

**تسويق القيم في الخطابات السياسية (دراسة تحليلية
لخطابات الرئيس الأمريكي جو بايدن) بحث مستل من**

أطروحة دكتوراه

رسول عليوي حسن

المشرف: أ.د سالم جاسم العزاوي

جامعة بغداد / كلية الاعلام

تعتبر الخطب والخطابات السياسية وسيلة فعّالة للتواصل بين القادة السياسيين والجمهور، حيث يتم من خلالها توجيه الرؤى والرسائل، وتحقيق أهداف سياسية وبناء الشرعية. يشكل تسويق القيم في هذه الخطب والخطابات جزءاً أساسياً من استراتيجية الزعماء للتأثير والإقناع. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل مضمون عينة من خطب الرئيس الأمريكي جو بايدن خلال عام ٢٠٢٢ بهدف فهم كيفية تمثيل القيم والمبادئ في خطبه وكيف تؤثر تلك القيم على السياسة والرأي العام. تستخدم الدراسة منهج المسح وأسلوب تحليل المضمون كأداة تحليلية. يتيح هذا النهج استخدام تقنيات البحث لفهم كيفية توجيه القيم وكيفية تأثيرها على السياسة والمجتمع. كما يتم التركيز على تقييم نجاح استراتيجية تسويق القيم في خطب الرئيس الأمريكي وتحليل الأثر الذي تترتب عليها. يتوقع أن تقدم هذه الدراسة رؤية أوسع لأهمية تسويق القيم في الخطب والخطابات السياسية، وتوجيه الانتباه إلى الدور المتزايد للقيم والأخلاق في صنع القرارات السياسية وتشكيل السياسات الحكومية. سيساهم هذا البحث في فهم كيف يمكن للزعماء تحقيق تأثير أفضل وتوجيه الرأي العام من خلال تسويق القيم والمبادئ في خطبهم وخطاباتهم السياسية.

المقدمة

تعتبر الخطب والخطابات السياسية واحدة من أهم وسائل التواصل والتأثير في الساحة السياسية على الصعيد الوطني والعالمي. فالقادة السياسيين يتخذون من هذه الخطب والخطابات وسيلة للتواصل مع جماهيرهم، وللتعبير عن رؤيتهم ومواقفهم، وبناء الشرعية، ولتوجيه السياسات والأجندات. يتميز كل زعيم بطريقة تسويقه للقيم والمبادئ التي يؤمن بها، والتي تشكل أساساً لسياسته ولتفاعله مع العالم. في هذا السياق، يأتي موضوع هذا البحث، الذي يهدف إلى تسليط الضوء على دور تسويق القيم في الخطب والخطابات السياسية وتحليله. يستعرض هذا البحث دراسة تحليلية لعينة مختارة من خطب الرئيس الأمريكي جو بايدن خلال العام ٢٠٢٢. يعكف البحث على فهم كيفية تمثيل هذا الزعيم للقيم والمبادئ في خطبه وكيف تؤثر تلك القيم على السياسة والرأي العام في تركيا. وبالنظر إلى الأهمية المتزايدة للقيم والأخلاق في القرارات السياسية وفي تشكيل السياسات الحكومية، يشكل هذا البحث إسهاماً مهماً لفهم كيفية تأثير تلك القيم على الساحة السياسية. سيتيح البحث أيضاً تقديم تقييم شامل لاستراتيجية تسويق القيم في خطب الزعيم التركي ومدى نجاحها في تحقيق أهدافها المقررة. تتضمن هذه الدراسة مراجعة محتوى الخطب وتحليله بواسطة أسلوب تحليل المضمون باستخدام أدوات التحليل المناسبة. سيتم تقديم نتائج هذا البحث بطريقة تسلسلية ومنهجية لفهم كيفية تأثير تسويق القيم في الخطب والخطابات السياسية ودوره في توجيه السياسة وبناء الشرعية.

