

**- تغريدات اعضاء مجلس النواب العراقي
عبر موقع تويتر -**

**دراسة تحليلية لمضامين التغريدات عبر
موقع تويتر**

للمدة من ١٥ / ٩ / ٢٠٢٠ لغاية ١٥ / ١٢ / ٢٠٢٠

د. بشرى حسين

مركز البحوث والدراسات الاسلامية (مبدأ)

اصبحت مواقع التواصل الاجتماعي اليوم ذات تأثير كبير في الافراد وتفوقت على العديد من الفضائيات في النقل المباشر للأحداث والوقائع , واسهمت في صناعة ثقافة التأثير من قبل بعض المؤثرين من مستخدمي هذه المواقع , كما واستطاعت ان تستقطب العديد من الناس بمختلف شرائحهم لسهولة استخدامها كوسيلة للتعبير عن مكنوناتهم دون خوف او حياء لتوسع دوائر التعارف فيما بينهم وتتشابك فيها الخطوط , واعضاء مجلس النواب العراقي من الفئات التي استقطبتها هذه المواقع للتعبير عن توجهاتهم وارائهم السياسية والاجتماعية ... وغيرها لما لها من دور وفاعلية في احداث التأثير والتغيير .ويعد تويتر احد اهم مواقع التواصل الاجتماعي حيث تشير احداث الاحصائيات ان مستخدم هذا الموقع وصل الى (١٧٥) مليون مستخدم , وبسبب تحول هذا الموقع الى فضاء عام يتشكل فيه الرأي العام و تتصارع فيه الاطراف والافكار وتتنافس بل وتتقاتل في موضوعات سياسية واجتماعية وفكرية , كان لابد لنا من معالجة هذا الموضوع من خلال بحثنا الموسوم (تغريدات اعضاء مجلس النواب العراقي على موقع تويتر) , وتكون البحث من ثلاثة فصول :ففي الفصل الاول تناولت الباحثة الاطار المنهجي والذي تضمن مشكلة البحث واهميته واهداف البحث ومنهج البحث وحدود البحث ومجالاته اضافة الى الدراسات السابقة .اما الفصل الثاني فجاء في مبحثين , تناولت الباحثة في المبحث الاول مفهوم ونشأة شبكات التواصل الاجتماعي وانواعها وخصائصها وفي المبحث الثاني تناولت موقع تويتر مفهومه ونشأته ومميزاته وخصائصه .وفي الفصل الثالث تناولت الباحثة فيه تحليل تغريدات اربع من اعضاء مجلس النواب العراقي للفترة من ٢٠١٧/٩/١٥ ولغاية ٢٠١٧/١٢/١٥ . قدمت الباحثة في ختام الدراسة التحليلية اهم الاستنتاجات التي توصلت اليها وهي ان التغريدات كشفت عن التوتر الواضح بين الحكومة المركزية واقليم كردستان والذي زادت تلك التغريدات من حدته بدلا من الحل والتهديته فيه .

Abstract

Today, social networking sites have a great impact on individuals, and they have outperformed many satellite channels in direct transmission of events and facts, and contributed to creating a culture of influence by some of the influential users of these sites. Without fear or shyness, the circles of acquaintance with each other and the lines are intertwined, and members of the Iraqi parliament are from the groups attracted by these sites to express their political and social orientations and opinions ... and others because of their role and effectiveness in effecting and changing. Twitter is one of the most important social networking sites, where the latest statistics indicate that the users of this site have reached (175) million users. We have the right to address this issue through our research tagged (the tweets of members of the Iraqi parliament on Twitter), and the research consists of three chapters: In the first chapter, the researcher dealt with the methodological framework, which included the research problem, its importance, research objectives, research methodology, research limits and fields, in addition to previous studies. As for the second chapter, it came in two sections. In the first section, the researcher dealt with the concept and emergence of social networks, their types and characteristics, and in the second section, the Twitter site, its concept and origin, its features and characteristics. In the third chapter, the researcher analyzed the tweets of four members of the Iraqi parliament for the period from 15/9/2017 to 15/12/2017. At the conclusion of the analytical study, the researcher presented the most important conclusions that she reached, which is that the tweets revealed the clear tension between the central government and the Kurdistan region, which those tweets increased its intensity instead of solving and calming it.

الفصل الاول / الاطار المنهجي للبحث

اولاً :- مشكلة البحث

تتمثل نقطة البداية في اي بحث علمي بالإحساس بمشكلة ما " فمن دون مشكلة تتطلب دراسة لا يكون هنالك بحث علمي , لان البحث العلمي لا ينشأ من فراغ , وعلى هذا الاساس فان السمة الرئيسية التي تميز البحوث العلمية هي ان تكون ذات مشكلة محدودة وفي حاجة الى ان تخضع للدراسة (١) وتتجسد مشكلة عندما يدرك الباحث عن طريق ملاحظاته او تجاربه او قناعاته ان شيئاً غير مفهوم ويحتاج الى المزيد من الايضاح والتفسير والتحليل (٢) فتحديد مشكلة البحث هو تحديد الهدف , والغرض منها يحدد منهج البحث وادواته واجراءاته , ثم تدور عملية البحث في جوهرها من خلال جمع ودراسة الحقائق والمعلومات التي تسهم في ازالة الغموض او الشك او التساؤل الذي يحيط بالظاهرة او القضية ومن ثم الوصول الى تفسيرات علمية تتعلق بموضوع البحث (٣) .
وتعرف المشكلة بأنها موقف غامض لا نجد له تفسيراً محددًا (٤) .

وتتجسد مشكلة بحثنا بالتساؤلات الآتية :-

- ١ - ما الموضوعات التي ركزت عليها تغريدات اعضاء مجلس النواب ؟
- ٢ - ما الاشكال والاساليب التي قدمت بها تغريدات اعضاء مجلس النواب ؟

ثانياً:- اهمية البحث

يمكن قياس اهمية البحث بما يقدمه من فائدة مركبة للمعرفة والمجتمع في آن واحد بالإضافة التي تقدمها اية دراسة تعني الاسهام في المعرفة العلمية الانسانية (١). وتتحدد اهمية بحثنا في التعرف على طبيعة التغريدات الخاصة بأعضاء مجلس النواب العراقي على موقع تويتر كونه احد مواقع التواصل الاجتماعي التي استقطبت اعضاء المجلس , واهم المضامين والموضوعات التي تناولتها تلك التغريدات .

