس وكوربين

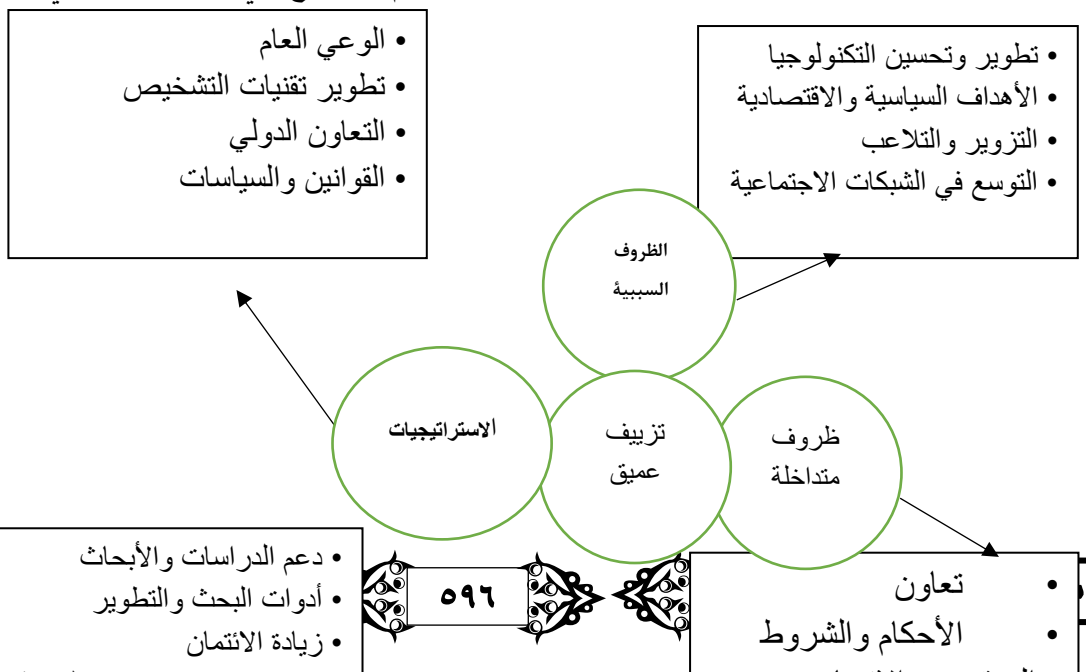


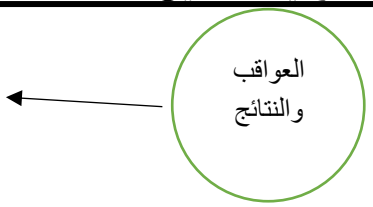
في النظرية المرتكزة، نتعامل مع حالة محددة وليس مع مجموعة إحصائية كبيرة. يتم تحديد نطاق العمل البحثي وفقًا لموضوع البحث ومشكلة البحث. ومشكلة هذا النقاش هي التزييف العميق في منظمة معينة، أي المحتوى التلفزيوني، وهناك حاجة إلى أشخاص ذوي تجارب مشتركة عاشوا وفكروا في تلك القضية، أي مدراء وموظفي التلفزيون أو الباحثين الذين لديهم أجريت أبحاثا في هذا المجال. ولهذا السبب، استخدمت ١٠ مقالات لهؤلاء الباحثين كمجموعة إحصائية.في الواقع، في هذا البحث، نعتبر مزيجًا من التحليل التلوي مع مستقبل البحث. ولذلك، فإن إطار اختيار العينة هو "مستهدف" و"نظري" في النظرية الأرضية. "مستهدف" بمعنى القدرة على تحديد المجموعات المستهدفة بالمعلومات المناسبة بناءً على "الموضوع والوقت والموقف". وتعني كلمة "نظري" أيضا أن عدد العينات يكفي للوصول إلى حد التجريد النظري أو الاكتشاف النظري أو التشبع النظري. يتم تحقيق هذه الكفاية من خلال عملية تكرارية حتى الوصول إلى مستوى كفاية المحتوى لاكتشاف النظرية.نتائج البحث:احتمال الحد من ظاهرة التزييف العميق