الإطار المنهجي:

أولاً مشكلة البحث

في سياق تغييرات مستمرة في المشهد السياسي العالمي، تشكل خطابات الزعماء السياسيين وسيلة هامة للتأثير على الرأي العام وبناء الشرعية وتوجيه السياسات. إلا أن هذه الخطابات تحمل معها القيم والمبادئ التي يتمثل فيها الزعماء وتمثل أيضاً رؤيتهم للعالم والمستقبل. يظهر أن الرئيس الأمريكي جو بايدن يشجع بشكل مستمر على القيم والمبادئ في خطبه وخطاباته. لذلك، يقوم البحث على تساؤل مفاده ماهي القيم التي سوقها الرئيس الأمريكي في خطاباته وكيف تؤثر تلك القيم على السياسة والرأي العام؟

ثانياً: أهداف البحث:

- ١- تحليل كيفية تمثيل القيم والمبادئ في خطابات الرئيس الأمريكي جو بايدن خلال العام ٢٠٢٢.
- ٢- دراسة التأثير المحتمل لتلك القيم على السياسة والرأي العام في تركيا.
- ٣- تقديم تقييم شامل ومدى نجاح استراتيجية تسويق القيم في خطابات الرئيس أردوغان خلال العام المذكور.

ثالثاً: منهجية البحث:

سيقوم هذا البحث بالتحليل العميق للخطب والخطابات السياسية للرئيس التركي خلال العام ٢٠٢٢ باستخدام منهج المسح وأسلوب تحليل المضمون باستخدام أدوات التحليل المناسبة لفهم كيفية تمثيل القيم والمبادئ وكيف يمكن أن تؤثر تلك القيم على السياسة والرأي العام.

الإطار النظري

أولاً: مفهوم القيم السياسية

هي المبادئ والمعتقدات التي تشكل أساس التصورات والاتجاهات السياسية للأفراد والجماعات والمجتمعات فيما يتعلق بالشؤون السياسية. تمثل هذه القيم السياسية الإيمان والقناعات التي توجه سلوك الأفراد والمؤسسات في السياسة وتؤثر على اختياراتهم وتفضيلاتهم السياسية.

الجوانب الرئيسية للقيم السياسية: الحرية: تعني الحرية قدرة الأفراد على التعبير عن آرائهم والمشاركة في اتخاذ القرارات السياسية بحرية دون قيود غير مشروعة. العدالة: تشمل القيمة السياسية للعدالة مفهوم المساواة وضرورة توزيع الثروات والفرص بشكل عادل بين أفراد المجتمع. الديمقراطية: تشجع القيم السياسية على الديمقراطية كوسيلة لاتخاذ القرارات السياسية، والمشاركة الشعبية في عملية انتخاب الحكومة والسيطرة على السلطة. حقوق الإنسان: تسعى القيم السياسية إلى حماية حقوق الإنسان والحريات الأساسية مثل حرية التعبير والدين وحقوق المرأة. المسؤولية: تشجع القيم السياسية على المسؤولية في أداء الواجبات المجتمعية وتحمل المسؤولية تجاه الشعب والمجتمع. التعددية: تؤمن القيم السياسية بأهمية التعددية في السياسة، حيث يجب أن يكون هناك مجال لأصوات متعددة وآراء متباينة. السلام: تعني القيم السياسية للسلام تعزيز السلام وحل النزاعات بسلمية دون اللجوء إلى العنف. التنمية: ترتبط القيم السياسية بضرورة تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للمجتمع. وتؤدي القيم السياسية تلعب دورًا كبيرًا في توجيه السياسات العامة واتخاذ القرارات الحكومية. تختلف هذه القيم من شخص لآخر ومن مجتمع إلى مجتمع، وتتأثر بالعوامل الثقافية والتاريخية والاجتماعية. تعكس القيم السياسية التوجهات والأولويات التي يعتقدونها الأفراد والمجتمعات والدول فيما يتعلق بالأمور السياسية.

