

**الاساليب الدعائية لإدارة الصراع الدولي  
في المواقع الالكترونية الاخبارية  
دراسة تحليلية للصراع السعودي التركي -  
موقع العربية نت انموذجا  
للمدة من ١-١٢-٢٠١٩ الى ٢٩-٢-٢٠٢٠**

**حنين طارق حميد نصرالله**

**أ. م. د. د. بتول عبد العزيز رشيد**

**الجامعة العراقية - كلية الإعلام - قسم الصحافة**

**المستخلص:** تعد المواقع الإلكترونية الإخبارية صفحات متصلة على الشبكة العالمية قادرة على توفير معلومات عن الأحداث الجارية، ولاسيما

فيما يتعلق بالمحتوى الإعلامي لظاهرة الصراع الدولي عبر وسائل الإعلام الإلكتروني، وتتفنن تلك المواقع بتوظيف الأساليب الدعائية لإبراز نمط معين من التوجهات التي يتبعها القائم بالإتصال ، وتكمن مشكلة البحث في الاجابة عن تساؤل رئيس وهو الآتي: الى أي مدى استطاعت المواقع الإلكترونية... الإخبارية في توجيه الصراع الدولي عن طريق الاساليب الدعائية لكل منها حسب الموضوع او القضية التي تم طرحها في الموقع الإلكتروني؟ ويهدف هذا البحث الى التعريف بالأساليب الدعائية في الموضوعات الخاصة بالصراع الدولي للإفادة منها من قبل صناع القرار في المؤسسات المعنية بالدعاية والتي تعطي مدلولاً وصفيًا عن طبيعة الصراع التركي السعودي عبر وسائل الإعلام الإلكترونية، واستخدمت الرسالة أدوات بحثية رئيسة لجمع البيانات والمعلومات، كما تم الاعتماد على المنهج المسحي بشقيه الوصفي و التحليلي لمضمون المحتوى الصحفي والمتمثل بالفنون الصحفية فضلا عن استخدام أداة تحليل المضمون الخاصة بها وهي استمارة تحليل المضمون وأداة الملاحظة، وقد تم الاعتماد على الحصر الشامل لمجتمع البحث المتمثل بالفنون الصحفية (الخبر والتقرير الإخباري والحوار) في الموقع الإلكتروني (العربية نت للمدة من (١-١٢-٢٠١٩ إلى ٢٩-٢-٢٠٢٠)، وخلص البحث إلى مجموعة استنتاجات أهمها :- الأساليب الدعائية التي اعتمدها (موقع العربية نت) تبين: أنه يركز على (أسلوب الإستمالات العقلية) ولها القدرة على الإقناع بالحجج والدلائل والبراهين، ليوضح

أن هناك بؤرة صراع قائمة ما بين النظامين السياسيين السعودي والتركي، وتؤكد على وجود تدخل تركي في الشؤون الليبية الكلمات المفتاحية: الأساليب الدعائية، الصراع، السعودية، تركيا، المواقع الالكترونية الاخبارية، العربية نت، وكالة الاناضول. مقدمة : منذ مطلع تاريخ البشرية وحتى عصرنا الحالي اخذ الإنسان يعبر عن نفسه عن طريق الكلمات، بالكتابة، أو بالرموز ، فقد كانت الكلمة هي وسيلة الإعلام الأولى وبها عبر عن الدعاية التي تؤثر على الفرد والمجتمع وتجذب به، ولم ينفك يبحث بشتى الوسائل عن الأساليب الدعائية بعد أن اصبحت الدعاية علماً له أصوله وقواعده ،وقد اخذت الدعاية الدولية على عاتقها توجيه اساليب وتقنيات تستمد بياناتها وخطبها الدعائية من العناصر الثقافية واللغوية كالدين والقيم والمذاهب والعادات والتقاليد السائدة، في المجتمع الذي تتوجه له ، فتقوم الجهات السياسية بتوظيف تلك العناصر في إدارة الصراع الدعائي، والتي تتردد في المواقع الإلكترونية عبر محتوى دعائي متنوع ، ولما لها من تأثير بارز في إدارة مجرى الحياة السياسية و الإجتماعية و الاقتصادية، لاسيما في أثناء الصراعات والأوضاع الاستثنائية التي قد تمر بها أي دولة من دول العالم، الأمر الذي سينعكس بدوره على قيم واتجاهات المجتمع ازاء القضايا والموضوعات التي تتناولها وسائل الإعلام

**أولاً: أهمية البحث :** تكمن الأهمية النظرية لأي بحث في الجدوى العلمية والمعلومات الجديدة اذ تتحدد القيمة النظرية في بيان حدود الأصالة والحدائث والجدة والابتكار<sup>(١)</sup>، من هنا تأتي جدة البحث كونه تناول الأساليب الدعائية في ظاهرة الصراع الدولي عبر وسائل الإعلام الإلكتروني والمتمثلة بالمواقع الإلكترونية الإخبارية ، والتي تعكس مدى قدرة انعكاسات الصراع في الواقع السياسي على التناول الإخباري للموضوعات وتوظيفها بمحتوى اخباري مستثمرا الاساليب الدعائية لفرض نمط معين من التوجهات لدى القائم بالاتصال

**ثانياً: مشكلة البحث :** تكمن مشكلة البحث في مدى قدرة المواقع الإلكترونية الإخبارية في توجيه الصراع الدولي عن طريق الأساليب دعائية لكل منها حسب الموضوع او القضية التي تم طرحها في الموقع الإلكتروني ، ومحاولة تتبع هذه الأساليب والكشف عنها، وقد تم استعمال مبادى التساؤلات لغرض تغطية مشكلة البحث بأبعادها المختلفة وهي كالآتي:-

١. ما أهم الأساليب الدعائية للصراع السعودي التركي والتي استعملت في المحتوى الإلكتروني الإخباري؟
٢. إلى أي مدى استطاعت المواقع الإلكترونية تغطية أهم الموضوعات التي غدت الصراع السعودي التركي في المحتوى الإخباري ؟
٣. هل استطاعت فنون التحرير الصحفي والمتمثلة (بالأخبار والتقرير الإخباري والحوار الصحفي) من استعمال الأساليب الدعائية في الصراع السعودي التركي عبر المواقع الإلكترونية الإخبارية؟
٤. ما المصادر المستخدمة في الصراع السعودي التركي في المواقع الإلكترونية الإخبارية؟

**ثالثاً: أهداف البحث** يرمى هذا البحث إلى تحقيق أهداف عدة ترتبط بأهميته وتجب في الوقت نفسه عن تساؤلاته وكالآتي:

١. تحديد أهم الأساليب الدعائية للصراع السعودي التركي، واستعملت في المحتوى الإلكتروني الإخباري.
٢. الوقوف على المدى الذي استطاعت فيه المواقع الإلكترونية الاخبارية بتغطية أهم الموضوعات التي غدت الصراع السعودي التركي في المحتوى الإخباري المعد لهذه المواقع.
٣. التعرف على أبرز فنون التحرير الصحفي والتي تضم الأساليب الدعائية في الصراع السعودي التركي في المواقع الإلكترونية الإخبارية.

٤. تشخيص المصادر التي غطت موضوعات الصراع السعودي التركي في المواقع الإلكترونية الإخبارية في عينة الدراسة.

**خامسا: نوع البحث ومنهجه:** يعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم ودراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة، أو موقف أو مجموعة من الناس، أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة من الأوضاع وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها، دون الدخول في أسبابها أو التحكم فيها وذلك بغض النظر عن وجود أو عدم وجود فروض محددة مسبقا- إذ أن الدراسات الوصفية لا تتضمن بالضرورة فروضا سببية تخضع للاختبار والدراسة- كما قد تستهدف تقدير عدد مرات تكرار حدوث ظاهرة معينة ومدى ارتباطها بظاهرة أو مجموعة أخرى من الظواهر<sup>(٢)</sup>.. وقد تم استخدام منهج المسح التحليلي الذي يقوم على التعرف على الظاهرة الإعلامية ووصفها وتفسيرها من أجل الخروج بتعليمات علمية ذات مغزى<sup>(٣)</sup>. تم اجراء مسح للأخبار والتقارير والحوار الصحفي حصر شامل لكل الفنون الصحفية التي تناولت الأساليب الدعائية حيث استخدم اداة تحليل المضمون التي تغطي بشكل كامل كافة الأساليب الدعائية في المواقع الإلكترونية الإخبارية

**سادسا: أدوات البحث :** وبذلك تم الاستعانة بأكثر من اداة بحثية للوصول إلى أهداف البحث في الدراسة التحليلية وقد تمت الاستعانة بالأدوات الآتية:

١- اداة الملاحظة البسيطة : "هي تقنية او أداة اجتماعية لمعاينة مجموعة من الكائنات والظواهر والوقائع بطريقة عفوية مباشرة أو بوساطة مجموعة من الآليات النظرية والأدوات التطبيقية و الاجرائية<sup>(٤)</sup>

٢- استمارة تحليل المضمون: وقد كانت الأداة الرئيسة في هذا البحث من أجل الكشف عن الأساليب الدعائية في المواقع الإلكترونية وقد تمت مراعاة الآتي عند بناء الاستمارة:-

أ- اجراء تحليل اولي قبلي على عينة صغيرة من اعداد المواقع الإخبارية لموقع (العربية نت ) الالكتروني لغرض معرفة وحدات التحليل التي ستتحذ اساسا للتصنيف ، وقد تم اختيار عينة عشوائية بسيطة من الاعداد الصادرة وبنسبة (20%) من مجموع الايام التي صدرت في المدة الواقعة من ( 1-12-2019 إلى 29-2-2020) وقد تم اخضاعها للتحليل وبواقع ( ١٨ ) يوم لموقع العربية نت ، وبها تم تحديد الأساليب التي تم رصدها في موضوعات الصراع والتي تضمنتها الأخبار والتقارير الإخبارية والحوار الصحفي مع تقسيمها كفئات رئيسة وفئات فرعية.

ب- تحديد وحدة التحليل في العد والاحصاء: وقد اخترنا (وحدة الموضوع) كوحدة للتحليل كونه وحدة طبيعية كاملة في مادة الإتصال وهي التي تحدد معنى الفئة التي تكون جملة أو عبارة أو تتضمن الفكرة التي يدور حولها موضوع التحليل أما وحدة القياس فكانت (الفقرة) وهي الوحدة التي سوف نقوم بعدها<sup>(٥)</sup>.