ثالثاً:- اهداف البحث

تجيب الاهداف التي تسعى الدراسة للوصول اليها عن تساؤلاتها وتتطلق من الاهمية التي تحظى بها بما تقدمه من نتائج ذات قيمة , وبذلك يمكن تحديد الاهداف البحث كالاتي :

- ١ - تحديد الموضوعات التي ركزت عليها تغريدات اعضاء مجلس النواب
- ٢ - الكشف عن الاشكال والاساليب التي قُدمت بها تغريدات اعضاء مجلس النواب

رابعاً:- منهج البحث

ينتمي البحث الى مجموعة البحوث الوصفية التي تقوم على رصد ومتابعة دقيقة لظاهرة او حدث معين بطريقة كمية او نوعية لفترة زمنية معينة او عدة فترات من اجل التعرف على ظاهرة او حدث من حيث المحتوى والمضمون والوصول الى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع (٢). استخدم الباحث اسلوب الحصر الشامل لتغريدات اعضاء مجلس النواب العراقي على موقع تويتر (تغريدات : فائق الشيخ علي - حنان الفتلاوي - فيان دخيل - اسامة النجفي) . كما تم الاستعانة بطريقة تحليل المضمون اذ انها تقدم الوصف الدقيق للظاهرة وهي من اساليب المنهج المسحي والتي يركز عليها علماء الاتصال لاتباعها في البحوث والدراسات الاعلامية وصولاً الى اهداف الرسالة الاتصالية وفق ما يبرهه القائم بالاتصال .

خامساً:- حدود البحث ومجالاته

من الطبيعي ان تقف كل دراسة عند حدود معينة على اساس ان الدراسة الواحدة لا تستطيع ان تصف كل المتغيرات والعوامل المختلفة , كذلك فإن حدود البحث تتمثل بالاتي :

- ١ - الحدود المكانية : وتتمثل بتغريدات اعضاء مجلس النواب .
- ٢ - الحدود الزمانية : تم تحديد المدة الزمنية من ١٥ / ٩ / ٢٠١٧ - ١٥ / ١٢ / ٢٠١٧ , اي ثلاث شهور من تاريخ بدأ تاريخ الاستفتاء لإقليم كردستان وهي مدة نعتقد انها كافية للخروج بنتائج محددة وواضحة تلبي اهداف البحث .

سادساً:- اجراءات الصدق والثبات

لتحقيق الصدق في عملية التحليل فقد تم عرض ما استخرج من فئات على مجموعة من الخبراء لتقويمها , فتمت الموافقة عليها واعتمادها بعد الاخذ بما وضعوه من ملاحظات تخدم اغراض البحث وهم (أ.د. فاضل البدراني , م . محمد احمد الزوبعي , م . عثمان محمد) اما الثبات فقد تم وفق طريقة (الاتساق عبر الزمن) حيث قمنا بتحليل عينة بعد مضي شهرين عن التحليل الاول , وبعد مقارنة نتائج التحليلين وجدنا انه لا توجد اي فروقات بين التحليلين , وعند تطبيق معادلة (هولستي) لقياس الثبات حصلنا على درجة ثبات مناسبة فكانت ٩٠ % .

سابعاً:- الدراسات السابقة

تساعد الدراسات السابقة الباحث في الاختيار السليم لبحثه وتجنب تكرار بحث مشكلات سابقة وتجنب ما وقع فيه الباحثون الآخرون من اخطاء (٥) , اذ لا بد للباحث من مراجعة الدراسات السابقة المتوفرة حول موضوع بحثه لكي يبدأ من حيث انتهى اليه الآخرون ويستفيد من نتائج البحوث والدراسات السابقة ليبنى عليها فروضه واجراءاته البحثية (٦). وقد حرصت الباحثة على استعراض الدراسات السابقة المرتبطة بمشكلة هذه الدراسة والتي تخص التغريدات على موقع تويتر وكالاتي :

استخدمت الباحثة في دراستها (قضية اللاجئين في مواقع التواصل الاجتماعي) اسلوب تحليل المضمون بعد ان وجدت انه يتيح تحقيق الاهداف , اذ خضعت التغريدات التي تناولتها قضية اللاجئين الى اسلوب تحليل المضمون بهدف تشخيص وتحديد القضايا الخاصة باللاجئين والتي انطوت عليها مضامين تلك التغريدات في كل من الوكالات الثلاثة . ويعد بحثها من البحوث الوصفية والتي تستخدم لدراسة ووصف طبيعة وسمات مجتمع معين ويستخدم البحث منهج المسح التحليلي . لم تجد الباحثة اي اهتمام من قبل وكالات الانباء العراقية في صفحاتها على تويتر بقضية اللاجئين فبعد الدراسة الاستطلاعية التي قامت بها تم العثور على صفحات في تويتر لمجموعة من وكالات الانباء المستقلة وتحت عدة تسميات منها (وكالة انباء العراق , وكالة العراق حر نيوز , وكالة العراق برق , وكالة 7 ايام عراقية) , اما الوكالة الرسمية التي جاءت تحت تسمية (وكالة انباء العراق) فقد تضمنت (١٩) تغريدة منذ انشاء صفحتها على تويتر وحتى انتهاء مدة البحث , وظهرت وكالتين تحت تسمية (وكالة انباء العراقية , وكالة انباء العراق) ولم تقوم بنشر اي تغريدة .

الفصل الثاني / شبكات التواصل الاجتماعي - موقع تويتر.

مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

ينظر لمواقع التواصل الاجتماعي على انها (منظومة من الشبكات التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء حساب خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهويات وسميت اجتماعية لأنها أتت من مفهوم " بناء مجتمعات " , بهذه الطريقة يستطيع المستخدم التعرف الى أشخاص لديهم اهتمامات مشتركة في شبكة الانترنت والتعرف على المزيد من المواقع في المجالات التي تهتمه ^(٨) . كما ويعرف مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي في الموسوعات والقواميس بحسب موسوعة (Encyclopedia Magazine) بانها (مواقع على الانترنت توفر لمستخدميها تبادل انشطتهم مع الاهداء والاصدقاء والزملاء او لتبادل المعلومات والاهتمامات في موضوع معين اذ تسمح للمستخدمين بإنشاء صفحة شخصية على الانترنت تحتوي على بيانات السيرة الذاتية والصور واية معلومات اخرى يرغبون بنشرها فضلا عن التواصل مع بعضهم بعضا عن طريق البريد الالكتروني او الرسائل الفورية او الصوت والصورة ^(٩) . وتعرف ايضا (بانها مواقع على شبكة الانترنت يستطيع من يملك حسابا فيها القيام بالتواصل بعدة طرق , كتابة - صوت - صورة مع من يريد ممن يملكون حسابا في هذه المواقع سواء اكانوا اشخاص طبيعيين كالاصدقاء القدامى او اصدقاء العمل او زبائن او اشخاص معنويين كالشركات والمؤسسات حيث يمكن تبادل الافكار والآراء والمشاعر او الترويج لسلعة او منتج معين وانجاز الاعمال في مجتمع افتراضي ^(١٠) . كما وجاء تعريف الشبكات الاجتماعية (كخدمة الكترونية تسمح للمستخدمين بإنشاء وتنظيم ملفات شخصية لهم كما تسمح لهم بالتواصل مع الآخرين في بيئة افتراضية يجمعهم الاهتمام او الانتماء لبلد او مدرسة او فئة معينة في نظام عالمي لنقل المعلومات) ^(١١) .

نشأة شبكات التواصل الاجتماعي

بفعل التطورات التقنية والتكنولوجية التي شهدتها العالم بشكل عام والانترنت بشكل خاص ادى ظهور وسائل اعلام اجتماعية احدثت ثورة في الاتصال الانساني اذ استطاعت ان تستقطب العديد من المستخدمين وان تكون اداة للتواصل والتفاعل الاجتماعي بين جميع بلدان العالم لكن هذه الوسائل لم يقتصر دورها على التواصل بين الاصدقاء وانما اتخذت منحى اعلامي وسياسي واجتماعي وثقافي ^(١٢) . وقد انتشرت شبكات التواصل الاجتماعي في السنوات الاخيرة بشكل كبير جدا " ولا زال انتشارها مستمرا , وهي تقدم خدمة التواصل بين الاعضاء المنتسبين لها حتى سمي المستخدمون لها بالمجتمع الافتراضي الذي يجمع بين مستخدمي هذه المواقع كافة رغم اختلاف الجنس والدين واللغة والثقافة ^(١٣) . ويعد العام ١٩٩٥ هو بداية نشأة شبكات التواصل الاجتماعي حيث ظهرت شبكة class matesn.com والتي اسسها رانوي كونرادز وبلغ عدد مستخدميها خمسون مليوناً في الولايات المتحدة وكندا ينتمون الى ٢٠ الف مؤسسة تعليمية تمثل جميع مراحل التعليم من الحضانه وحتى الجامعة ^(١٤) . وبعد ذلك ظهرت مجموعة من الشبكات الاجتماعية في المدة ما بين عام ١٩٩٩ و عام ٢٠٠١ لكنها لم تحقق نجاحا كبيرا" وتم اغلاقها , وفي عام ٢٠٠٣ ظهر موقع ماي سبيس (My space) في سانتا مونيكا في ولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة والذي يعد ن اكبر مواقع التواصل على مستوى العالم ومعه منافسه الشهير فيس بوك الذي بدأ خدماته في عام ٢٠٠٤ على يد (مارك زوكربيرج) احد طلبة جامعة هارفرد وسرعان ما لقي الموقع رواجاً بين جميع طلبة الجامعة واكتسب شعبية واسعة بينهم الامر الذي شجعه على توسيع قاعدة من يحق لهم الدخول الى الموقع لتشمل طلبة جامعات اخرى وطلبة المدارس الثانوية ^(١٥) . ركزت العديد من تلك المجتمعات الافتراضية

الاولى على جميع الناس للتواصل بين بعضهم البعض من خلال غرف الدردشة وشجعت المستخدمين على المشاركة في المعلومات الشخصية والافكار من خلال صفحاتهم الشخصية على الويب , وذلك بتوفير اليات سهلة الاستعمال وموقع ويب غير مكلف او مجاني (١٦) .

ومن اهم الصفات المشتركة بين شبكات التواصل الاجتماعي هي : (١٧)

١- المحتوى يصنعه الزوار

٢- التواصل بين المستخدمين

٣- التحكم في المحتوى المعروض

انواع شبكات التواصل الاجتماعي

تختلف انواع واشكال شبكات التواصل الاجتماعي بحسب الخدمات التي تقدمها والغرض من استعمالها فمنها ما تكون شخصية او مهنية وقسم المختصون هذه المواقع الى نوعين اساسيين :

١- النوع الاساسي : وهو نوع من المواقع الذي يحتوي على ملفات شخصية للمستخدمين وتضم خدمات عامة مثل / المراسلات الشخصية ومشاركة الصور والملفات الصوتية والمرئية والروابط والنصوص والمعلومات اذ يجمع هذا النوع من المواقع الاصدقاء بناءا "على تصنيفات محددة مرتبطة بالدراسة او العمل او النطاق الجغرافي ومن امثلة هذه المواقع / الفيس بوك - ماي سبيس - تويتر (١٨) .

٢- النوع المرتبط بالعمل والشبكات المهنية : وهو من انواع الشبكات الاجتماعية الأكثر أهمية وهي تربط أصدقاء العمل بشكل احترافي وأصحاب الأعمال والشركات وتتضمن ملفات شخصية للمستخدمين تتضمن سيرتهم الذاتية وما قاموا به في سنوات دراستهم وعملهم ومن قاموا بالعمل معهم (١٩) .

ومن اشهر مواقع التواصل الاجتماعي والاكثرها استخداما هي :

الفيس بوك , ماي سبيس , اليوتيوب , لينكد ان , تويتر , انستاغرام

خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

هناك خصائص مشتركة تجمع بين مختلف مواقع التواصل الاجتماعي ومن ابرز تلك الخصائص التي تتمتع بها ما يلي :

١- المناقشة وتبادل الحوار : تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بتبنيها نمط الاتصال التحواري الذي يقوم على مرونة تبادل الاتصال بين الاطراف المشتركة فيه ولعل هذه السمة تعد من ابرز السمات الاتصالية التي تتمتع بها مواقع التواصل الاجتماعي (٢٠) .