ثانياً: أهمية القيم السياسية

القيم السياسية تلعب دورًا بالغ الأهمية في خطابات السياسيين والزعماء وذلك لعدة أسباب: توجيه السياسات: القيم السياسية تساعد في توجيه وتحديد السياسات والأهداف التي يرغب الزعماء في تحقيقها. فهي توفر الأسس الأخلاقية والمبادئ التي توجه اتخاذ القرارات السياسية. تحديد الهوية الوطنية: القيم السياسية تلعب دورًا في تحديد هوية الدولة والشعب. تعكس القيم الوطنية المشتركة قيم العدالة والحرية والتسامح والتعددية الثقافية التي تميز دولة وشعب. توجيه الجمهور: القيم السياسية تعمل على توجيه وتشجيع الجمهور على دعم أو رفض السياسات والمبادرات الحكومية. إذا كانت القيم متوافقة مع توجهات الجماهير، فإن الخطابات السياسية التي تستند إلى هذه القيم ستكون أكثر فعالية في إقناع الناس. توجيه الدبلوماسية: القيم السياسية تلعب دورًا في توجيه السياسات الخارجية والعلاقات الدبلوماسية. تؤثر القيم على تحديد الأعداء والأصدقاء وعلى اتخاذ القرارات بشأن التعاون الدولي. تشجيع الانخراط المجتمعي: القيم السياسية تلعب دورًا في تشجيع الانخراط المجتمعي والمشاركة السياسية. إذا اعتبر الجمهور أن القيم السياسية ممثلة في الحكومة والزعماء، فإنهم سيكونون أكثر عرضة للمشاركة في العملية الديمقراطية. بناء الثقة: القيم السياسية تلعب دورًا في بناء الثقة بين الحكومة والجماهير. عندما تتماشى الأفعال والقرارات مع القيم المعلنة، يمكن بناء ثقة أكبر بين الجمهور والزعماء. بشكل عام، تعتبر القيم السياسية مرجعًا أساسيًا للخطابات السياسية وتعكس مفهوم المجتمع والدولة المراد تحقيقه. تساهم في توجيه السياسات والاستراتيجيات وتشجع على المشاركة المجتمعية وتعزز الشرعية السياسية.

ثالثاً: الخطابات السياسية

وهي عبارة عن إطلاق كلمات ومفاهيم سياسية وإيصالها للجمهور أو الشعب بهدف التأثير على الرأي العام واتخاذ قرارات سياسية أو تحقيق أهداف سياسية معينة. هذه الخطابات تصدر عادة عن الزعماء والمسؤولين الحكوميين والسياسيين، وتتناول مواضيع وقضايا سياسية مثل السياسة الداخلية والخارجية، والاقتصاد، والأمن القومي، والعلاقات الدولية. من الجوانب المهمة للخطابات السياسية: الإقناع والتأثير: تستخدم الخطابات السياسية لإقناع الجمهور بالأراء والقرارات التي يدعمها السياسيون. يهدفون إلى تحقيق التأثير والتغيير في الرأي العام. الإيضاح والشفافية: تسعى الخطابات السياسية لشرح السياسات والأهداف بوضوح، وتعزيز الشفافية في الأمور الحكومية. التحفيز للتصرف: قد تحتوي الخطابات السياسية على دعوة للجمهور لاتخاذ إجراءات معينة، مثل المشاركة في الانتخابات أو دعم قضايا معينة. التحليل السياسي: تقوم الخطابات السياسية أيضًا بتقديم تحليل سياسي للمشكلات والتحديات التي تواجه الدولة أو المنطقة. بناء الشرعية: تستخدم الخطابات السياسية لبناء الشرعية والثقة بين الحكومة والجمهور، وتبرير القرارات والسياسات. تحقيق الأهداف السياسية: تستخدم الخطابات لتحقيق أهداف سياسية معينة، سواء كان ذلك في مجال السلام والأمان أو الاقتصاد والتنمية. الخطابات السياسية تعتمد على استخدام لغة وأساليب معينة للتواصل مع الجمهور. تشمل أساليب التواصل الإقناعية للكلمات، والاستنتاجات المنطقية، والاستدلال بالأدلة والأحداث، والتأثير العاطفي، واستخدام وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي. تعد الخطابات السياسية أداة مهمة لبناء الأمة وتوجيه الجمهور وتشكيل السياسات والقرارات. تحمل الخطابات السياسية أهمية كبيرة في العديد من الجوانب، حيث تلعب دورًا حيويًا في العملية السياسية والتأثير على الرأي العام. إليك بعض الأهمية الرئيسية للخطابات السياسية: توجيه الرأي العام: تساهم الخطابات السياسية في توجيه وتشكيل الرأي العام والتفكير الجماعي حيال قضايا معينة. تساعد على إبراز أهم القضايا والتحديات التي تواجه المجتمع وتوجيه الانتباه إليها. توعية وتنقيف: تستخدم الخطابات لتوعية