ت - تحديد فئات التحليل: وهي جوهر المادة المراد الوقوف عليها في تحليل المحتوى، ولذلك يجب تحديدها بدقة وشمولية مع استقلالية تلك الفئات وعدم تداخل معانيها وكانت فئة الموضوع ضمن الفئات التي تجيب على السؤال (ماذا قيل)؟<sup>(٦)</sup> فيما يأتي عرض الفئات التي ظهرت أثناء عملية التحليل مع وضع تعريفات دقيقة مختصرة تصنف هذه الفئات وهي: المحور الاول/ فئات (ماذا قيل) وتتضمن: \_أولا: فئة الموضوعات: وتتضمن هذه الفئة جميع الموضوعات الرئيسة للقضايا المطروحة في المواقع الإلكترونية التي تخص الصراع السعودي التركي وتتضمن فئة الموضوعات الفئات الرئيسة الآتية: -

١- الموضوعات السياسية: وهي الموضوعات التي تنتمي إلى الإطار السياسي سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي وسواء كانت هذه الموضوعات أنشطة أو أحداث أو قضايا ومشكلات.

٢- الموضوعات الاجتماعية: ويقصد به الموضوعات التي تنتمي إلى الجوانب الاجتماعية في حياة الافراد والجماعات والمجتمع مثل الأحداث والأفكار والظواهر والعلاقات الاجتماعية والمشكلات الاجتماع.

٣- الموضوعات العسكرية: وتتضمن هذه الفئة جميع الموضوعات المتصلة بالقوات المسلحة والإنتاج العسكري والحروب العسكرية والموضوعات المتصلة بأطراف او عناصر عسكرية.

٤- الموضوعات الاقتصادية: وتتضمن هذه الفئة جميع الموضوعات التي تنتمي إلى الميدان الاقتصادي مثل القضايا والمشكلات الاقتصادية والعقوبات والرقابة المالية.

٥- الموضوعات الثقافية: وتتضمن هذه الفئة جميع موضوعات الفنون والعلوم التي تعود بالفائدة على المجتمع مثل الأنشطة الإجتماعية والاكتشافات العلمية.

المحور الثاني/ فئات (كيف قيل) : أولاً: الفنون الصحفية الخاصة في موضوعات الصراع السعودي التركي:

١- الخبر الصحفي: وهو أحد أهم الفنون الصحفية التي تقوم على نقل الأحداث ذات الأهمية لعامة الشعب لمادة الخام التي تقوم عليها الصحافة<sup>(٧)</sup>.

٢- التقرير الصحفي: فن يعرض المعلومات والحقائق التي ترتبط وصف كامل للأحداث بشكل يسرد فيها بطريقة تفصيلية وديناميكية، وهو يتطرق إلى الجوانب الأخرى ولا يركز عن النقاط الجوهرية، ليغطي كل من الوصف المكاني والزمني للحدث<sup>(٨)</sup>.

٣- الحوار الصحفي: وهو فن يعتمد على التحري والتقصي عن المعلومات التي ترتبط بقضية معينة، كما أنه يبحث عن الأسباب التي أدت إلى حدوثها، ومرتكبها وكيفية القدرة في تقديم طرق العلاج لها<sup>(٩)</sup>. ثانياً: مصادر استقاء المعلومات التي اعتمدها المواقع الإخبارية في الصراع السعودي التركي

١- مصادر خارجية: ونعني بها الجهات الخارجية والمؤسسات التي تستعين بها المواقع الإلكترونية الإخبارية وتشمل: (وكالات الأنباء، هاش تاقات، ومواقع التواصل الإلكتروني، ومدونات، وقنوات فضائية، وصحف الإلكترونية).

٢- مصادر داخلية: ونعني بها العاملين في الموقع الإلكتروني الإخبارية (إعلاميين بارزين، شبكة مراسلين ومصورين في أنحاء العالم وكتاب ومحللين سياسيين).

رابعاً: فئة الأساليب الدعائية الخاصة بالصراع السعودي التركي في المواقع الإلكترونية الإخبارية

١- أسلوب الإستimalات العقلية: تركز هذه الفئة على الاحتياجات العملية أو الوظيفة لتلك الافكار والمعلومات التي يقدمها الداعية.

٢- أسلوب الإستimalات العاطفية: وتتضمن الأفكار التي تحاكي الإبعاد الذاتية والنفسية عند المتلقي (أفراداً أو جماعات) بقصد التأثير فيهم وتحصيل تأييدهم بما ينسجم وأهداف الداعية وباتجاه قضايا معينة.

٣- أسلوب استمالات التخويف: وتتضمن افكاراً تعمل على إحساس الفرد بالتوتر، نتيجة لزيادة الإحساس بالخوف أو الشعور بالعزلة، التي تركز عليها رموز الرسالة من أجل تجريد ذاته واتباع الداعية.

سابعاً: مجتمع البحث وعينته : فقد تم اختيار عينة من المواقع الإلكترونية والمتمثلة بالموقع الإخباري (العربية نت) الإلكتروني وقد ولأسباب الآتية: أ- اختيار الموقع جاء للكشف عن الأساليب الدعائية التي استعملت من قبل الجانب السعودي في ظل الصراع ما بين الدولتين المملكة العربية السعودية وتركيا والذي استمر لعقود طويلة. وبعد التدقيق للملاحظات العلمية تم رصد ودراسة الصراع السعودي التركي في المواقع الإلكترونية الإخبارية بعد التناول الإعلامي لبداية الصراع العلني بعد حرب اليمن، وقطع العلاقات السعودية الدبلوماسية مع قطر بحجة تمويل الإرهاب والدعم التركي لدولة قطر؛ مما أشعل الصراع بين البلدين وازدادت حدته بعد قضية مقتل خاشقجي في الفنصلية السعودية في تركيا، فضلاً عن التحولات والمنعطفات التي مر بها البلدين، وحاول البلدين مرارا وتكرارا إدارة ذلك الصراع دون وصوله إلى مرحلة الصراع المسلح<sup>(١٠)</sup>.

ب- يمثل موقع العربية نت والناطق باللغة العربية وجهة النظر السعودية

ثامناً: التعريف بالمصطلحات: ويمكن تحديد أهم التعريفات الاجرائية المصطلحات الدراسة كالاتي: -

١- الموضوعات:- وهي الإطار العام الذي تدور فيه الأحداث، وتعني أيضا فكرة أو اقتراح تقوم بتطويره في خطاب أو هي المعنى من موضع حديث شخص، ما أو مركز انشغالاته الذي تنصب عليه الممارسة الفكرية أو العلمية<sup>(١١)</sup>.

٢- المضمون:- وهو النسيج الداخلي للحدث ومكوناته<sup>(١٢)</sup>، أو هو الاتجاهات الأخلاقية والنفسية للكاتب في العمل الإعلام ي وهو المحتوى أو الاتجاه الإجتماعي في الحدث<sup>(١٣)</sup>.

٣- الأساليب:- " ويعني الأسلوب بأنه مجموعة من العناصر القادرة على خلق رد فعل معين مقصود، لدى المستقبل بحيث تؤدي من خلال التأثير العاطفي والمعرفي، الى اقناع الجمهور المستهدف زمن ثم تحقيق اهداف الخبير الدعائي"<sup>(١٤)</sup>.

٤- الدعاية:- "فن التأثير والممارسة والسيطرة واللاحاح والتغيير والترغيب أو الضمان لقبول وجهات النظر أو الآراء أو الأعمال"<sup>(١٥)</sup>.

٥- الصراع الدولي:- الصراع المقصود يتجاوز مفهوم استخدام العنف في التفاعل، أو مفهوم الصدام المسلح بعبارة أخرى، إلى مظاهر أخرى عدة تتدرج تنازليا في تعبيرها عن الظاهرة الصراعية، ويتسق هذا مع أخذنا للحد الأدنى في تعريف الصراع الدولي، بأنه موقف من

التنافس التعارض بين طرفين أو أكثر بينهما اختلافات قيمية ومصالحية، وينخرطان في سلسلة من الأفعال وردود الأفعال يكون الهدف فيه بين المتنافسين هو تحييد أو تصفية أو إيذاء خصومهم<sup>(١٦)</sup>.

٦- المواقع الإلكترونية الإخبارية: - أن تعريف المواقع الإلكترونية على شبكة الأنترنت، يختلف باختلاف الهدف من هذه المواقع، فالموقع الإلكتروني يتكون من مجموعة من الصفحات (الويب) الثابتة مرتبطة مع بعضها البعض ومخزنة على نفس الخادم ويمكن زيارتها عبر الأنترنت ويمكن تعريف الموقع الإلكتروني ببساطة أنه:- مجموعة من الصفحات الإلكترونية تحتوي على عدد من المواد الصحفية السياسية والثقافية والترفيهية وبعض الصور ومقاطع الفيديو<sup>(١٧)</sup>

### الاطار النظري للبحث :

اولا : الدعاية الدولية كوسيلة من وسائل إدارة الصراع : تعد الدعاية أسلوب من الأساليب الخاصة بالحرب النفسية ولها القدرة في تأثير على الافراد والجماعات عبر المراحل التاريخية الطويلة التي مرت بها (١٨) ، وقد ازدادت أهميتها على المستوى العالمي والدولي مع التطور التكنولوجي و الإتصالية وشبكات المعلومات وتوافر وسائل اتصالات إعلامية جديدة أحدثت انعكاسا على المجتمع العالمي ووجهت سلوكه نحو وجهة معينة حتى وأن كانت لمدة زمنية معينة (١٩) ، ولقد كانت الدعاية ولازالت تستعمل كأداة للسيطرة والتوافق مع القوى الإجتماعية المهيمنة وهذا ما يسميه (ايلول) دعاية التكامل التي يرى أنها تستعمل من قبل جميع النظم الإجتماعية الحديثة لتشجيع وإكراه المواطنين للامتثال ودعم النظام السائد في المجتمع (٢٠). وفق المفهوم الدولي للدعاية يرى أيلول الدعاية بأنها مجموعة من الطرق يتم استخدامها بوساطة مجموعة تريد أن تحقق مشاركة إيجابية نشطة أو سلبية في أعمالها على مجموعة كبيرة من الشعوب والأفراد المتشابهين من الناحية النفسية عن طريق مرأوغات نفسية في نطاق تنظيمي (٢١). وقد كان لازدهار وأهمية الدعاية الدولية والإعتراف بالدعاية كوظيفة منتظمة للحكومة في أوقات السلم والحرب، وشمولية الأشكال الإتصالية الحديثة مع المجتمع ككل ولم يعد يقتصر على النخبة وقادة الرأي والمحاربين والأساتذة والاكاديميين (٢٢)، وعليه فأن وسائل الإعلام والإتصال تؤدي إلى حدوث الصراع بين الجماعات المتباينة ثقافيا التي تنتمي إلى جماعات ثقافية مختلفة وهذا الصراع يترتب عليه وظيفة ايجابية تتمثل في احداث نمو بنائي ثقافي وإجتماعي للجماعات والمجتمعات في الوقت ذاته ولقد اتاحت وسائل الإتصال والإعلام للدول فرص للدعوى لقيمها ومبادئها وفلسفتها وطريقاتها في الحياة مستخدمة الدعاية الدولية والبرامج الثقافية لاستمالة الرأي العام في الدول النامية وغير النامية (٢٣)