٢- الحضور الدائم غير المادي : توفر شبكات التواصل الاجتماعي لمستخدميها الاتصال مع بقية الاعضاء او الاصدقاء ولكن هذا الاتصال لا يتطلب الحضور الدائم وذلك عبر ترك رسالة نصية او صور او مقاطع فيديو بحسب نوع الاتصال والذي يستطيع ان يرد عليه بالطريقة نفسها من دون الحاجة لتواجدهما في نفس اللحظة (٢١) .

٣- المجتمع : وسائل الاعلام الاجتماعية تسمح للمجتمعات المحلية لتشكيل مواقعها الخاصة بسرعة والتوصل بشكل فعال , ومن ثم ترتبط تلك المجتمعات في العالم اجمع حول مصالح او اهتمامات مشتركة , مثل حب التصوير الفوتوغرافي , او قضية سياسية , او للتعلم , او برنامج تلفزيوني مفضل ويصبح العالم بالفعل قرية صغيرة تحوي مجتمعا الكترونيا متقاربا (٢٢) .

موقع تويتر

مفهومه ونشأته

ظهر تويتر في بداية عام ٢٠٠٦ على يد ثلاثة من المبرمجين الطموحين كمشروع تجريبي للتواصل الداخلي بين موظفي شركة Odeo في مدينة سان فرانسيسكو الامريكية , ومع ظهور الفائدة من خدمات هذا المشروع قامت الشركة في وقت لاحق من ذلك العام بإطلاق تويتر بشكل رسمي لاستخدام كموقع للتواصل الاجتماعي بأسم twitter.com اي المُغرد او المسسق , ورغم تعرض الموقع للعديد من الصعوبات التقنية حتى وقت قريب بسبب تزايد عدد المستخدمين له , الا انه لاقى نجاحا واضحا على شتى الاصعدة , وبعد انفصال تويتر عن الشركة الام وتحوله في عام ٢٠٠٧ الى شركة قائمة بذاتها بأسم Twitter, Inc والاستمرار في تطويره والارتقاء بخدماته توسع انتشاره بوتيرة عالية في مختلف انحاء العالم ليحظى بأكثر من ٢٠٠ مليون مستخدم في عام ٢٠١١ (٢٣) , ومن الممكن ان يعزى تويتر الى سلسلة طويلة من الابتكارات في مجال تكنولوجيا الاتصالات الى جانب التلغراف والراديو فهناك وجه شبه بين تويتر وتقنيات المشاركة الاجتماعية السابقة (٢٤) . يعتبر تويتر منصة تدوين مصغرة تدعم عددا "مختلفا" من الممارسات ومن اهم المنصات التواصلية التي برزت في الآونة الاخيرة لها مزايا

متعددة المرسل بسبب شكل التبادل الرئيسي والاختصار المفروض^(٢٥)، ان ابرز ما اسهم في انتشار تويتر هو سهولة تنظيم الاحتجاجات عبر المواقع الالكترونية وذلك بعده وسيطا" للتعبئة والحشد للاحتجاج على سياسات او خدمات مدنية ، اذ تبدأ العديد من الحملات الالكترونية بتغريده واحدة تحمل وسمًا" يثير حماس المستخدمين ، كذلك تنظيم المظاهرات الافتراضية عن طريق الاتفاق على موعد محدد وهاشتاغ محدد يتجمع عليه اكير عدد من المشتركين في لحظة معينة لعرض مطالبهم السياسية وحقوقهم بشكل توينات صغيرة ومن ثم الانتقال في الفضاء الالكتروني الى الميدان كل ذلك يتم بعد التداول الالكتروني للتغريدات بين المواطنين^(٢٦) . ويعتبر موقع تويتر احد مواقع شبكات التواصل الاجتماعي الذي يقدم خدمة توين مصغرة تسمح لمستخدميه بأرسال تحديثات عن حالتهم بحد اقصى (١٤٠) حرفا" للرسالة الواحدة ، وتظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحتهم الرئيسية او زيارة ملف المستخدم الشخصي كما ويعتبر تويتر مصدرا" معتمدا" للتصريحات الشخصية سواء كانت صادرة من سياسيين ام ممثلين ام وجهاء المجتمع الغربي والعربي على حد سواء ، ويتوقع مستقبلا" مصدرا" معتمدا" للتصريحات الحكومية والخبارية وقناة تواصل مع الشعب^(٢٧) يصنف تويتر على انه شبكة اجتماعية تستخدم مفهوم التوين المصغر ، وقد اخذ اسمه من مصطلح (tweet) الذي يعني التغريدة واتخذ من العصفورة رمزا" له ، كما ان الموقع يطلق تسمية (المغريدن) على المستخدمين الذين ينشرون التغريدات على حسابهم ويتبادلون المتابعة^(٢٨) .

مفهوم التغريدات

يطلق على البيانات والمعلومات التي يقوم المستخدمون بنشرها في صفحاتهم في موقع تويتر (بالتغريدات) وذلك للتمييز بين مستخدم الموقع والمشاركين في المواقع الاخرى ، وتعرف التغريدة ايضا" بانها رسالة نصية مرسله من الهاتف المحمول واجهزة الانترنت النقالة او عن طريق مواقع الانترنت المختلفة والهدف منها هو الاجابة عن سؤال (ماذا يحدث ؟)^(٢٩) ويمكن ان تكون التغريدة مجرد رد على تغريده اخرى وان كل ما يكتب في المربع الرئيسي يعد تغريده ولم تقتصر على الحروف والكلمات وانما بالإمكان التعبير باستخدام الرموز والاشارات المتاحة للأفراد والمشاركين في الموقع ، والتغريدة (هي كل ما تكتبه في مربع النص من مشاركات او ردود او اعادة النشر للمشاركات)^(٣٠) .