الجمهور بقضايا سياسية معقدة وشرحها بطريقة يمكن فهمها. تلعب دورًا مهمًا في نقل المعلومات والمفاهيم السياسية بطريقة بسيطة. تحفيز الجمهور للمشاركة: تحت الخطابات السياسية الجمهور على المشاركة في العملية الديمقراطية، مثل المشاركة في الانتخابات والمظاهرات أو دعم قضايا معينة. تشجع على التفاعل واتخاذ إجراءات. بناء الشرعية والثقة: تساهم الخطابات في بناء الشرعية للزعماء السياسيين والحكومات وتعزز الثقة بين الحكومة والشعب. تمكن الزعماء من تبرير قراراتهم والدعوة إلى دعمها. التحليل والإدراك: تقدم الخطابات السياسية تحليلًا للوضع السياسي وتساعد الجمهور في فهم الأحداث والتحديات السياسية. تعزز الوعي السياسي والفهم العميق. تشكيل السياسات: تساهم الخطابات في توجيه السياسات الحكومية والتوجهات السياسية. يمكن أن تساعد في تحديد الأهداف والأولويات السياسية. التحفيز للتغيير: تلهم الخطابات السياسية التغيير والإصلاح. يمكنها تحفيز الجمهور والمجتمع للتحرك نحو تحقيق تغيير إيجابي. تقديم الأمل والرؤية: توفر الخطابات السياسية رؤية للمستقبل والطريق لتحقيقها. تلهم بالأمل وتشجع على تحسين الظروف السياسية والاقتصادية. بشكل عام، تعتبر الخطابات السياسية أداة قوية للزعماء السياسيين للتواصل مع الجمهور وتحقيق أهدافهم وتوجيه العملية السياسية. تلعب دورًا مهمًا في بناء الأمة وتشكيل مستقبل الدولة. الإطار التحليلي

جدول رقم (١) القيم السياسية التي سوقها الرئيس الأمريكي في خطابه السياسية

ت	القيمة	التكرار	النسبة	المرتبة
١	العدالة	750	20.62%	الأولى
٢	الحرية	655	18.00%	الثانية
٣	الديمقراطية	644	17.70%	الثالثة
٤	الوحدة الوطنية:	580	15.94%	الرابعة
٥	الإسلامية	519	14.27%	الخامسة
٦	محاربة الارهاب	490	13.47%	السادسة
	المجموع	3638		