ثالثا: الدعاية وادارة الصراع الدولي في وسائل الإعلام : يعد الصراع ظاهرة اجتماعية وسياسية قديمة قدم الحضارة البشرية رافقت المجتمعات والحضارات شتى فهي ظاهرة متصلة في النفس البشرية لذا فهي مستمرة عبر تاريخ البشرية ،<sup>(٢٤)</sup> ولوسائل الإعلام دور في عملية ادكاء الصراعات الفكرية والسياسية والإقتصادية في الشرق والغرب ومن هنا تأتي أهميته وخطورته لما له القدرة في السيطرة على الجمهور وتوجيه مشاعرهم الوجهة التي يسعى لها (الموجه) للرسالة الدعائية .<sup>(٢٥)</sup> اما من وسائل الإعلام فأنها ترى الصراع الدولي في الخطاب الدعائي صراعا بين المرسل والمستقبل بمدى معين ، إذ يفصح هذا الصراع عن التقاطع بين الدول المتصارعة والتواصل الذي ينشأ عن ذلك الاختلاف بين تلك الدول المتنافسة بغرض التأثير في الرأي العام ومحاوله كسبه لكل طرف من اطراف الصراع<sup>(٢٦)</sup> . ويمثل الصراع أحد القيم الإخبارية في صحافه وتشير الصحافة الموازية (الالكترونية) إلى أن كل قصة لها جانبان وحين يتسارع ليبرز عنصرية الحداثة والإهتمام ومن ثم تزداد فرصة الخبر في النشر فيقوم القائم في العملية الإتصالية بمنح اخبار الصراع الافضلية على غيرها ومن الأخبار التي يتوفر فيها عنصر الصراع ما يتعلق بالمعارك الحربية أو المباريات الرياضية أو التنافس بين الأحزاب السياسييه أو بالجرائم الأنسانيه وغيرها<sup>(٢٧)</sup> . أن السياسة الدولية ماهي الا تنازع على المال والسلطان الذي يمثل هدفها الأني والفوري، مهما كانت أهدافها النهائية والبعيدة<sup>(٢٨)</sup> . وأن الصراع السياسي ولأأيديولوجي الذي يتضمنه الخطاب الإعلام الرسمي العربي لعقود طويله كان يرمي إلى أنتاج أو اعاده أنتاج المعاني التي تقوم بوظيفه اعاده أنتاج علاقات الصراع والسيطرة والخضوع السياسي في المجتمع الدولي الحاكم عبر استخدام خطاب إعلامي محدد إلى استبعاد ونفي الاخر عن طريق وسائل الإتصال الجماهيري التي تتيح امكانيات الإرسال والتلقي اذ يتم نشر الصراع وتصبح هذه الوسائل ركيزة لأنتاج واعاده أنتاج الايدولوجيات والنظم السياسية المسيطرة<sup>(٢٩)</sup> . ويلاحظ مما سبق أن وسائل الإعلام التقليدية منها أو الإعلام الجديد تؤدي دورا هاما في ادكاء روح الصراع الثقافي أو السياسي بين الجماعات والمجتمعات المتباينة ثقافياً أو سياسيا مما يؤدي إلى حدوث صراع قيمي بين هذه المجتمعات وداخلها نتيجة استقبالها لقيم غريبة لاتتنمي لأنماطها الثقافية مما يؤدي إلى تغيير بعض القيم واحلال قيم اخرى بدلا منها أو ظهور قيم جديدة لم تكن موجودة من قبل كما أن هيمنة الدول على وسائل الإعلام من شأنه أن يحقق لها الهيمنة وتوجه الولاءات والأنتماءات اليها<sup>(٣٠)</sup>.

ثالثاً: وسائل إدارة الصراع الدولي : ومن الوسائل التي تستخدم لإدارة الصراع الدولي هي كالآتي: (٣١) :-

١- الوسائل الدعائية: هي الوسيلة الحديثة تتم من خلال وسائل الإتصال والإعلام لكسب مشاعر الرأي العام وخاصة تلك وسائل الإعلام الجديدة ومنها المواقع الاخبارية الإلكترونية . ٢- الوسائل الدبلوماسية: هي عملية التفاوض والتمثيل ما بين الدول، أي أن كل طرف من الأطراف من خلال وسائله الخاصة تحاول إقناع خصمه ويحاول كسب الرأي العام لمصلحته عبر الرسائل التي توجه عبر وسائل الإعلام (٣٢). ٣- الوسائل العسكرية: يؤخذ بهذه الوسيلة بعد فشل الوسائل السابقة (الدبلوماسية) في إدارة الصراع بحيث يتحول فيها الصراع إلى حرب وصراع مُسلح. ٤- الوسائل السياسية: تحتوي هذه الوسيلة على التفاوض، والوساطات والمساعي الحميدة، والحوار والتوفيق، ووسائل القانونية، ومحاكم قضائية، وتحكيم (٣٣).

رابعاً: مظاهر الصراع الدولي كمحتوى دعائي: يتخذ الصراع أسلوب المناورات السياسية التي تتخذ مظاهر متعددة التي يمكن أن تتناولها وسائل الإعلام كمحتوى دعائي موجه إلى الخصم ومنها (٣٤): -

١\_ التصريحات الاستفزازية. 2\_ التهديد المستمر بالحرب. 3\_ إنشاء الاحلاف العسكرية والمناورات العسكرية (٣٥). 4\_ التلويح باستخدام اسلحة التدمير الشامل. 5\_ تحريك الاساطيل البحرية قرب مناطق معينة والاستمرار بتنفيذ برامج التجارب النووية.

خامساً : الأساليب الدعائية في الصراع الدولي : ويعرف الأسلوب الدعائي بأنه مجموعة من العناصر القادرة على خلق رد فعل معين مقصود لدى المتلقي، بحيث تؤدي من خلال التأثير العاطفي والمعرفي إلى اقناع الجمهور المستهدف لتحقيق أهداف الخبير الدعائي وهذه العناصر تتضمن أنظمة اقناعية تستر خلف نظام تعبير في الوقت نفسه (٣٦)، يتحدد سبعة أساليب أو أنماط للدعاية وهي كالآتي: (٣٧) :-

١- النبز: مهمته إطلاق تسميات سيئة تجعل المتلقي يرفض ويدين الاشخاص أو الاشياء المسماة به من دون تمحيص بالأدلة أما ما زاد عن ذلك من النبز بشنيع الألقاب و فضيع الشتائم (٣٨) .

٢- التعميم البراق: وهي الكلمات التي لا تفهم وذات المعنى الواسع، وفيه يتم ربط شيء ما مع كلمة تدل على الفضيلة ، الامر الذي يجعل المتلقي يستحسن الشيء المطلوب استحسانه من غير تمحيص بصفات يكون من الصعوبة تعريفها (٣٩).

٣- التحويل: ويقصد به نقل السلطة أو المقام الرفيع أو المكانة أو الجمال من شيء أو شخص معين أو من رمز محدد إلى شيء أو شخص آخر لكي يصبح الشيء الاخر مقبولاً وتحويل الأنتباه من المسائل الرئيسية أو النقاط الرئيسية إلى مسائل أخرى ثانوية (٤٠).

٤- الاستشهاد: يستخدم لاضفاء الهيمنية أو القدسية على القول لرفع مستوى أهميته أو درجة مصداقيته أو الوثوق بهلاستشهاد بالأدلة المنطقية والحجج الواقعية والبراهين الموضوعية، بالاعتماد على المصادر الموثوقة والاستشهادات كالأدلة الدينية، والاستشهاد بالحوادث الحقيقية والأمثلة الواقعية أو الافتراضية والأقوال (٤١).

٥- الناس البسطاء: وفيه يحاول الداعية ، بهدف كسب الجمهور أو سامعيه ، والتظاهر بأنه منهم وإلهم وأن ما يعرضه عليهم من أفكار أو أفعال لمصلحة الوطن ستجذب الناس إلى أي شيء نقول، أن أحسن الأسلوب والاختيار والمضمون لتيحفزهم للأنصتات واتباع سلوك الداعية. (٤٢)

٦- الحشد الأنتقائي للوقائع: ويرتب فيه الداعية منطقاً بحيث تنعكس الامور السيئة على خصمه والجيدة عليه، فهو نوع من التكنيك الخادع بأسلوب منطقي وتسميته تدل على أنه يشبه في أسلوبه ما يقوم به المقامر عندما يرتب أوراق اللعب لضمان الفوز (٤٣).

٧- عربة الجوقة: وفيه يحاول الداعية القول أن كل الناس معي في عربة واحدة ، فتعالوا معي أيها السامعون إذا لم نقفز في عربة السيرك الأخيرة، سندهب بها ، أو أن الجميع يصوت للقضية الفلانية فعلينا أن لا نشذ عن الجماعة ولأنغرد لوحدها خارج السرب (٤٤).

وهناك عدد من الأساليب التي يستخدمها رجل الدعاية وهي كالآتي: - أسلوب بناء القابلية للتصديق ويسمى أسلوب التبسيط: - ويعني قبول المرسل إليه للرسالة الإعلامية ، ويعتمد هذا الأسلوب على البساطة في صياغة الرسائل الدعائية، كما قد تقدم على شكل شعارات مختصرة يسهل حفظها وترديدها، وقد تغني هذه الشعارات أو العبارات المختصرة عن الدخول في مجالات سياسية وإقتصادية وإجتماعية أو فلسفية للدفاع عن نظام معين ضد نظام آخر (٤٥).