الترميز المحورى	نقل الترميز
الظروف السببية المسببة لظاهرة التلاعب بالمحتوى الإعلامى.	• تطوير التكنولوجيا • الأهداف السياسية والاقتصادية • الاحتيال والتلاعب • الأخلاق والمسؤولية • التوسع فى المواقع والشبكات الاجتماعية

يمكن استخدام الاستراتيجيات للحد من ظاهرة التلاعب بمحتوى الوسائط.	• الوعى العام • تطوير تقنيات التشخيص • القوانين والسياسات • التعاون الدولى • التعليم وتنمية الوعى
العواقب والنتائج التى سيتم الحصول عليها من خلال التلاعب بالمحتوى الإعلامى.	• الآثار النفسية والاجتماعية • الأضرار الاقتصادية • التأثير على الديمقراطية • الإضرار بالسمعة والسمعة • نشر معلومات كاذبة
الشروط المتداخلة والمترابطة فى التعامل مع إستراتيجيات المحتوى الإعلامى	• التعاون والمشاركة • الأحكام والشروط • التحقق من الائتمان • الابتكار التقنى • التعاون الدولى
أهم الحلول والنتائج المقترحة للتعامل الفعال مع تقنية التزوير العميق	• دعم الدراسات والأبحاث • أدوات البحث والتطوير • تعزيز المصادر الرسمية • الشراكة مع المنصات الاجتماعية ذات السمعة الطيبة • قبول تقنيات الذكاء الاصطناعى • الاعتماد فى مادة التربية الإعلامية

وفي سياق تناول كيفية التعامل مع التزييف العميق في وسائل الإعلام، طرحت هذه الدراسة العديد من القضايا التي تساعد على إيجاد استراتيجيات للتعامل مع الظروف السببية التي تخلق الظاهرة، وما نتائجها. والعواقب التي ستحدث له وما هي الظروف التي تتدخل فيه. حيث إن هذه الدراسة تعتمد على منهجية النظرية المرتكزة، بهدف تحقيق إضافة معرفية وتفسيرية في فهم الظواهر المعقدة التي تتعامل معها المجتمعات البشرية. العصر الحديث، وتدور حول استخلاص نظرية جديدة تسعى إلى تحليل العلاقات والتفاعلات بين العناصر المختلفة في النظام المعني والتركيز على الأبعاد الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والسياسية والدينية. وأعرض أهم المواضيع التي تناولتها الدراسة في الشكل ٢.

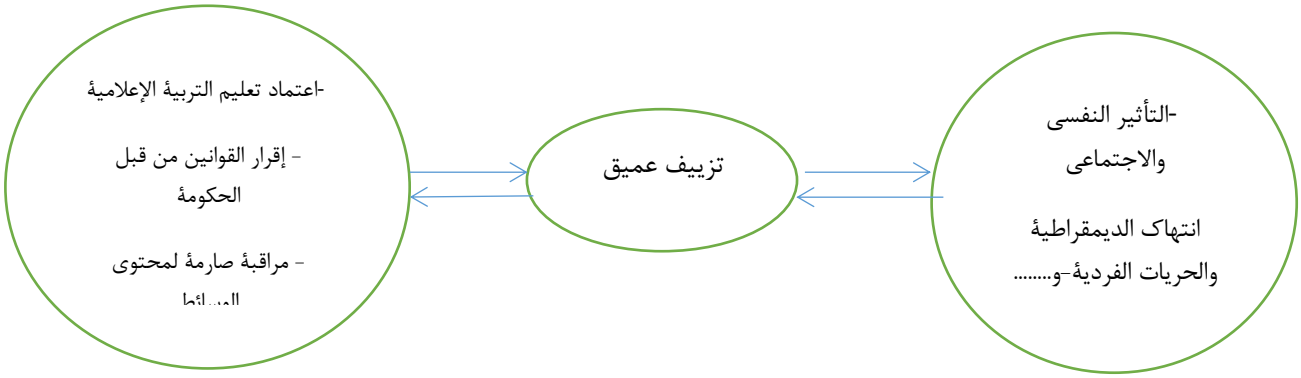




الشكل ٢. يشرح المواضيع التي تناولتها الدراسة

النظرية المشتقة:

تهدف هذه الدراسة إلى تطوير نظرية جديدة في مجال القتال ومواجهة التزييف العميق باستخدام منهج النظرية المرتكزة. تمثل تقنية التزييف العميق تهديدًا خطيرًا تواجهه المجتمعات نظرًا لعصر التقنيات الحديثة في محيط الحياة اليومية، لأنها تتيح للأفراد والمنظمات إنشاء المحتوى الإعلامي والتلاعب به في جميع الوسائط بطريقة واقعية. ومن الصعب معرفة الحقيقة لأنها تؤدي إلى تآكل ثقة الجمهور في وسائل الإعلام. ولزيادة القدرة على القتال مع هذه التكنولوجيا، تركز النظرية المستخرجة من هذه الدراسة على "نظرية التربية الإعلامية".يجب استخدام "نظرية التربية الإعلامية" كبرنامج تعليمي في جميع المدارس والجامعات، لأنها ستساعد بشكل كبير في الحد من ظاهرة التزييف العميق وآثارها على الناس. وغني عن القول أن الناس يعيشون في العالم الافتراضي الحديث والتقنيات المعاصرة في حياتهم اليومية. كما يمكن مكافحة التلاعب في الشؤون السياسية والقضايا العامة من خلال المراكز التي يمكنها الحصول على معلومات حديثة ودقيقة لمكافحة هذه التكنولوجيا من خلال زيارة موقعها الإلكتروني أو الاتصال بها مباشرة.



الشكل ٣. نموذج للتوعية بكيفية التعامل مع التزييف العميق في وسائل الإعلام

الخاتمة:

يعد البحث عن كيفية التعامل مع التزييف العميق في وسائل الإعلام أمرًا مثيرًا للاهتمام. فيما يلي بعض الأسباب المهمة:

١- الحفاظ على مصداقية وسائل الإعلام: تلعب وسائل الإعلام دوراً أساسياً في نقل المعلومات وتشكيل آراء الناس. مع زيادة التكنولوجيا وتطور التزييف العميق، يمكن أن تتأثر سمعة ومصداقية وسائل الإعلام بشكل كبير. يساهم هذا البحث في تطوير أساليب وأدوات كشف التزوير والتحقق من صحة المعلومات، مما يساعد في الحفاظ على مصداقية وسائل الإعلام وزيادة ثقة الجمهور بها.

٢- محاربة الأخبار الكاذبة والمعلومات الكاذبة: يمثل Deepfake تحديًا كبيرًا في محاربة الأخبار الكاذبة والمعلومات الكاذبة. يقوم منشئو Deepfake بإنشاء محتوى واقعي يبدو حقيقيًا جدًا بحيث يصعب التمييز بينه وبين الواقع. ويتطلب البحث في هذا المجال تطوير تقنيات وأدوات للكشف الفعال عن التلاعب والتحقق من المعلومات وتحليل المحتوى الذي يساعد في مكافحة الأخبار المزيفة والمعلومات المضللة وحماية الجمهور من التلاعب.

٣- زيادة الأمن الرقمي: يمكن استخدام Deepfakes لأغراض ضارة مثل تزوير الصور ومقاطع الفيديو واختراق الأمن الرقمي والتلاعب بالمعلومات. الهدف من هذا البحث هو إيجاد حلول فعالة لمواجهة هذه التحديات وزيادة الأمن الرقمي للأفراد والمؤسسات والمجتمعات.