يمكن تصنيف القيم السياسية وفق أهميتها بناءً على نسب تكرارها في خطاب الرئيس الأمريكي جو بايدن خلال عام ٢٠٢٢ على النحو التالي: العدالة (٢٠.٦٢٪): يشير هذا المؤشر إلى أن مصطلح العدالة ظهر في خطاب الرئيس الأمريكي جو بايدن بنسبة ٢٠.٦٢٪ خلال عام ٢٠٢٢. إشارة إلى أهمية تعزيز العدالة والمساواة في السياسة والمجتمع. الحرية (١٨.٠٠٪): يشير هذا المؤشر إلى أن مفهوم الحرية تم التطرق إليه بنسبة ١٨.٠٠٪ في خطاب الرئيس. إشارة إلى أهمية تعزيز حقوق الإنسان والحريات الأساسية. الديمقراطية (١٧.٧٠٪): يشير هذا المؤشر إلى أن مصطلح الديمقراطية كان متكررًا بنسبة ١٧.٧٠٪. يظهر التركيز على تعزيز مبادئ الديمقراطية والشفافية في الحكم. الوحدة الوطنية (١٥.٩٤٪): يشير هذا المؤشر إلى أن مفهوم الوحدة الوطنية تم تكراره بنسبة ١٥.٩٤٪. يمكن أن يشير إلى جهود تعزيز التوافق والتضامن الوطني. القيمة الإسلامية (١٤.٢٧٪): يشير هذا المؤشر إلى أن القيم الإسلامية كانت موضوعًا مهمًا بنسبة ١٤.٢٧٪. يظهر التأكيد على أهمية القيم والمبادئ الإسلامية في الحكم والمجتمع. محاربة الإرهاب (١٣.٤٧٪): يشير هذا المؤشر إلى أن مكافحة الإرهاب تم التطرق إليها بنسبة ١٣.٤٧٪. يعكس التركيز على الأمن والاستقرار الوطني من خلال مكافحة التطرف والإرهاب. هذه المؤشرات توضح أولويات الرئيس أردوغان في خطبه خلال العام ٢٠٢٢ وتكريسه للعدالة والحرية والديمقراطية بجانب الوحدة الوطنية والقيم الإسلامية كمكونات أساسية في السياسة التركية. تعكس هذه الأولويات تحديات واهتمامات البلاد خلال هذه الفترة. جدول رقم (٢)

القيم الاجتماعية في خطابات الرئيس الأمريكي

ت	القيمة	التكرار	النسبة	المرتبة
١	العدالة	987	19.76%	الأولى
٢	التضامن	876	17.54%	الثانية
٣	المساواة	765	15.32%	الثالثة
٤	الحرية	654	13.09%	الرابعة
٥	التعددية	543	10.87%	الخامسة

٦	الأمن والاستقرار	432	8.65%	السادسة
٧	المشاركة الاجتماعية	321	6.43%	السابعة
٨	المسؤولية الاجتماعية	210	4.20%	الثامنة
٩	التعليم	109	2.18%	التاسعة
١٠	القيم الإسلامية	98	1.96%	العاشر
	المجموع	3638	5550	

يظهر الجدول النتائج الآتية: العدالة: تأتي في المرتبة الأولى بنسبة عالية تبلغ ١٩.٧٦٪. هذا يشير إلى أن الرئيس الأمريكي يعزز العدالة كقيمة رئيسية في خطبه، مما يشير إلى التركيز على توفير العدالة الاجتماعية والقانونية. التضامن: تأتي في المرتبة الثانية بنسبة ١٧.٥٤٪. هذا يظهر التركيز على أهمية التضامن بين الأفراد والمجتمع في خطب الرئيس. يشجع على التعاون والتماسك. المساواة: تأتي في المرتبة الثالثة بنسبة ١٥.٣٢٪. هذا يشير إلى التركيز على تحقيق المساواة بين الأفراد وضمان تكافؤ الفرص والحقوق. الحرية: تأتي في المرتبة الرابعة بنسبة ١٣.٠٩٪. هذا يشير إلى التركيز على الحريات الفردية والتعبير وضرورة الحفاظ على حقوق الإنسان. التعددية: تأتي في المرتبة الخامسة بنسبة ١٠.٨٧٪. هذا يظهر التركيز على قبول واحترام التنوع الثقافي والاجتماعي في المجتمع الأمن والاستقرار: تأتي في المرتبة السادسة بنسبة ٨.٦٥٪. يشير إلى أهمية توفير الأمن والاستقرار في المجتمع. المشاركة الاجتماعية: تأتي في المرتبة السابعة بنسبة ٦.٤٣٪. هذا يشجع على مشاركة المواطنين في الحياة الاجتماعية والسياسية. المسؤولية الاجتماعية: تأتي في المرتبة الثامنة بنسبة ٤.٢٠٪. يشير إلى الواجبات والمسؤوليات المجتمعية التي يجب على الأفراد تحملها. التعليم: تأتي في المرتبة التاسعة بنسبة ٢.١٨٪. يظهر التركيز على أهمية التعليم كوسيلة لتطوير المجتمع. القيم الإسلامية: تأتي في المرتبة العاشرة بنسبة ١.٩٦٪. يشير إلى التأثير الملحوظ للقيم الإسلامية والتعاليم الدينية على الخطب والخطابات السياسية.