١- استخدام الدوافع القوية :- الدوافع هي الرغبة أو الميل إلى أداء المهام بسرعة وبأفضل طريقه ممكنه ويقصد بهذا السلوب ربط الأحداث بمواقف تثير مشاعر المتلقي لتجعله يتبناها، (٤٦).

٢- استخدام الأرقام والإحصائيات:- ويضفي هذا الأسلوب الكثير من المصداقية على الخبر المراد ترويجه ، إذ تعتمد وسائل الإعلام إلى دعم الكثير من الأخبار والإعلانات بإحصائيات تنسب عادة إلى بعض الجهات المتخصصة ذائعة الصيت، (٤٧).

٣- أسلوب افتعال الازمات:- ويقصد بأسلوب افتعال الازمات استغلال بعض الأحداث أو الظروف من أجل إدارة الصراع الدولي وخلق ازمة تؤثر في الرأي العام وتستفيد منها المواقع الإخبارية المستخدمة لهذا الأسلوب بهدف اجهاض الحلول وكسب المزيد من الوقت والحصول على بعض المكاسب وإقناع الرأي العام بوجود معارضة(٤٨)

ويمكن التطرق إلى أهم الأساليب الدعائية المعتمدة في الصراع الدولي وهي كالاتي :

١-أسلوب العقوبات الاقتصادية أو الحظر: تهدف هذه الأساليب إلى إلحاق الضرر الاقتصادي اللازم لفرض التغيير السياسي وتعتمد الأساليب والتقنيات المستخدمة في الدعاية السياسية على الرؤية السياسية للدولة وتكوينها ويختلف السلوك وفقاً لما إذا كانت الدولة شمولية أم موثوقة أم ديمقراطية (٤٩)

٢-أسلوب تنفيذ إدعاءات الخصم: هو مجرد دحض مصاد لفكرة غير صالح منطقياً والتنفيذ من أهم عناصر الثبات في الصراع السياسي (٥٠)

٣-أسلوب السياسة الفعالة: تستخدم الدعاية الدولية جميع الأدوات التي تقلص من الحرب العسكرية المتاحة للأمة لتحقيق أهدافها الوطنية وأفضل أداة للدعاية الدولية استعمال السياسة الفعالة الواضحة، أو بشكل أكثر مباشرة السياسة العلنية المدعومة بقوة (٥١)

٤-أسلوب التجمعات: تعد التجمعات أحداث منظمة للغاية تهدف إلى إعطاء أنطباع بالنظام والوحدة والقوة ، وقد يتجمع الناس لمشاهدة مشهد معين ، قد يتضمن الموسيقى أوالمسيرات والعروض العسكرية فضلاً عن خطابات القادة (٥٢).

٥-أسلوب التزوير : يتيح هذا الأسلوب إمكانية تزوير وقلب الحقائق والمفاهيم والوقائع حول القضايا التي لا تخدم أغراض القائم بالدعاية إلى قضايا ومفاهيم أخرى تخدم أغراضه مستخدماً في ذلك كل وسائل الخداع والكذب والرشوة، وفي حالة إخفاق كل هذه الوسائل يلجأ إلى الأعمال الإرهابية بمختلف صنوفها ووسائلها(٥٣).

٦-أسلوب الاحراج: أن الدعاية تتضمن أي معلومات ليست محايدة وتستخدم أساساً للتأثير على الجمهور عن طريق طرح حقائق أو اكاذيب من أجل التأثير في الغالب على الرأي السلبي لشخص ما، (٥٤).

٧-أسلوب التمرد : أسلوب أو أداة دعائية منظمة وطويلة الأمد تهدف إلى إضعاف السيطرة والقضاء على شرعية حكومة قائمة أو سلطة احتلال أو سلطة سياسية أخرى والتمرد هو صراع داخلي ، والنضال الأساسي هو تعبئة السكان المحليين للسيطرة السياسية وكسب الدعم الشعبي لقضية المتمردين وتشمل التمردات أهدافاً سياسية وعسكرية (٥٥).

٨-أسلوب التكرار: لقد عملت الدعاية في الماضي وفقاً للاستجابة النفسية "الميكانيكية" التي سأورت العقل البشري بكل شيء ، ولأن مراكز الأعصاب تتفاعل مع المنبهات مع أنظام الميكانيكية ، بشكل أوتوماتيكي خالي من العزل لخلق التحفيز الذي من شأنه أن يؤدي إلى الاستجابة المتوقعة فأن الحافز المتكرر غالباً ما ينتهي به المطاف إلى خلق عادة ، وغالباً ما يؤدي تكرار الفكرة يؤدي إلى الفعالة، والتكرار لايشتمل على تكرار العبارات فقط بل يتضمن تكرار المواقف أيضاً (٥٦)

**المبحث الثالث : عرض وتحليل نتائج التحليل لأساليب الدعاية في الصراع السعودي التركي في موقع (العربية نت)**

تحليل الفئات الرئيسية (ماذا قيل) لأساليب الدعاية في الصراع السعودي التركي في الموقع الإلكتروني الإخباري العربية نت للمدة من (١-١٢-٢٠١٩) إلى (٢٩-٢-٢٠٢٠)

**أولاً: فئة الموضوعات الدعائية في المواقع الإلكترونية (العربية نت) لقضية الصراع السعودي التركي :** تم إجراء تحليلاً للفنون الصحفية لأساليب الدعاية في الصراع السعودي التركي في الموقع الإلكتروني الإخباري العربية نت والبالغ عددها (١٩٤٨) فناً توزعت على (889) تقريراً صحفياً و(606) خبراً صحفياً (453) تحقيقاً صحفياً وتبدأ تلك الفنون الصحفية في تاريخ ٢٠٢٠/١٢/١ وتنتهي في تاريخ ٢٠٢٠/٢/٢٩ ، وتم ذلك عن طريق تحديد (5) فئات رئيسية و(٢٨) فئة فرعية التي تمثل أهم الموضوعات الدعائية في الصراع السعودي التركي في المواقع الإلكترونية الإخبارية بعد أن جمعت ١٩٤٨ تكراراً ، ولأجل إجراء تحليل المضمون عليها جاءت الموضوعات السياسية في المرتبة الأولى بتكرار (٦٢٦) وبنسبة مئوية (٣٢.١٤٪) من سلم موضوعات الصراع السعودي التركي في موقع العربية نت، ونالت الموضوعات الاجتماعية المرتبة الثانية بتكرار (٥٣٥) ونسبة مئوية (٢٧.٤٧٪)، وقد تبين أن الموضوعات العسكرية جاءت بالمرتبة الثالثة بتكرار (٤٣٣) وبنسبة مئوية

(٢٢.٢٣٪)، اما الموضوعات الإقتصادية جاءت بالمرتبة الرابعة بتكرار (٢١٤) وبنسبة مئوية (١٠.٩٨٪)، وحصلت الموضوعات الثقافية على المرتبة الخامسة بتكرار (١٤٠) وبنسبة مئوية (٧.١٨٪) كما موضح في الجدول الآتي:- جدول (١) يبين الفئات الرئيسية لفئة (الموضوعات الدعائية) التي تم رصدتها في الفنون الصحفية المنشورة على موقع العربية نت إزاء قضية الصراع السعودي التركي

ت	الفئات الرئيسية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	الموضوعات السياسية	626	32.14	الأولى
٢.	الموضوعات الإجتماعية	535	27.47	الثانية
٣.	الموضوعات العسكرية	433	22.23	الثالثة
٤.	الموضوعات الإقتصادية	214	10.98	الرابعة
٥.	الموضوعات الثقافية	140	7.18	الخامسة
	المجموع	1948	%100	

ثانيا : تحليل فئات (كيف قيل) الخاصة بتحليل فئات الشكل في موقع العربية نت

أجرت الباحثة تحليلاً للفنون الصحفية لأساليب الدعاية في الصراع السعودي التركي في الموقع الإلكتروني الإخباري العربية نت وبالبلغ عددها (١٩٤٨) فناً توزعت على (889) تقريراً صحفياً و(606) خبراً صحفياً (453) تحقيقاً صحفياً وتبدأ تلك الفنون الصحفية في تاريخ ٢٠١٩/١٢/1 وتنتهي في تاريخ ٢٠٢٠/٢/٢٩، وتم ذلك عن طريق تحديد (5) فئات رئيسية و(٢٨) فئة فرعية التي تمثل أهم الموضوعات الدعائية في الصراع السعودي التركي في المواقع الإلكترونية الإخبارية بعد أن جمعت ١٩٤٨ تكراراً ويتعلق هذا الجزء من التحليل بالشكل الذي عرضت فيه الموضوعات والقضايا الدعائية في موقع العربية نت الإلكتروني للمدة من ٢٠١٩/١٢/1 إلى ٢٠٢٠/٢/٢٩، وتمثلت في كيفية استخدام الموقع للفنون الصحفية ونوع مصادر المعلومات فضلاً عن تحديد الأساليب الدعائية في عرض موضوعات الصراع وهي كالآتي:

ثالثاً: الفنون الصحفية الخاصة بموضوعات الصراع السعودي التركي في موقع العربية نت

فيما يأتي استعراض للفنون الصحفية المختلفة التي استخدمت في موقع العربية نت والمتعلقة بالموضوعات وقضايا الصراع السعودي التركي في موقع العربية نت ويوضح الجدول الآتي ذلك: جدول (٢) يبين الفنون الصحفية الخاصة بالصراع السعودي التركي في موقع العربية نت.

ت	الفنون الصحفية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	التقرير الصحفي	889	45,64	الأولى
٢.	الخبر الصحفي	606	31.11	الثانية
٣.	الحوار الصحفي	453	23.25	الثالثة
	المجموع	1948	%100	

يتضح من الجدول أعلاه أن موقع العربية نت الإلكتروني استخدم الفنون الصحفية المختلفة للموضوعات الصراع السعودي التركي بالترتيب الآتي: فقد نالت فئة (التقرير الصحفي) المرتبة الأولى بواقع تكرار (٨٨٩) وبنسبة مئوية (٤٥.٦٤٪) وتبين من نتائج التحليل أن استخدام التقرير الإخباري ليشير إلى اعطاء الموقع التفصيل الدقيق ووصف كامل للحدث بشكل ديناميكي و دقيق من جميع الجوانب وسرد الأحداث، في حين جاءت فئة (الخبر الصحفي) بالمرتبة الثانية بواقع تكرار (٦٠٦) وبنسبة مئوية (٣١.١١٪) وأن نتائج التحليل والتفسير لهذه الفئة تبين أهمية الخبر كونه يقدم معلومة سريعة تخدم جهة معينة لا يمكن الاستغناء عنها، فيما احتلت فئة (الحوار الصحفي) المرتبة الأخيرة بواقع تكرار (٤٥٣) وبنسبة مئوية (٢٣.٢٥٪) وأن نتائج التحليل والتفسير لهذه الفئة تبين على اهتمام الموقع ببعض القضايا وموضوعات الصراع وتقديم تحري واستقاء كامل عن الموضوع .