مميزات تويتر

- ❖ للتوين عبر موقع تويتر مميزات مفيدة وعديدة اهمها :
 - ❖ يمتاز تويتر بالطابع الدولي وهذا يوسع خيارات المشترك في تتبع اية شخصية طبيعية او اعتبارية على مستوى العالم وهذا يعود الى الخدمات التي يوفرها ومنها ارسال التحذيرات للمستخدم الذي يقوم بنشر تغريدات مخالفة للقانون وبالتالي منعت الشركة الكثير من الحسابات التي تعود لشخصيات وهمية وتسئ للذوق العام^(٣١) .
 - ❖ يسمح تويتر بالتوين في حدود ١٤٠ حرفا بالرغم من ذلك يمكن بسهولة ادراج روابط او نصوص اخرى او صوت او فيديو^(٣٢) .
 - ❖ تويتر اداة لتعريف الناس بك وباهتماماتك فالتوين القصير والفوري يسمح لك بنشر ما تعلقه او ارسال الرسائل السريعة والفورية عن موضوع تهتم به الى جميع المتابعين لك مما يساهم بنشر افكارك او بمشاركة الغير لاهتماماتك ، كذلك فان اليوم مع محركات البحث كجوجل فان تويناتك القصيرة القصيره على تويتر ستظهر على محرك البحث ضمن النتائج فور ارسالها مما يضاعف من امكانيات نشر افكارك او رسائلك لأكبر عدد ممكن من المهتمين بك^(٣٣) .
 - ❖ ان المستخدم لا يحتاج الى مهارات كتابية عالية ولا متوسطة بل يحتاج ان يكون له راي او موقفا ويمتلك صفحة تتيح له نقل ما يريد الى الاخرين وان كان باللهجة العامية الدارجة في المجتمع الذي ينتمي اليه^(٣٤) .

خصائص تويتر

- ❖ يتميز موقع تويتر عن بقية مواقع التواصل الاجتماعي بخصائص عديدة تعطي له اهمية كبيرة في الاعلام والاتصال وهي كما يأتي^(٣٥) :
 - ❖ سهولة الاستخدام : يتميز تويتر بطبيعة تجعل المتابعة للتغريدات بشكل مختلف ، اي ان المستخدم يشعر وكأنه يقف في غرفة يصرخ فيها الجميع بخلاف الفيس بوك الذي يعتمد على الحوار .
 - ❖ السرعة : التغريدات تعمل بشكل اسرع بخلاف بعض متطلبات التواصل الاجتماعي والتي تستغرق وقتا" لتقويم المشاركات فهي تظهر بسرعة فائقة وتدخل ضمن تسلسل زمني دقيق يربط التغريدات التي تدخل ضمن امتداد واحد .
 - ❖ الربط والتشارك : يمكن لتويتر ان يؤدي نظرا" لميزة التفاعل التي يتمتع بها دورا" كبيرا" في الربط بين المواقع الاخرى التي تهدف الى الوصول الى اكير عدد من المتابعين اذ تقوم باستخدامه للترويج للمنتجات والسلع^(٣٦) .

المجانية : ارسال التدوينات القصيرة عبر تويتر مجاني وذلك بخلاف الرسائل القصيرة العادية عبر الهاتف المحمول وهي خاصة مكنت ملايين الاشخاص من تدوين وارسال الرسائل الفورية عن كل مجريات حياتهم وهذا اسهم في نشر تويتر وتقنياته ودخوله مجالات عديدة ولم تقتصر على الاعلام والاتصال فقط (٣٧) .

آلية عمل تويتر

يعمل تويتر كبقية مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق آلية تقنية وتكنولوجية مدمجة , وللبدء في استخدام الموقع والاستفادة منه لن يحتاج المستخدم الى اجهزة حديثة جدا" وغالية الثمن فهو يكفي بامتلاك الشخص لجهاز كومبيوتر او هاتف ذكي وبريد الكتروني خاص موثق من احدى المتصفحات مثل (غوغل , ياهو ... الخ)ويشترك بعد الاتصال بشبكة الانترنت (٣٨) . كما ان الموقع يعمل بأسلوب التدوين المصغر ويستمر بالتطوير للحصول على انسيابية دقيقة في كتابة التدوينات الشخصية والعامة ومستخدم تويتر لا تقتصر تغريداته على النص فقط , وانما يستطيع اضافة الصور بأنواعها كافة ومقاطع الفيديو كذلك الروابط التي تغطي تفاصيل التغريدات وتنقل المتابعين الى صفحات اخرى خاصة بالحدث او المحتوى الاعلامي , وهناك اشكال متعددة للروابط التي يستخدمها موقع تويتر مثل :

الروابط الثابتة والمتحركة وكذلك الروابط المختصرة والكاملة (٣٩) .

الفصل الثالث الدراسة التحليلية

تحليل مضمون تغريدات اعضاء مجلس النواب العراقي

بعد اجراء المسح التحليلي لتحلي مضمون تغريدات اعضاء مجلس النواب العراقي لتحديد ابرز القضايا التي ركزت عليها وبعد الرصد والتحليل تبين الاتي :

جدول (١) يوضح الفئات الرئيسية للقضايا التي تناولتها التغريدات

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئة الرئيسية	ت
الاولى	٦٠.٢٣ %	١٥٦	القضايا السياسية	١
الثانية	٢٢.٧٨ %	٥٩	القضايا الاجتماعية	٢
الثالثة	١٠.٨١ %	٢٨	القضايا الامنية	٣
الرابعة	٦.١٨ %	١٦	القضايا الاقتصادية	٤
	١٠٠ %	٢٥٩	المجموع	

يوضح الجدول (١) الخاص بالفئات الرئيسية التي تناولتها تغريدات اعضاء مجلس النواب بأن القضايا السياسية جاءت بالمرتبة الاولى وحصلت على عدد تكرارات (١٥٦) وبنسبة (٦٠.٢٣ %) " ندعم حواراً جاداً بين بغداد وأربيل نكون طرفاً أساسياً فيه لاصلاح العملية السياسي والالتزامات الدستوريه ونرفض اتفاق يتناقض مع مصالحنا وحقنا " (٤٠) ,

و جاءت القضايا الاجتماعية بالمرتبة الثانية وحصلت على عدد تكرارات (٥٩) وبنسبة (٢٢.٧٨ %) " اتقدم بخالص التهنة الى كافة #لايزيدية في العالم بمناسبة عيد (الجما) اعاده الله على الجميع بالسلام والامان " (٤١) ,

وجاءت القضايا الامنية بالمرتبة الثالثة وحصلت على عدد تكرارات (٢٨) بنسبة (١٠.٨١ %) " حديث الشارع العراقي والإعلام العالمي والسياسيين منذ يومين عن دخول قواتنا إلى كركوك بهدوء .. وليس عن صخب الاستفتاء وضجيجه " (١)

واخيرا" جاءت القضايا الاقتصادية في المرتبة الرابعة والاخيرة وحصلت على عدد تكرارات (١٦) بنسبة (٦.١٨ %) "ارتفاع اسعار المواد الغذائية في كردستان وحالة من الهلع بين السكان وقيامهم بسحب الاموال من المصارف!!" (٤٢)