النتائج:

١. علاقة القيم الاجتماعية والسياسية في خطب الرئيس الأمريكي جو بايدن تتجلى من خلال التركيز القوي على مفاهيم العدالة والتضامن والمساواة. يظهر أن الرئيس يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالقيم الاجتماعية لتوجيه السياسة.
٢. العدالة: تمثل العدالة قاعدة أساسية للتحقق من المساواة وضمان حقوق الأفراد في المجتمع. الرئيس أردوغان يركز على تعزيز العدالة الاجتماعية والقانونية، مما يشير إلى التركيز على توفير فرص متساوية للجميع.
٣. التضامن: يتطلب التضامن أن يعمل الأفراد والمجتمع بشكل مشترك لتحقيق الأهداف الاجتماعية والسياسية. يشجع الرئيس على التعاون والتماسك في المجتمع لتحقيق النجاح والتطور.
٤. المساواة: ترتبط المساواة بتوفير الفرص المتساوية والحقوق للجميع. الرئيس يسعى إلى تعزيز المساواة بين الأفراد في مجتمعه، وهذا يظهر في ترتيب هذه القيمة الثالثة.
٥. هذه القيم الاجتماعية ترتبط بشكل وثيق بالسياسة في خطب الرئيس أردوغان، حيث تمثل أسساً لتوجيه السياسة نحو تحقيق التطور والازدهار في تركيا. تعكس هذه العلاقة التركيز على تحقيق التقدم الاجتماعي والسياسي من خلال تعزيز هذه القيم الأساسية.
٦. الحرية: تمثل الحرية قاعدة أخرى للتوازن بين القيم الاجتماعية والسياسية. تشجع على حرية التعبير وضرورة الحفاظ على حقوق الإنسان، مما يساهم في تعزيز السياسات التي تحافظ على الحريات الأساسية.
٧. التعددية: يشير التركيز على التعددية إلى قبول واحترام التنوع الثقافي والاجتماعي في المجتمع. هذا يساهم في تعزيز سياسات متعددة الأطياف تلبي احتياجات الشعب.
٨. الأمن والاستقرار: يعكس التركيز على الأمن والاستقرار ضرورة تحقيق الاستقرار في المجتمع والدولة. يسعى الرئيس إلى توفير بيئة آمنة ومستقرة تساهم في التنمية والرفاهية.

٩. المشاركة الاجتماعية: تشجع هذه القيمة على مشاركة المواطنين في الحياة الاجتماعية والسياسية. يتم التركيز على ضرورة مشاركة الأفراد في صنع القرار والمشاركة الفعالة في المجتمع.
١٠. المسؤولية الاجتماعية: تشير إلى الواجبات والمسؤوليات التي يجب على الأفراد تحملها نحو المجتمع. تعكس هذه القيمة التركيز على الالتزام بالمسؤوليات الاجتماعية لتحقيق التنمية والتقدم.
١١. التعليم: تعكس أهمية التعليم كوسيلة لتمكين الأفراد وتطوير المجتمع. يسعى الرئيس لتحقيق تحسين التعليم والاستثمار في تطوير المهارات والمعرفة.
١٢. القيم الإسلامية: تعكس القيم والمبادئ الإسلامية تأثير الدين والقيم الدينية على السياسة والمجتمع في تركيا. هذه القيم الاجتماعية تشكل إطاراً للسياسة وتعكس التوازن بين القيم الاجتماعية والسياسية في خطب الرئيس أردوغان. تعزز هذه القيم الأسس الأخلاقية والاجتماعية للتنمية والازدهار في تركيا.