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	مصدر المعلومات	ت
الأولى	57,44	1119	مصادر خارجية	١.
الثانية	42,56	829	مصادر داخلية	٢.
	%100	1948		المجموع

أظهرت نتائج التحليل أن المصادر التي اعتمد عليها موقع العربية نت نوعين من المصادر أولاً المصادر الخارجية المتعلقة بالوكالات الأنباء ومواقع الأنترنت وكذلك الصحف الدولية الخارجية، ثانياً مصادر داخلية وهي المتعلقة بالكتاب الذين يعملون بالموقع وشبكة من المراسلين والمصورين في أنحاء العالم، ويمكن أن نوضح ذلك في الجدول الآتي: جدول (٣) يوضح مصادر استقاء المعلومات الخاصة بالصراع السعودي التركي التي اعتمدها موقع العربية نت ، أظهرت نتائج التحليل في الجدول أعلاه أن المصادر الخارجية جاءت بالمرتبة الأولى بواقع تكرار (١١١٩) وبنسبة مئوية (٥٧.٤٤٪) وتؤكد هذه النسب أن الموقع يستخدم أكثر من النصف في استقاء الموضوعات والقضايا من الوكالات والصحف العالمية، أما في المرتبة الثانية فقد جاءت فئة المصادر الداخلية بواقع تكرار (٨٢٩) وبنسبة مئوية (٤٢.٥٦٪) إذ يمثل هذه الفئة الكتاب والمراسلين والمصورين العاملين في الموقع وهم جزء مهم في الحصول على المعلومات.

خامساً : فئة الأساليب الدعائية الخاصة بالصراع السعودي التركي في موقع العربية نت والجدول الآتي يبين الأساليب التي استخدمها موقع العربية نت وهي كالآتي: جدول (٤) يوضح الأساليب الدعائية الخاصة بالصراع السعودي التركي في موقع العربية نت

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئات الرئيسية	ت
الأولى	38.14	743	أسلوب الإستمالات العقلية	١.
الثانية	33.83	659	أسلوب الإستمالات العاطفية	٢.
الثالثة	28.03	546	أسلوب الإستمالات التخويف	٣.
	%100	1948		المجموع

يبين الجدول أعلاه أن أسلوب الإستمالات العقلية نال المرتبة الأولى بواقع تكرار (٧٤٣) وبنسبة مئوية (٣٨.١٤٪) وأن نتائج التحليل لهذه الفئة تبين فعالية استخدام هذا الأسلوب في اقناع الافراد بالتفكير المنطقي في الموضوعات المطروحة ودعمها بالحجج والبراهين ، فيما جاءت فئة أسلوب الإستمالات العاطفية بالمرتبة الثانية بواقع تكرار (٦٥٩) وبنسبة مئوية (٣٣.٨٣٪) وأن نتائج التحليل لهذا الأسلوب تبين استمالة حماس القارئ والاهتمام بذاته والعمل على استثارة عواطفه وتأييده اتجاه الموضوعات المطروحة ، وفي المرتبة الثالثة جاءت فئة أسلوب استمالات التخويف بواقع تكرار (٥٤٦) وبنسبة مئوية (٢٨.٠٣٪) وأن نتائج التحليل والتفسير لهذه الفئة تبين اعتماد الموقع على اثاره خوف وقلق الحكومة والشعب التركي من خلال الموضوعات التي تعمل على نشرها والتأكيد على النتائج السلبية المترتبة نتيجة عدم القبول لتوصيات الرسالة الإعلامية أو عدم النظر إليها بجدية. الفئات الفرعية لأساليب الإستمالات العقلية فيما يأتي استعراض وتفسير النتائج لتحليل الفئات الفرعية لأساليب الإستمالات العقلية في موقع العربية نت التي جاءت بالمرتبة الأولى والبالغة (٦) فئات فرعية إذ حصلت على تكرار (٧٤٣) وبنسبة مئوية (٣٨.١٤٪) كما موضح ادناه على النحو الآتي: جدول (٥) يوضح الفئات الفرعية لأساليب الإستمالات العقلية الخاصة بالصراع السعودي التركي في موقع العربية نت

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئات الفرعية	ت
الأولى	29.48	219	تصريحات وأقوال	١.
الثانية	24.90	185	أرقام واحصاءات	٢.
الثالثة	16.02	119	تفنيد ادعاءات	٣.

الرابعة	13.59	101	أدلة وشواهد	٤.
الخامسة	9.69	72	إثباتات	٥.
السادسة	6.33	47	الوقائع حية	٦.
	%100	743		المجموع

١- تصريحات وأقوال : نالت هذه الفئة المرتبة الأولى بواقع تكرر (٢١٩) وبنسبة مئوية (٢٩.٤٨٪) من بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية أسلوب الإستمالات العقلية وأن نتائج التحليل والتفسير لهذه الفئة تبين اعتماد موقع العربية نت على تعبيرات وألفاظ براقية ليست بالضرورة أن يكون لها تحليل أو تفسير موضوعي والتقرير الآتي يؤكد ذلك (الإسلام السياسي أنهار في جميع أنحاء العالم، وذلك في تصريحات نادرة بعد فترة غياب طويلة عن الأضواء تصريحات عبدالله غول جاءت مؤخرًا خلال حوار لصحيفة "قرار"، علق خلاله على عدة قضايا ببلاده، مثل الوضع السياسي الحالي في تركيا)<sup>(٥٧)</sup>.

٢- أرقام وإحصاءات : جاءت هذه الفئة بالمرتبة الثانية بواقع تكرر (١٨٥) وبنسبة مئوية (٢٤.٩٠٪) من بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية أسلوب الإستمالات العقلية وأن نتائج التحليل والتفسير لهذه الفئة تبين اعتماد موقع العربية نت على أرقام وإحصائيات مرتبطة بمؤسسات رصينة من أجل اضعاف المصدقية على الموضوعات المنشورة والتقرير الآتي يؤكد ذلك (أن الميليشيات قامت باختطاف (٤٥٦) طفلاً ومزالوا في سجون الميليشيا حتى اللحظة، وتسببت بتهجير ٤٣ ألفاً و٦٠٨ أطفال آخرين وجندت نحو ١٢ ألفاً و٣٤١ طفلاً وزجت بهم في جبهات القتال المختلفة)<sup>(٥٨)</sup>.

٣- تنفيذ ادعاءات : جاءت هذه الفئة بالمرتبة الثالثة بواقع تكرر (١١٩) وبنسبة مئوية (١٦.٠٢٪) من بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية أسلوب الإستمالات العقلية وأن نتائج التحليل والتفسير لهذه الفئة تبين اعتماد موقع العربية نت أسلوب تنفيذ ادعاءات الخصم وبيان زيفها وتحميل الخصم اخطاء السعودية والخبر الآتي يؤكد ذلك (أن التحالف فدّ انتهاكات الميليشيات الحوثية من خلال رسالة وجهها إلى الأمم المتحدة)<sup>(٥٩)</sup>.

٤- أدلة وشواهد: جاءت هذه الفئة بالمرتبة الرابعة بواقع تكرر (١٠١) وبنسبة مئوية (١٣.٥٩٪) من بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية أسلوب الإستمالات العقلية وأن نتائج التحليل والتفسير لهذه الفئة تبين استخدام موقع العربية أسلوب الأدلة والشواهد اذ يعتمد الداعية لاختيار هذا الأسلوب ليستطيع أن يضفي شرعية على موقفه بإظهار أنه يتفق مع موقف الآخرين، فهناك اعتقاد بأن هذه الشرعية تزيد من قدرته على الإقناع والتقرير الآتي يؤكد ذلك (تحصلت "العربية" و"الحدث" على أدلة جديدة تثبت تورط ميليشيات الحوثي في تجنيد الأطفال والزج بهم في ساحات القتال ولا تكشف الأدلة التورط في تجنيد الذكور فقط؛ بل شملت الإناث تحت غطاء طائفي)<sup>(٦٠)</sup>.

٥- إثباتات: أكبر جداً على الجماهير الذكية أي أولئك الذين يتوقعون إثباتاً للأفكار التي تقدم إليهم؛ لكي تكون بمثابة إسناد للداعية وجمهور موقع العربية نت والتقرير الآتي يؤكد ذلك (أكد مدير المركز الإعلام ي لقوات سوريا الديمقراطية، وجود إثباتات إضافية تظهر تسهيل تركيا لحركة عناصر داعش منها إلى سوريا)<sup>(٦١)</sup>.

١- الوقائع حية : جاءت هذه الفئة بالمرتبة السادسة بواقع تكرر (٤٧) وبنسبة مئوية (٦.٣٣٪) من بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية أسلوب الإستمالات العقلية وأن نتائج التحليل والتفسير لهذه الفئة تبين اختيار موقع العربية نت لمجموعة وقائع حقيقية تدعم وجهة نظر القائم على الدعاية من أجل تحقيق الأثر المطلوب والحوار الآتي يؤكد ذلك (رفضت السلطات العثمانية الإقرار بوقوع المذبحة لنتهم على إثر ذلك جمعية الشباب الأتراك باحتضان قوميين أترك متعصبين ومواصلة سياسة إبادة الأرمن)<sup>(٦٢)</sup>.