جدول رقم (٢) يوضح الفئات الفرعية لمضمون القضايا السياسية

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	ت
الاولى	٢٨.٨٥ %	٤٥	التهجم على السياسيين والعملية السياسية	١

الثانية	٢٥.٦٤ %	٤٠	اقليم كردستان الاستفتاء والانفصال	٢
الثالثة	١٢.٨٢ %	٢٠	وحدة العراق وقضية كركوك	٣
الرابعة	١١.٥٤ %	١٨	دكتاتورية البرزاني	٤
الخامسة	٨.٣٣ %	١٣	اسرائيل والقدس	٥
السادسة	٧.٠٥ %	١١	جلسات مجلس النواب	٦
السابعة	٣.٢١ %	٥	التقارب السعودي العراقي	٧
الثامنة	٢.٥٦ %	٤	حقوق الاقليات	٨
	١٠٠ %	١٥٦	المجموع	

يوضح الجدول رقم (٢) والخاص بالفئات الفرعية لمضامين القضايا السياسية بأن الفئة الفرعية (التهجيم على السياسيين والعملية السياسية) حلت في المرتبة الاولى لواقع تكرر (٤٥) وبنسبة مئوية (٢٨.٨٥ %) , حلت فئة (اقليم كردستان الاستفتاء والانفصال) في المرتبة الثانية لواقع تكرر (٤٠) وبنسبة مئوية (٢٥.٦٤ %) , وحلت فئة (وحدة العراق وقضية كركوك) في المرتبة الثالثة لواقع تكرر (٢٠) وبنسبة مئوية (١٢.٨٢ %) , حلت فئة (دكتاتورية البرزاني) في المرتبة الرابعة لواقع كرار (١٨) وبنسبة مئوية (١١.٥٤ %) و حلت فئة (اسرائيل والقدس) في المرتبة الخامسة لواقع تكرر (١٣) وبنسبة مئوية (٨.٣٣ %) , حلت فئة (جلسات مجلس النواب) في المرتبة السادسة لواقع تكرر (١١) وبنسبة (٧.٠٥ %) , حلت فئة (التقارب السعودي العراقي) في المرتبة السابعة لواقع تكرر (٥) بنسبة مئوية (٣.٢١%) واخيرا حلت فئة (حقوق الاقليات) في المرتبة الثامنة والاخيرة لواقع تكرر (٤) وبنسبة مئوية (٢.٥٦ %) .

جدول (٣) يبين الفئات الفرعية لمضامين القضايا الاجتماعية

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	ت
الاولى	٣٣.٩٠ %	٢٠	قصص نساء ناجيات من داعش	١
الثانية	٢٨.٨١ %	١٧	مناسبات اجتماعية	٢
الثالثة	٢٧.١٢ %	١٦	زواج القاصرات	٣
الرابعة	١٠.١٧ %	٦	نصائح وحكم ونقد	٤
	١٠٠ %	٥٩	المجموع	

يوضح الجدول (٣) الخاص بالفئات الفرعية لمضامين القضايا الاجتماعية حلول فئة (قصص نساء ناجيات من داعش) في المرتبة الاولى لواقع تكرر (٢٠) وبنسبة مئوية (٣٣.٩٠ %) وحلت فئة (مناسبات اجتماعية) في المرتبة الثانية بواقع تكرر (١٧) ونسبة مئوية (٢٨.٨١ %) حلت فئة (زواج القاصرات) في المرتبة الثالثة لواقع تكرر (١٦) ونسبة مئوية (٢٧.١٢ %) , اخيرا حلت فئة (نصائح وحكم ونقد) في المرتبة الرابعة والاخيرة لواقع تكرر (٦) وبنسبة مئوية (١٠.١٧ %) .

جدول (٤) يبين الفئات الفرعية لمضامين القضايا الامنية

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفرعية	ت
الاولى	٢٨.٥٧ %	٨	قوات الحشد الشعبي والبيشمركة	١
الثانية	٢١.٤٢ %	٦	اختطاف الايزيديات	٢
الثالثة	١٧.٨٦ %	٥	تفجيرات ارهابية	٣
الثالثة	١٧.٨٦ %	٥	القضاء	٤
الرابعة	١٤.٢٩ %	٤	دخول القوات الى كركوك	٥
	١٠٠ %	٢٨	المجموع	

يوضح جدول (٤) الخاص بالفئات الفرعية لمضامين القضايا الامنية حلول فئة (قوات الحشد الشعبي والبيشمركة) في المرتبة الاولى لواقع تكرار (٨) بنسبة مئوية (٢٨.٥٧%)، حلت فئة (اختطاف الايزيديات) في المرتبة الثانية لواقع تكرار (٦) وبنسبة مئوية (٢١.٤٢%)، حلت كل من الفئتين (تفجيرات ارهابية) و(القضاء) في المرتبة الثالثة لواقع تكرار (٥) وبنسبة مئوية (١٧.٨٦%) واخيرا فئة (دخول القوات في كركوك) لواقع تكرار (٤) وبنسبة مئوية (١٤.٢٩%)

جدول (٥) يبين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية القضايا الاقتصادية

ت	الفئة الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	حصة الاقليم	٥	٤٥.٤٦%	الاولى
٢	الفساد المالي	٣	٢٧.٢٧%	الثانية
٣	ارتفاع الاسعار في كردستان	١	٩.٠٩%	الثالثة
٤	نهب النفط	١	٩.٠٩%	الثالثة
٥	الموازنة ورواتب الحشد	١	٩.٠٩%	الثالثة
	المجموع	١١	١٠٠%	

يوضح جدول (٥) الخاص بالفئات الفرعية لمضامين القضايا الاقتصادية حلول فئة (حصة الاقليم) في المرتبة الاولى لواقع تكرار (٥) ونسبة مئوية (٤٥.٤٦%) وحصلت فئة (الفساد المالي) في المرتبة الثانية لواقع تكرار (٣) وبنسبة مئوية (٢٧.٢٧%) واخيرا الفئات (ارتفاع الاسعار في كردستان) و (نهب النفط) و (الموازنة ورواتب الحشد) في المرتبة الثالثة لواقع تكرار (١) وبنسبة مئوية (٩.٠٩%).