المصادر:

١. طارق محمد فكري. (٢٠٢٢). الاعلام النمطي. تأليف طارق محمد فكري، الاعلام النمطي. عمان: دار اليازوري.
٢. عبد الرزاق الدليمي. (٢٠١٥). الدعاية والشائعات والرأي العام: رؤية معاصرة. عمان: دار اليازوري.
٣. عبد الرزاق الدليمي. (٢٠١٩). الإعلام المتخصص. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
٤. عبد الكريم محمود سرحان. (الجزء الأول العدد العاشر، ٢٠٢١). دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف التسويق الالكتروني. المجلة للعلوم الاجتماعية والانسانية، صفحة ٢٢.
٥. عبد الناصر جرادات. (٢٠١٩). مقدمة في العلاقات العامة. عمان: دار اليازوري.
٦. عبد الناصر جرادات و لبنان هاتق الشامي. (٢٠٢٠). أسس العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
٧. على سيد اسماعيل. (٢٠١٩). مواقع التواصل الاجتماعي: بين التصرفات المرفوضة والاخلاقيات المفروضة. الاسكندرية: دار التعليم الجامعي.
٨. علي حجازي ابراهيم. (٢٠١٨). البات صناعة الاعلام. عمان: دار المعزز للنشر.
٩. غسان الطالب. (٢٠٢١). من تأليف د.، دكتور راكز الزعاير، . عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
١٠. غسان الكلوت. (٢٠٢٠). العمل الإنساني: الواقع والتحديات . عمان: المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.
١١. فارس محمد العمارات. (٢٠٢٠). ادارة الحملات الانتخابية. عمان: دار الخليج.
١٢. فاطمة الزهراء. (٢٠٢٠). الصحافة المحلية وديمقراطية الاتصال. عمان: دار اليازوري.
١٣. فاطمة همال وكمال بوقرة. (تشرين الأول، ٢٠٢٠). العلاقات العامة الذكية والصورة الذهنية للمؤسسة في زمن الرقمنة. مجلة الاحياء.
١٤. فرحان العتابي. (٢٠٢٠). المعلوماتية وأثرها السياسي على النظم العربية. عمان: دار العربي.
١٥. لخضر بن داه. (٢٠٢٠). التعليم من اجل التغيير. عمان: مركز الكتاب الاكاديمي.
١٦. مجموعة مؤلفين. (٢٠١٩). الشباب والانتقال الديمقراطي في البلدان العربية. الدوحة: المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.
١٧. محمد العوض. (٢٠٢٠). مواقع التواصل الاجتماعي وقضايا الشباب. عمان: دار الخليج.
١٨. محمود خليف خضير الحياي، عبد الكريم حسين الشرعة. (٢٠٢٠). الفجوة التواصلية اللغوية في مواقع التواصل الاجتماعي بين الانتهاك اللغوي واللهجة المحلية. الكلم، صفحة ٢٢.
١٩. مدحت مطر. (٢٠٢٠). لغة الاعلام والخطاب. عمان: دار اليازوري.
٢٠. مرتضى النشير الأمين. (٢٠١٦). الاتصال في العلاقات العامة. عمان: أمواج للنشر والتوزيع.
٢١. مشتاق طالب فاضل. (٢٠٢١). مواقع التواصل ودورها في التوجهات السياسية. عمان: دار الاكاديميون.
٢٢. منعم بروهومي. (٢٠١٤). المؤسسات السياسية في المرحلة الانتقالية التونسية. تونس: مجمع الاطش للكتاب المختص.
٢٣. نرمين علاء. (٢٠٢٠). إدارة استراتيجيات تواصل المنظمات عبر وسائل التواصل الاجتماعية. عمان: العربي للنشر والتوزيع.
٢٤. ياسين علوان الطيف وحيدر فالح زايد. (تشرين الأول، ٢٠٢٠). التسويق السياسي بالبرامج الحوارية وعلاقته بالقيم الخيرية لصناعة المحتوى الاعلامي . مجلة الفراهيدي، صفحة ٢٦١.