الفئات الفرعية لأساليب الإستمالات العاطفية ويتضمن الآتي: فيما يأتي استعراض وتفسير النتائج لتحليل الفئات الفرعية لأساليب الإستمالات العاطفية في موقع العربية نت التي جاءت بالمرتبة الثانية والبالغة (٦) فئات فرعية اذ حصلت على تكرر (٦٥٩) وبنسبة مئوية (٣٣.٨٣٪) كما موضح ادناه على النحو الآتي: جدول (14) يوضح الفئات الفرعية لأساليب الإستمالات العاطفية بالصراع السعودي التركي في موقع العربية نت

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	أسلوب التأكيد	156	23.67	الأولى

الثانية	21.85	144	أسلوب الاستشهاد بالمصادر الموثوقة	٢.
الثالثة	17.15	113	الأساليب اللغوية	٣.
الرابعة	14.87	98	أسلوب التحريف	٤.
الخامسة	11.68	77	أسلوب التجمعات	٥.
السادسة	10.77	71	أسلوب الشعارات	٦.
	%100	659		المجموع

١- أسلوب التأكيد : نالت هذه الفئة المرتبة الأولى بواقع تكرار (١٥٦) وبنسبة مئوية (٢٣.٦٧٪) من بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية أسلوب الإستمالات العاطفية وأن نتائج التحليل والتفسير لهذه الفئة تبين تأكيد موقع العربية نت على تكرار الموضوعات التي تعمل على ترسيخ افكارها وقضاياها وموضوعاتها السياسية في ذهن الجمهور والتقرير الآتي يؤكد ذلك (أكدت الرئاسة التركية مرة جديدة مساء الجمعة أن حكومة الوفاق الليبية، برئاسة فايز السراج طلبت مساعدة عسكرية من أنقرة)<sup>(٦٣)</sup>.

١- الأساليب اللغوية : جاءت هذه الفئة بالمرتبة الثالثة بواقع تكرار (١١٣) وبنسبة مئوية (١٧.١٥٪) من بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية أسلوب الإستمالات العاطفية وأن نتائج التحليل والتفسير لهذه الفئة تبين استخدام موقع العربية نت لهذا الأسلوب من أجل جذب انتباه الجمهور وتهيئته قبل طرح الموضوع عليه والتأثير فيه والتقرير الآتي يؤكد ذلك (أن مجلس النواب لا يقاطع الحوار لكن يرفض أسلوب البعثة الأممية في بعض التعيينات)<sup>(٦٤)</sup>.

٢- أسلوب التحريف : جاءت هذه الفئة بالمرتبة الرابعة بواقع تكرار (٩٨) وبنسبة مئوية (١٤.٨٧٪) من بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية أسلوب الإستمالات العاطفية تبين استخدام موقع العربية لهذا الأسلوب لحرف وتحويل المعلومات عن مؤدائها الطبيعي ومسارها الحقيقي بغرض التأثير على الرأي العام الذي لا يتحقق بسير المعلومات في اتجاهها الطبيعي، وحتى تتلاءم مع الأهداف التي وضعتها الجهات الداعمة والمسيطرة والمالكة للموقع والتقرير الآتي يؤكد ذلك (تحريف تركيا للحقائق ليس مستغرباً، مذكراً بأن البيانين رفضا تدخل إيران في شؤون المنطقة، وأكدوا على مركزية القضية الفلسطينية)<sup>(٦٥)</sup>.

٣- أسلوب التجمعات : جاءت هذه الفئة بالمرتبة الخامسة بواقع تكرار (٧٧) وبنسبة مئوية (١١.٦٨٪) من بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية أسلوب الإستمالات العاطفية تبين لجوء موقع العربية نت إلى هذا الأسلوب بهدف جعل كل فرد من أفراد المجتمع يسير وراء الحشد ويتقبل كل ما يدعو إليه الموقع عن طريق خلق التدعيم والايامع القائم عليه والتقرير الآتي يؤكد ذلك (وجه تجمع القوى الوطنية الليبية رسالة إلى المشاركين في مؤتمر برلين المقرر، الأحد، بأن تركيا لا يمكن أن تكون وسيطاً نزيهاً في ظل انتهاكاتها لقرارات مجلس الأمن الخاصة)<sup>(٦٦)</sup>.

٤- أسلوب الشعارات : جاءت هذه الفئة بالمرتبة السادسة بواقع تكرار (٧١) وبنسبة مئوية (١٠.٧٧٪) من بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية أسلوب الإستمالات العاطفية وأن نتائج التحليل والتفسير لهذه الفئة تبين محاولة استخدام العربية نت لكل الكلمات التي تصدر عن الزعماء والقادة من الحركات السياسية في صراعها مع تركيا والتقرير الآتي يؤكد ذلك (الشعارات التي أطلقها المتظاهرون تنوع الحراك الطلابي، بمختلف تياراته الفكرية والسياسية)<sup>(٦٧)</sup>.

الفئات الفرعية لأساليب استمالات التخويف ويتضمن الآتي:

فيما يأتي استعراض وتفسير النتائج لتحليل الفئات الفرعية لأساليب الإستمالات التخويف في موقع العربية نت والبالغة (٤) فئات فرعية إذ حصلت على تكرار (٥٤٦) وبنسبة مئوية (٢٨.٠٣٪) كما موضح ادناه على النحو الآتي: جدول (15) يوضح الفئات الفرعية لأساليب استمالات التخويف بالصراع السعودي التركي في موقع العربية نت

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	العقوبات والحظر	175	32.05	الأولى
٢.	التهديد والوعيد	156	28.57	الثانية
٣.	التحذير	111	20.33	الثالثة

الرابعة	19.05	104	الإبذار والردع	٤.
	%100	546		المجموع

١- العقوبات والحظر: نالت هذه الفئة المرتبة الأولى بواقع تكرار (١٧٥) وبنسبة مئوية (٣٢.٠٥٪) من بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية أسلوب استمالات التخويف تبين اصرار السعودية في موقع العربية نت على فرض عقوبات على تركيا من أجل اضعافها وتقديم تنازلات في الصراع بينهما وعمدت المملكة السعودية على فرض حظر على الدراما التركية والمواقع التركية من أجل احراج تركيا والتقرير يؤكد (هدد الرئيس الأميركي دونالد ترامب مجدداً تركيا بمزيد من العقوبات الاقتصادية إذا لم تحترم "قواعد اللعبة" في سوريا)<sup>(٦٨)</sup>.

٢- التهديد والوعيد: جاءت هذه الفئة بالمرتبة الثانية بواقع تكرار (١٥٦) وبنسبة مئوية (٢٨.٥٧٪) من بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية أسلوب استمالات التخويف وأن نتائج التحليل والتفسير لهذه الفئة تبين استعمال أسلوب التهديد والوعيد في موقع العربية نت من أجل بث الذعر والضغط النفسي لتمرير سياسات معينة والتهديد باستعمال القوة اذ لم تكف عنها تركيا بحملاتها المتواصلة ضد المملكة والتقرير الآتي يؤكد ذلك (هدد وزير الخارجية اليوناني، الاثينين، بطرد السفير الليبي في أثينا إذا لم يكشف تفاصيل الإنفاق العسكري الذي وقعته حكومة الوفاق الليبية مع أنقرة الأسبوع الماضي)<sup>(٦٩)</sup>.

٣- التحذير: جاءت هذه الفئة بالمرتبة الثالثة بواقع تكرار (١١١) وبنسبة مئوية (٢٠.٣٣٪) من بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية أسلوب استمالات التخويف وأن نتائج التحليل والتفسير لهذه الفئة تبين أن المملكة نبهت تركيا في عدة مرات عن طريق موقعها الالكتروني بطرق غير مباشرة بعدم الدخول معها في صراع والتقرير الآتي يؤكد ذلك (حذرت أنقرة من أن تبني مجلس الشيوخ الأميركي الخميس لقرار يعترف بالإبادة الأرمنية من شأنه تعريض مستقبل العلاقات بين تركيا والولايات المتحدة للخطر)<sup>(٧٠)</sup>.

٤- الإبذار والردع: جاءت هذه الفئة بالمرتبة الرابعة بواقع تكرار (١٠٤) وبنسبة مئوية (١٩.٠٥٪) من بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية أسلوب استمالات التخويف وأن نتائج التحليل والتفسير لهذه الفئة تبين قيام المملكة بإبذار تركيا من خلال موقعها الالكتروني بالإجراءات التي سوف تستخدم ضدها لمنعها من الإقدام على فعل معين يضر بمصلحة المملكة والتقرير الآتي يؤكد ذلك (ردع الخطر الإيراني في الشرق الأوسط وأضاف إسبر في مؤتمر صحفي مع رئيس هيئة الأركان المشتركة، أن تركيا حليفة الولايات المتحدة في الناتو، ولن تحصل على مقابلة F-35)<sup>(٧١)</sup>.

الاستنتاجات: توصل البحث الى استنتاجات تتعلق بالأساليب الدعائية في الصراع السعودي التركي في موقع العربية نت وهي كالآتي:-  
١- تبين من التحليل أن موقع (العربية نت) قد ابدى اهتماما واضحا بالموضوعات السياسية بالمرتبة الأولى وبشكل كبير قياسا إلى الموضوعات الأخرى سواء، كانت الموضوعات الاجتماعية والعسكرية أو الاقتصادية أو الثقافية وأشارت إلى أن الدور التركي في ليبيا هو دور غير مسؤول في اشعال الصراع في المنطقة العربية في تأمين مصدر الطاقة وتوسيع الحدود البحرية التركية من خلال ارسال أسلحة ومرترقة إلى ليبيا ودعم حكومة الوفاق مع التركيز على الجهود الدولية لوقف التصعيد السياسي في ليبيا.

ج- ركز موقع العربية نت على قضية (مساندة المتظاهرين في العراق) بالمرتبة الثانية وقد تبين من التحليل أن الهدف الأساس من كسب تأييد المساندة هو كسب المجتمع العراقي لصالح النظام السعودي مقابل سريان النفوذ التركي في العراق.

٢- اهتم موقع (العربية نت) بالموضوعات العسكرية بالمرتبة الثالثة وتفسير هذه الفئة من وجهة نظر الصحافة السعودية أن تركيا تقوم بدعم الميليشيات المسلحة مما يؤدي إلى إشعال الصراع في المنطقة العربية وخاصة في سوريا وليبيا عن طريق تجنيد فصائل مسلحة ومليشيات وزجهم للقتال في ليبيا ما وصفهم بالمرتزقة أدى إلى اشعال صراع عسكري في المنطقة العربية. ثم تليها الموضوعات الاقتصادية ومن ثم الموضوعات الثقافية

٣- اشادة المواقع الالكترونية الإخبارية اهتماما مركزا باستعمال (التقرير الصحفي)؛ لكشف وتحليل أدوات قضية الصراع السعودي التركي ويوضح وجهة نظره بالطريقة التي يجدها مناسبة ليستطيع أن يقدم رؤيا شاملة معبرة عن كل القضايا التي تم ذكرها سابقا.