الاستنتاجات والتوصيات

بعد تحليل العينة الخاصة من تغريدات اعضاء مجلس النواب العراقي الخاضعة للدراسة توصلت الباحثة الى مجموعة من الاستنتاجات التي اجابت عن مشكلة البحث وتساؤلات الدراسة عن طريق الاهداف التي وضعتها في الفصل الاول (الاطار المنهجي) من البحث وجاءت النتائج على اساس الاهداف وكالاتي:

- ١- كشفت الدراسة عن بروز اربع قضايا رئيسة لمضامين تغريدات اعضاء مجلس النواب العراقي موضوع البحث تمثلت في القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية والامنية .
- ٢- تصدرت القضايا السياسية الفئات الرئيسية حيث حصلت على عدد تكرارات (١٥٦) وبنسبة (٦٠.٢٣%) .
- ٣- كشفت تغريدات اعضاء مجلس النواب الوضع المتوتر بين الحكومة المركزية والاقليم .
- ٤- ظهرت الحدة الواضحة والسجلات المتكررة في تغريدات اعضاء مجلس النواب العراقي فيما يتعلق بالقضايا الاجتماعية .

التوصيات

- ١- تخفيف الحدة والسجلات المتكررة في تغريدات اعضاء مجلس النواب العراقي .
- ٢- ندعو اعضاء مجلس النواب في التخفيف من التوتر ما بين الحكومة المركزية والاقليم وان يكونوا طرفا في الحل والتهديئة بدلا ان يكونوا اساس في المشكلة .
- ٣- التركيز على جميع القضايا التي تهم المجتمع العراقي وعدم التركيز على موضوعات محددة دون غيرها .

المصادر والمراجع

اولا - القران الكريم

ثانيا - الكتب والمراجع العربية

- (١) ايهاب خليفة , حروب التواصل الاجتماعي , (القاهرة , العربي للنشر والتوزيع , ٢٠١٦) .
- (٢) بشير الحلاق , تويتر ١٤٠ حرفا تغير العالم , كتاب الكتروني اصدار رقم ٢٠ , تاريخ النشر ٢٠١٢/١/١ .
- (٣) جابر عبد الحميد جابر واحمد خيرى كاظم , كماهج البحث في التربية وعلم النفس , (القاهرة , دار النهضة العربية , ١٩٩٠)
- (٤) جبر مجيد حميد العتابي , طرق البحث الاجتماعي , (الموصل , دار الكتب لطباعة والنشر , ١٩٩١) .

- ٥) حسين على ابراهيم الفلاحي , التفاعلية وما بعد التفاعلية في الاعلامي , (الامارات العربية , الجمهورية اللبنانية , دار الكتاب الجامعي (٢٠١٧) .
- ٦) خالد غسان يوسف المقادي , ثورة الشبكات الاجتماعية , (عمان , دارالنفايس للنشر والتوزيع , ٢٠١٣) .
- ٧) خليفة شحاتة , طرق البحث الاجتماعي , (الجماهيرية الليبية , جامعة قاريونس , ١٩٩٢) .
- ٨) ديراج ميرثي , ترجمة محمد عبد الحميد , تويتر التواصل الاجتماعي فيعصر تويتر , (القاهرة , دار الفجر للنشر والتوزيع , ٢٠١٤) .
- ٩) سمير محمد حسين , دراسات في مناهج البحث الاعلامي , ط٣ , (القاهرة , عالم الكتب , ١٩٩٩) .
- ١٠) سعد بن محارب المحارب , الاعلام الجديد في السعودية , (بيروت , جداول للنشر والتوزيع , ٢٠١١) .
- ١١) صالح العلي , مهارات التواصل الاجتماعي , - اسس ومفاهيم وقيم , (الاردن , دار الحامد للنشر والتوزيع , ٢٠١٥) .
- ١٢) علي خليل الشقرة , الاعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي , (عمان , دار اسامة للنشر والتوزيع , ٢٠١٤) .
- ١٣) منال المزاهرة , مناهج البحث الاعلامي , (عمان , دار المسيرة , ٢٠١٤) .
- ١٤) محمد عبيدات واخرون , منهجية البحث العلمي , (عمان , دار وائل , ١٩٧٧) .
- ١٥) مهند حميد التميمي , التلفزيون وشبكات التواصل الاجتماعي (تكامل ام صراع) , (عمان , دار امجد لنشر والتوزيع , ٢٠١٧) .
- ١٦) محمد ناجي الجوهر , العلاقات العامة المبادئ والتطبيقات رؤيا معاصرة , (الامارات العربية المتحدة , دار القلم للنشر والتوزيع , ٢٠٠٤) .
- ١٧) نيك كوادي , ترجمة هبة ربيع , شبكات التواصل الاجتماعي والممارسات الاعلامية , (القاهرة , دار الفجر للنشر والتوزيع , ٢٠١٤) .
- ١٨) هادي نعمان الهيبي , مقدمة في شروط البحث العلمي , (بغداد , جامعة بغداد , ١٩٩٧) .

ثالثا - الرسائل والاطاريح

- ١) رعدة رعد احمد , قضية اللاجئين في مواقع التواصل الاجتماعي , رسالة ماجستير غير منشورة , الجامعة العراقية , كلية الاعلام , ٢٠١٧ .

رابعا - المواقع الكترونية

- ١) خالد راضي , كيفية التغريد واطارحة الصورة على تويتر , موقع مراسل

<http://www.almrsal.com/post/293487>

- ٢) تركي عبد الحي , تويتر في طريقه للتفوق على فيس بوك , على الرابط :

<http://www.sauress.com/sabg/20927>

- ٣) خدمة الشبكة الاجتماعية , على الرابط :

<http://ar.wikipedia/wiki>

- ٤) <http://www.thawratalweb.com/social-networks/228>

الهوامش

- ١- هادي نعمان الهيبي , مقدمة في شروط البحث العلمي , (بغداد , جامعة بغداد , ١٩٩٧) , ص٤ .
- ٢- منال المزاهرة , مناهج البحث الاعلامي , (عمان , دار المسيرة , ٢٠١٤) , ص٧٢ .
- ٣- سمير محمد حسين , دراسات في مناهج البحث الاعلامي , ط٣ , (القاهرة , عالم الكتب , ١٩٩٩) , ص٧٥ .
- ٤- جابر عبد الحميد جابر واحمد خيرى كاظم , مناهج البحث في التربية وعلم النفس , (القاهرة , دار النهضة العربية , ١٩٩٠) , ص٣٠ .
- ٥- جبر مجيد حميد العنابي , طرق البحث الاجتماعية , (الموصل , دار الكتب للطباعة والنشر , ١٩٩) , ص٣٨ .
- ٦- محمد عبيدات واخرون , منهجية البحث العلمي , (عمان , دار وائل , ١٩٧٧) , ص٤٧ .
- ٧- خليفة شحاتة , طرق البحث الاجتماعي , (الجماهيرية الليبية , جامعة قاريونس , ١٩٩٢) , ص٧٢ .