٤- الحماية من الاستغلال السياسي والتلاعب: يعتبر Deepfake أداة قوية يمكن استخدامها للاستغلال السياسي والتأثير على الرأي العام والعملية الديمقراطية. ويجب على الخبراء ومحترفي الأبحاث وضع استراتيجيات لتحديد ومنع هذه الأنماط من التلاعب والتدخل، وبالتالي حماية العملية الديمقراطية والحفاظ على استقلال وحرية وسائل الإعلام.

وبشكل عام، فإن الأبحاث المتعلقة بمكافحة التزييف العميق في وسائل الإعلام تزيد من فهمنا للتحديات الحالية والتطورات التكنولوجية، مما يمهد الطريق لتطوير حلول فعالة تحمي الجمهور ودور وسائل الإعلام في النقل الدقيق والموثوق للمعلومات بشكل متزايد.

المصادر:

١. بلواضح، حياة, بن ابراهيم، سماح، استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي(التزييف العميق) في الفبركة الإعلامية دراسة تحليلية لعينة من الفيديوهات المنشورة على منصة توتير الانتخابات الرئاسية الامريكية لسنة ٢٠٢٠ نموذجا.

٢. شروتر, ماري, الذكاء الاصطناعي ومكافحة التطرف العنيف: كتاب تمهيدي,GNET للنشر.

٣. عبدالخالق، يسرا حسني، اتجاهات النخبة نحو مستقبل انتشار الأخبار الزائفة بمواقع التواصل الاجتماعي, دراسة استشرافية, خلال العقد (٢٠٢١-٢٠٣٠ م).

٤. العبيدي، ملح حبيب خلف، تقنية التزييف العميق وأثرها في تهديد مصداقية الإعلام الإلكتروني: دراسة وصفية. ٢٠٢١.

٥. الاسد صالح الأسد، المخاوف الأخلاقية من الاستخدامات لتقنيات الذكاء الاصطناعي " تقنية التزييف العميق انموذجا"، دراسة منشورة في مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد ٦،العدد٢، جوان٢٠٢٢،ص ص ٣٧١_٣٨٣.

٦. طالة، لامية, الصورة الإعلامية وإشكالية المصداقية في عصر ال(Deep fake)، دراسة منشورة في المجلة الجزائرية للأمن الإنساني، المجلد ٧، العدد١،جانفي٢٠٢٢ ص ١٩٢-٢١٢.

٧. يسعد، زهية, الأخبار الزائفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وقت الأزمات من وجهة نظر المستخدمين، دراسة ميدانية خلال أزمة كورونا، دراسة منشورة في مجلة الجزائر لبحوث الإعلام والراي العام، المجلد ٣، العدد١،جوان ٢٠٢٠.

٨. عقيلة مقروس، د- صونية عبدبش، "دور الأخبار في التزييف السياسي على صفحات الفايسبوك"، دراسة تحليلية لصفحة Fake News DZ ، دراسة منشورة في مجلة الجزائر للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد ٩،العدد١ ، ٢٠٢١ ص ٤٣٥-٤٥٨.

٩. درويش, اميرة سمير طه, الاخبار الأخبار الزائفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتأثير الاخرين, المجلة المصرية لبحوث الاعلام, اكتوبر/ديسمبر ٢٠٢٢.

١٠. محرم، احمد مصطفى معوض محمد، استخدامات الذكاء الاصطناعي (AI) استخدام تقنية التزييف العميق (Deepfake) في قذف الغير نموذجا دراسة فقهية مقارنة معاصرة دراسة منشورة في مجلة البحوث الفقهية والقانونية، العدد التاسع والثلاثون، إصدار اكتوبر ٢٠٢٢.

١١. وينر، مايرون (١٣٥٤)، نوسازى جامعه، ترجمه مقدم مراغه‌اى، تهران: انتشارات فرانكلين.

١٢. Howells, Richard (2003) Visual Culture Polity Press, 65 Bridge Street Cambridge cb2 1UR,UK.)

هوامش البحث

[١]- Andrew Bergman

[٢]- mental virus

[٣]- motivation

[٤]- Need for achievement