٤- يعتمد موقع العربية نت على المصادر الخارجية بالدرجة الأولى في استسقاء المعلومات عن مختلف الموضوعات والقضايا الدعائية التي تنشرها تلك المواقع لكون المصادر الخارجية وسائل غير مباشرة في تناول الموضوعات الدعائية في الصراع السعودي التركي.

٥- اما عن الأساليب الدعائية التي اعتمدها (موقع العربية نت) تبين أنه يركز على (أسلوب الإستمالات العقلية) وهي من الأساليب العقلانية وقدرة على الإقناع بالحجج والدلائل والبراهين ليوضح أن هناك بؤرة صراع قائمة ما بين النظامين أساسيين السعودي والتركي وكأنت المواقع الإلكترونية احد الأدوات الرئيسية في إدارة هذا الصراع

٦-ركز على (أسلوب التأكيد) قياسا بالأساليب التي تم رصدها في هذه الدراسة اذ تركز وتؤكد على وجود تدخل تركي في الشؤون الليبية.  
٧-وقد كان أسلوب (استمالات التخويف) في عملية إدارة الصراع واضحا عن طريق التلويح (بالعقوبات والحظر) اذ عمدت المملكة العربية السعودية على فرض حظر على الدراما التركية والمواقع التركية من أجل احراج تركيا وقد يصل الأمر إلى العقوبات الإقتصادية  
٨-لم يركز موقع (العربية نت) على أساليب معينة دون أخرى اذ استطاع أن يحقق تكرارات ونسب في عملية استعمال كل أسلوب من الأساليب الدعائية التي تم ذكرها في الجانب التحليلي

### المصادر والمراجع

- ١- إبراهيم حمد عليان، الإعلام الإلكتروني وحقوق الإنسان، القاهرة: الدار العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٩،
- ٢- أحمد حاجم الربيعي، أساليب الخطاب في القرآن الكريم: دراسة تحليلية، عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع، ٢٠١٧
- ٣- احمد سليم البرصان، علم السياسة، عمان: دار زهران، 2015،
- ٤- إسماعيل صبري مقلد، العلاقات السياسية الدولية، دراسة في الأصول والنظريات، القاهرة: المكتبة الأكاديمية، ١٩٩١،
- ٥- أشرف قادوس، التليفزيون السياسي: المعالجة التليفزيونية للقضايا السياسية، القاهرة: الدار العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٤،
- ٦- ايمن البارودي، القنوات الفضائية ونسق القيم في المجتمع المحلي، القاهرة: ايتراك للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠١٤
- ٧- باسم الخطابية، شعر المرأة، الاردن: وزارة الثقافة، ٢٠٠٣
- ٨- جميل حمداوي، البحث التربوي مناهجها وأدواته، بيروت: دار الكتب العلمية، ٢٠١٤
- ٩- جيمس ديلايل، انحدار امريكا، ابو ظبي: العبيكان للنشر والتوزيع، ٢٠١٦
- ١٠- حامد عبد السلام زهران، علم النفس الاجتماعي، القاهرة: دار نافع للطباعة، ١٩٧٤
- ١١- الحبيب استأني زين الدين، الحركات الاحتجاجية في المغرب ودينامية التغيير، بيروت: المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، ٢٠١٩،
- ١٢- حسن دبي الزويني، الحرب الاعلامية، عمان: دار إسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٥،
- ١٣- حسين تروش، مفهوم الشعر وتجلياته، عمان: مركز الكتاب الأكاديمي، ٢٠١٧،
- ١٤- حمزة الجبالي، سحر الكلمة، عمان: دار علم الثقافة للنشر، ٢٠١٦
- ١٥- حميدة سميسم، الحرب النفسية، بغداد: الدار الثقافية، ٢٠٠٥
- ١٦- دورة البارودي، ابحاث الندوة ووقائعها، الكويت: مؤسسة جائزة عبد العزيز سعود البابطين للإبداع، ١٩٩٤
- ١٧- راشد الراجح الشريف، دور الاعلام في ترسيخ القيم الكبرى للمجتمع العربي الاسلامي، السعودية: الرياض، ١٩٨٧
- ١٨- رجاء ال بهيش، سيمياء اطلاق التسميات في الخطاب الدعائي، مجلة الباحث الإعلامي، جامعة بغداد، كلية الاعلام، العدد ١٨، ٢٠١٢
- ١٩- زياد عبد الرحمن علي الكوراني، رؤية جيوسراتيجية لمستقبل الصراعات الاقليمية في منطقة تراخم الاستراتيجية، عمان: دار أمجد، ٢٠١٨،
- ٢٠- سمير محمد حسين: دراسات في مناهج البحث العلمي بحوث الاعلام، القاهرة، عالم الكتب ٢٠٠٠
- ٢١- شروق سامي فوزي، تكنولوجيا الاعلام الحديث، القاهرة: مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، ٢٠١٥
- ٢٢- شريف درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، القاهرة: المصرية اللبنانية، ٢٠٠٧
- ٢٣- شيرين محمد كدواني، مصداقية الأنترنت العوامل المؤثرة ومعايير التقييم، بيروت: الدار العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٧،
- ٢٤- صلاح عبد الحميد، فن التحرير الصحفي، القاهرة: مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، ٢٠١٣،
- ٢٥- عبد الرزاق الدليمي، الدعاية والشائعات والرأي العام، عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع، ٢٠١٩،
- ٢٦- عبد الفتاح تركي، النظرية التربوية وجدل الافكار والتحديات، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠١٠،

- ٢٧- عبد الكريم بلبل ، النقد العقائدي ، عمان :مركز الكتاب الأكاديمي ، ٢٠١٨
- ٢٨- عبد اللطيف بن حمود النافع واخرون، دليل كتابة رسائل الماجستير والدكتوراه ،السعودية: جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية، ٢٠١١
- ٢٩- عبد الله حسن مسلم، مهارات الاتصال الإداري والحوار ،عمان: دار المعتز، ٢٠١٥
- ٣٠- عبد الله محمد سلطان ،فن الخبر ؛الاسس النظرية والتطبيقات ،القاهرة، العلمية دار الفكر العربي، ٢٠٠٤
- ٣١- علي زياد العلي، المرتكزات النظرية في السياسة الدولية ،القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٧
- ٣٢- علي عبد الفتاح، الاعلام الدبلوماسي والسياسي ،الاردن : دار اليازوري، ٢٠١٦
- ٣٣- مأمون طربية، السلوك الاجتماعي للفرد ،بيروت: دار النهضة العربية، ٢٠١٢
- ٣٤- محمد عسكر، المهارات النفسية في علم النفس الرياضي ،دم: ماستر للنشر والتوزيع، ٢٠١٩
- ٣٥- محمد علي حوات، الاعلام الصهيوني وأساليبه الدعائية، القاهرة: دار الافاق العربية، ٢٠٠٠
- ٣٦- مدحت محمد أبو نصر، مناهج البحث في الخدمة الاجتماعية ،القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر، ٢٠١٧
- ٣٧- منال هلال مزاهرة، الاتصال الدولي، ط٢ ، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٩
- ٣٨- مهند سلمان النعيمي ،ألف باء تاء صحافة ،البحرين: ب.د، ٢٠١٧
- ٣٩- هاله محمود عبد العال، تقييم الدعاية السياسية في الانتخابات البرلمانية ،بيروت :الدار العربي، ٢٠١٧
- ٤٠- هاني نقشبندي، الخطيب ، بيروت :دار الساقى ، ٢٠١٧
- ٤١- وميض إحسان، قراءة جديدة للتاريخ ،عمان: مركز الكتاب الأكاديمي ،٢٠١٧،
- ٤٢- ياسر الخزاعلة، الاعلام الامني بين النظرية والتطبيق ،عمان: دار الخليج، ٢٠١٧

الكتب المترجمة : ١- هأنز مورغنتاؤ، السياسة بين الأمم، الصراع من اجل السلطان والسلام، ترجمة خيرى حماد، ط٢ القاهرة: دار القومية للطباعة والنشر، ١٩٦٤ ،

المصادر باللغة الانكليزية

- ١- Silverstein Brett, Toward A Science Of Propaganda, Political Psychology, 1987
- ٢- Daniel Drukman , An Analytical Research Agenda for conflict and conflict Resolution, in Sandole and Merwe, 1993
- ٣- Zlatko Isakovic, Introduction to a Theory of Political Power in International Relations ,New York: - Routledge, 2019,
- ٤- USA: AWF, 2014 ,Alce Fisher, Propaganda as Contro
- ٥- ANTONIO HAIL, HOW PROPAGANDA IS USED TO TURN ANYONE AGAIST YOU, IUIU, 2015
- ٦- Ted Greenwood, and others, Security studies for The 1990s, University of Michigan, Brassey's: 1993

المواقع الالكترونية

- ١- الدوش تقيلا ، خبراء: قضية خاشقجي تهدد سمعة السعودية وصورة بن سلمان، تحقيق صحفي منشور على الموقع الإلكتروني: <https://www.dw.com/> ، تمت المراجعة في ٢٣-٤-٢٠٢٠، ١٠:٠٠ pm.

الهوامش

(١) عبد اللطيف بن حمود النافع واخرون، دليل كتابة رسائل الماجستير والدكتوراه ،السعودية: جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية، ٢٠١١، ص٩.

(٢) سمير محمد حسين: دراسات في مناهج البحث العلمي بحوث الاعلام ، القاهرة، عالم الكتب ٢٠٠٠، ص٢٠.

(٣) مدحت محمد أبو نصر، مناهج البحث في الخدمة الاجتماعية ،القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر، ٢٠١٧، ص١٤٠.

(٤) جميل حمداوي، البحث التربوي مناهجها وأدواته ، بيروت: دار الكتب العلمية، ٢٠١٤، ص٥٠.

(٥) سمير محمد حسين دراسات في مناهج البحث العلمي بحوث الاعلام ، القاهرة، عالم الكتب ٢٠٠٠، ص١٥.

(٦) أشرف قادوس، التلغيزيون السياسي: المعالجة التلغيزيونية للقضايا السياسية، القاهرة: الدار العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٤، ص٧٨.