- ٨- محمد ناجي الجوهري، العلاقات العامة المبادئ والتطبيقات رؤيا معاصرة، (الامارات العربية المتحدة، دار القلم للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤)، ص ٣٢٢.
- ٩- رعدة رعد احمد، قضية اللاجئين في مواقع التواصل الاجتماعي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، الجامعة العراقية، ٢٠١٧.
- ١٠- (١) حسين علي ابراهيم الفلاحي، التفاعلية وما بعد التفاعلية في الاعلامي، (الامارات العربية، الجمهورية اللبنانية، دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٧)، ص ٢٨١.
- ١١- (٢) مهند حميد التميمي، التلفزيون وشبكات التواصل الاجتماعي (تكامل ام صراخ)، (عمان، دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠١٧)، ص ٧٨.
- ١٢- (٣) علي خليل الشقرة، الاعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، (عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع)، ٢٠١٤، ص ٦٠.
- ١٣- (٤) صالح العلي، مهارات التواصل الاجتماعي - اسس ومفاهيم وقيم، (الاردن، دار الحامد للنشر والتوزيع، ٢٠١٥)، ص ١٢٢.
- ١٥- مهند حميد التميمي، مصدر سبق ذكره، ص ٧٨.
- ١٦- علي خليل الشقرة، مصدر سبق ذكره، ص ٥٨.
- ١٧- المصدر نفسه، ص ٥٩.
- ١٨- مهند حميد التميمي، مصدر سبق ذكره، ص ٨٢ - ص ٣٨.
- ١٩- حسين علي ابراهيم الفلاحي، مصدر سبق ذكره. ص ٢٨٢.
- ٢٠- thawratatweb.com/social-networks/228 تاريخ الزيارة ٢٠١٨/١/١٨، الوقت ١٠:٢٠ مساءً.
- ٢١- مهند حميد التميمي، مصدر سبق ذكره، ص ٨٧.
- ٢٢- [/https://ar.wikipedia/wiki](https://ar.wikipedia/wiki) خدمة الشبكة الاجتماعية، تاريخ الزيارة ٢٠١٨/١/١٨، الوقت ٤:٥٥ مساءً.
- ٢٣- حسين علي ابراهيم الفلاحي، مصدر سبق ذكره، ص ٢٨٤.
- ٢٤- مهند حميد التميمي، مصدر سبق ذكره، ص ٨٦.
- ٢٥- خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، (عمان، دار النفائس للنشر والتوزيع)، ٢٠١٣، ص ٢٧.
- ٢٦- بشير الحلاق، تويتر ١٤٠ حرفا تغيير العالم، كتاب الكتروني اصدار رقم ٢٠٠، تاريخ النشر ٢٠١٢/١/١، ص ٧.
- ٢٧- ديراج ميرثي، ترجمة محمد عبد الحميد، تويتر التواصل الاجتماعي في عصر تويتر، (القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٤)، ص ٣٥.
- ٢٨- نيك كوادري، ترجمة هبة ربيع، شبكات التواصل الاجتماعي والممارسات الاعلامية، (القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٤)، ص ٦٦.
- ٢٩- ايهاب خليفة، حروب التواصل الاجتماعي، (القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٦)، ص ٦٩.
- ٣٠- خالد غسان يوسف المقدادي، مصدر سبق ذكره، ص ٢٧.
- ٣١- ديراج ميرثي، مصدر سبق ذكره، ص ١٤.
- ٣٢- اسامة بن مساعد المحيا، غرد مع تويتر، ٢٠١١، نقلا عن رسالة رعدة رعد احمد، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، الجامعة العراقية، ٢٠١٧، ص ١٢٦.
- ٣٣- بشير الحلاق، مصدر سبق ذكره، ص ٨.
- ٣٤- سعد بن محارب المحارب، الاعلام الجديد في السعودية، (بيروت، جداول للنشر والتوزيع، ٢٠١١)، ص ١١٨.
- ٣٥- نيك كولدري، مصدر سبق ذكره، ص ٦٦.
- ٣٦- خالد غسان يوسف المقدادي، مصدر سبق ذكره، ص ٤٠.

٣٧- تركي العبد الحي , تويتر في طريقه للتفوق على الفيس بوك , على الرابط <http://www.sauress.com/sabg/20927>

بتاريخ ٢٠١٨/٢/١٨ الوقت ٣٠ : ٦ صباحا

٣٨- ياس خضير البياتي , الاعلام الجديد , نقلا عن رسالة رغبة رعد احمد , مصدر سابق , ص ١٢٩ .

٣٩- علي خليل الشقرة , مصدر سبق ذكره , ص ٧٦ .

٤٠- خالد غسان يوسف المقدادي , مصدر سبق ذكره , ص ٣٥ .

٤١- بشير الحلاق , مصدر سبق ذكره , ص ٩ .

٤٢- خالد راضي , كيفية التغريد واطافة الصورة على تويتر , موقع مرسال , تاريخ الزيارة ١٨ / ١ / ٢٠١٨ , في ١٥ : ٤ مساء ,

على الرابط :

<http://www.almrsal.com/post/293487>

٤٣- تغريدات اعضاء مجلس النواب العراقي , تاريخ المعاينة ٢٠١٨/١/٢ , الساعة ٩:٠٠ صباحا".

٤٤- تغريدات اعضاء مجلس النواب العراقي , تاريخ المعاينة ٢٠١٨/١/٤ , الساعة ١١:١٤ صباحا".

٤٥- تغريدات اعضاء مجلس النواب العراقي , تاريخ المعاينة ٢٠١٨/١/٦ , الساعة ١٠:٣٠ صباحا".

٤٦- تغريدات اعضاء مجلس النواب العراقي , تاريخ المعاينة ٢٠١٧/١٢/٣٠ , الساعة ٤:٠٠ مساء".