- (٧) مهند سلمان النعيمي، ألف باء تاء صحافة، البحرين: ب.د، ٢٠١٧، ص ٦٠.
- (٨) مهند سلمان النعيمي، المصدر نفسه، ص ١٣٧.
- (٩) صلاح عبد الحميد، فن التحرير الصحفي، القاهرة: مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، ٢٠١٣، ص ٢٠٦.
- (١٠) الدوش تقيلا، خبراء: قضية خاشقجي تهدد سمعة السعودية وصورة بن سلمان، تحقيق صحفي منشور على الموقع الإلكتروني: <https://www.dw.com/>، تمت المراجعة في ٢٣-٤-٢٠٢٠، ٠٠:٠٠ pm.
- (١١) حسين تروش، مفهوم الشعر وتجلياته، عمان: مركز الكتاب الأكاديمي، ٢٠١٧، ص ١٧.
- (١٢) دورة البارودي، ابحاث الندوة ووقائعها، الكويت: مؤسسة جائزة عبد العزيز سعود البابطين للإبداع، ١٩٩٤، ص ٢٨.
- (١٣) باسم الخطابية، شعر المرأة، الاردن: وزارة الثقافة، ٢٠٠٣، ص ١١٤.
- (١٤) حميدة سميسم، الحرب النفسية، بغداد: الدار الثقافية، ٢٠٠٠، ص ٧٤.
- (١٥) مأمون طربية، السلوك الاجتماعي للفرد، بيروت: دار النهضة العربية، ٢٠١٢، ص ٦٧.
- (١٦) علي زياد العلي، المراكز النظرية في السياسة الدولية، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٧، ص ٨١.
- (١٧) شروق سامي فوزي، تكنولوجيا الاعلام الحديث، القاهرة: مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، ٢٠١٥، ص ١٦٠.
- (١٨) عبد الرزاق الدليمي، الدعاية والشائعات والرأي العام، عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع، ٢٠١٩، ص ٣٢.
- (١٩) عبد الفتاح تركي، النظرية التربوية وجدل الافكار والتحديات، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠١٠، ص ١٤٣.
- (٢٠) Silverstein Brett, Toward A Science Of Propaganda, Political Psychology, 1987, P49.
- (٢١) ياسر الخزاعلة، الاعلام الامني بين النظرية والتطبيق، عمان: دار الخليج، ٢٠١٧، ص ٦١.
- (٢٢) منال هلال مزاهرة، الاتصال الدولي، ط ٢، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٩، ص ٢٨٦.
- (٢٣) ايمن البارودي، القنوات الفضائية ونسق القيم في المجتمع المحلي، القاهرة: ايتراك للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠١٤، ص ٧٥.
- (٢٤) زياد عبد الرحمن علي الكوراني، رؤية جيوسراتيجية لمستقبل الصراعات الاقليمية في منطقة تراخم الاستراتيجيات، عمان: دار أمجد، ٢٠١٨، ص ١١.
- (٢٥) راشد الراجح الشريف، دور الاعلام في ترسيخ القيم الكبرى للمجتمع العربي الاسلامي، السعودية: الرياض، ١٩٨٧، ص ١٧.
- (٢٦) رجاء ال بهيش، سيمياء اطلاق التسميات في الخطاب الدعائي، مجلة الباحث الإعلامي، جامعة بغداد، كلية الاعلام، العدد ١٨، ٢٠١٢، ص ١١.
- (٢٧) عبد الله محمد سلطان، فن الخبر؛ الاسس النظرية والتطبيقات، القاهرة، العلمية دار الفكر العربي، ٢٠٠٤، ص ١٤٩.
- (٢٨) هأنز مورغنتا، السياسة بين الأمم، الصراع من اجل السلطان والسلام، ترجمة خيري حماد، ط ٢، القاهرة: دار القومية للطباعة والنشر، ١٩٦٤، ص ٥٣.
- (٢٩) شريف درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، القاهرة: المصرية للبنائيه، ٢٠٠٧، ص ١٤٦.
- (٣٠) ايمن البارودي، القنوات الفضائية ونسق القيم في المجتمع المحلي، مرجع سابق، ص ٧٦.
- (٣١) إسماعيل صبري مقلد، العلاقات السياسية الدولية، دراسة في الأصول والنظريات، القاهرة: المكتبة الأكاديمية، ١٩٩١، ص ٢٢٣-٢٢٤.
- (٣٢) علي عبد الفتاح، الاعلام الدبلوماسي والسياسي، الاردن: دار اليازوري، ٢٠١٦، ص ٢٥١.
- (٣٣) Daniel Drukman, An Analytical Research Agenda for conflict and conflict Resolution, in Sandole and Merwe, 1993, p28-29.
- (٣٤) حسن دبي الزويني، الحرب الاعلامية، عمان: دار إسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٥، ص ٦٨.
- (٣٥) وميض إحسان، قراءة جديدة للتاريخ، عمان: مركز الكتاب الأكاديمي، ٢٠١٧، ص ٤٨.
- (٣٦) الحبيب استأني زين الدين، الحركات الاحتجاجية في المغرب ودينامية التغيير، بيروت: المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، ٢٠١٩، ص ٢٢٤.
- (٣٧) حامد عبد السلام زهران، علم النفس الاجتماعي، القاهرة: دار نافع للطباعة، ١٩٧٤، ص ١٣١.

- (٣٨) عبد الكريم بلبل ، النقد العقائدي ، عمان :مركز الكتاب الأكاديمي ، ٢٠١٨ ، ص٩٩ .
- (٣٩) عبد الله حسن مسلم، مهارات الاتصال الإداري والحوار ،عمان: دار المعترف، ٢٠١٥ ، ص٥٥ .
- (٤٠) هاله محمود عبد العال، تقييم الدعاية السياسية في الانتخابات البرلمانية ،بيروت :الدار العربي ،٢٠١٧ ، ص١٠٠ .
- (٤١) حمزة الجبالي، سحر الكلمة ،عمان : دار علم الثقافة للنشر ، ٢٠١٦ ، ص٣١ .
- (٤٢) هاني نقشبندي، الخطيب ، بيروت :دار الساقى ، ٢٠١٧ ، ص٩٢ .
- (٤٣) حميدة سميسم، الحرب النفسية ، بغداد: الدار الثقافية ، ٢٠٠٥ ، ص٧٦ .
- (٤٤) جيمس ديلايل ،انحدار امريكا ابو ظبي : العبيكان للنشر والتوزيع، ٢٠١٦ ، ص١١٦ .
- (٤٥) شيرين محمد كدواني ،مصادقية الأنترنت العوامل المؤثرة ومعايير التقييم، بيروت:الدارالعربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٧ ، ص١٦ .
- (٤٦) محمد عسكر، المهارات النفسية في علم النفس الرياضي ،د.م: ماستر للنشر والتوزيع، ٢٠١٩ ، ص٣٧ .
- (٤٧) إبراهيم حمد عليان، الإعلام الإلكتروني وحقوق الأنسان، القاهرة: الدار العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٩ ، ص٢٦٣ .
- (٤٨) احمد سليم البرصان، علم السياسة ،عمان: دار زهران، 2015، ص107 .
- (٤٩) عبد الرزاق الدليمي، الدعاية والشائعات والرأي العام، مصدر سابق، ص١٧٢ .
- (٥٠) أحمد حاجم الربيعي، أساليب الخطاب في القرآن الكريم: دراسة تحليلية ،عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع، ٢٠١٧ ، ص٣٨٤ .
- (٥١) Zlatko Isakovic, Introduction to a Theory of Political Power in International Relations ,New York: Routledge, 2019, p300.
- (٥٢) P2.,USA: AWF,2014 ,Alce Fisher, Propaganda as Contro
- (٥٣) محمد علي حوات، الاعلام الصهيوني وأساليبه الدعائية، (القاهرة: دار الافاق العربية، ٢٠٠٠) ص١٠١ .
- P3. (٥٤) ANTONIO HAIL, HOW PROPAGANDA IS USED TO TURN ANYONE AGAIST YOU, IUIU,2015
- (٥٥) ,Ted Greenwood, and others, Security studies for The 1990s, University of Michigan, Brassey's:1993
- p281.
- (٥٦) محمد علي حوات، مرجع سابق ،ص١٠٣ .
- (٥٧) موقع العربية نت، الأربعاء ١٩-٢-٢٠٢٠ ، على الرابط الالكتروني: <https://ara.tv/ymxtj>
- (٥٨) موقع العربية نت، الثلاثاء ١٨-٢-٢٠٢٠ ، على الرابط الالكتروني: <https://ara.tv/mz7tr>
- (٥٩) موقع العربية نت، الأربعاء ٤-١٢-٢٠١٩ ، على الرابط الالكتروني: <http://ara.tv/zkc7r>
- (٦٠) موقع العربية نت، الاحد ٩-٢-٢٠٢٠ ، على الرابط الالكتروني: <https://ara.tv/nvf3a>
- (٦١) موقع العربية نت، الأثنين ٢-١٢-٢٠١٩ ، على الرابط الالكتروني: <http://ara.tv/8rae9>
- (٦٢) موقع العربية نت، الثلاثاء ١٠-١٢-٢٠١٩ ، على الرابط الالكتروني: <https://ara.tv/z2j66>
- (٦٣) موقع العربية نت، السبت ٢٨-١٢-٢٠١٩ ، على الرابط الالكتروني: <https://ara.tv/p863v>
- (٦٤) موقع العربية نت، الأربعاء ٢٦-٢-٢٠٢٠ ، على الرابط الالكتروني: <https://ara.tv/pmuan>
- (٦٥) موقع العربية نت، الاحد ١-١٢-٢٠١٩ ، على الرابط الالكتروني: <http://ara.tv/yayxr>
- (٦٦) موقع العربية نت، الخميس ١٦-١-٢٠٢٠ ، على الرابط الالكتروني: <https://ara.tv/5ua2v>
- (٦٧) موقع العربية نت، الخميس ١٦-١-٢٠٢٠ ، على الرابط الالكتروني: <https://ara.tv/g6zab>
- (٦٨) موقع العربية نت، الاحد ١-١٢-٢٠١٩ ، على الرابط الالكتروني: <https://ara.tv/999rv>
- (٦٩) موقع العربية نت، الأثنين ٢-١٢-٢٠١٩ ، على الرابط الالكتروني: <https://ara.tv/58zgc>
- (٧٠) موقع العربية نت، الجمعة ١٣-١٢-٢٠١٩ ، على الرابط الالكتروني: <https://ara.tv/rpnja>
- (٧١) موقع العربية نت، الجمعة 20-١٢-٢٠١٩ ، على الرابط الالكتروني: <https://ara.tv/g7e75>